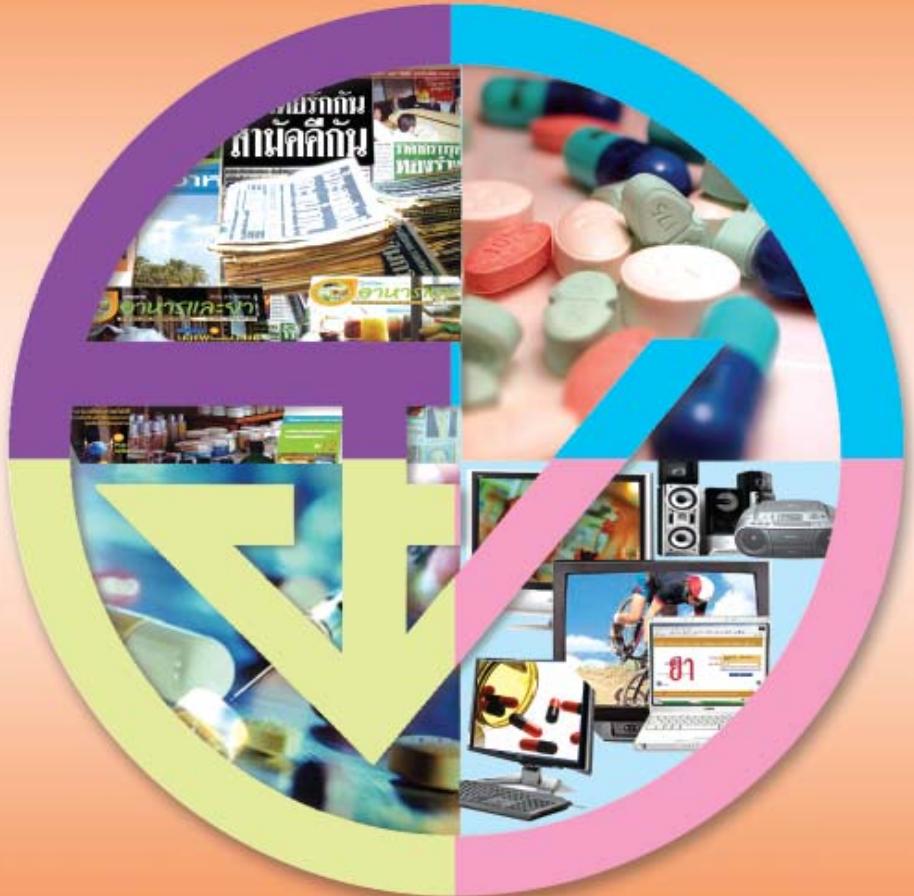


แนวการโน้มเชนาขายยา ต่อประชาชนกัวipo



สำนักยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ISBN : 978-974-244-349-2



แนวการโน้มเชนาขายยาต่อประชาชนกัวipo

สำนักยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

แนวการการโฆษณาขายยา

ต่อประชาชนทั่วไป



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กรกฎาคม 2556

ISBN : 978-974-244-349-2

คณะกรรมการ

นายแพทย์บุญชัย สมบูรณ์สุข	เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา
นายแพทย์ปฐม สรวัตปัญญาเดิศ	รองเลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา
เภสัชกรวินิต อัศวกิจวิริ	ผู้อำนวยการสำนักยา
เภสัชกรหนิงสุกัญญา เจียระพงษ์	รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยและประสิทธิผลของยาและการใช้ยา
เภสัชกรพงษ์พันธ์ ปอแก้ว	เภสัชกรชำนาญการพิเศษ
เภสัชกรหนิงประวัติสร รัณะผลเดิศ	หัวหน้ากลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาด

คณะกรรมการ

เภสัชกรหนิงพนิฒาภู คำนุชย	หัวหน้างานโฆษณาฯ
เภสัชกรหนิงธนกร ยอดพรหม	เภสัชกรชำนาญการ
เภสัชกรหนิงชุติมา เกียรติวุฒิอมร	เภสัชกรชำนาญการ
เภสัชกรหนิงศศิธร แวงเจริญกุล	เภสัชกรชำนาญการ

กรณีมีข้อสงสัย ข้อติดข้อง หรือข้อแนะนำ โปรดติดต่อ

กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาด (งานโฆษณาฯ)

สำนักยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

โทร. 0-2590-7201, 0-2590-7168

โทรสาร 0-2591-8463

พิมพ์ที่	ใบพิมพ์สำนักงานพะเพุทศานาแห่งชาติ	
พิมพ์ครั้งที่ 1	มีนาคม 2552	จำนวน 3,000 เล่ม
พิมพ์ครั้งที่ 2	สิงหาคม 2553	จำนวน 5,000 เล่ม
พิมพ์ครั้งที่ 3	กรกฎาคม 2556	จำนวน 5,000 เล่ม

คำนำ (ครั้งที่ 1)

พระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติฯ
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 กำหนดให้การโฆษณาขายยาต้องได้รับอนุญาตจาก
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยที่ภารกิจในการควบคุมกำกับ
ดูแลการโฆษณา เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบหนึ่งของกองควบคุมยา สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งกองควบคุมยาได้มีการจัดพิมพ์คู่มือการ
โฆษณาอย่างแล้ว แต่ปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนแบบฟอร์มคำขอโฆษณาขายยา
แบบใบอนุญาตโฆษณา รวมทั้งมีหลักเกณฑ์ในการอนุญาตโฆษณาขายยา
และเงื่อนไขในการอนุญาตโฆษณาใหม่เพิ่มขึ้น กองควบคุมยาโดยกลุ่มควบคุม
กำกับดูแลการโฆษณาฯ จึงได้รวบรวมเรียบเรียงข้อมูลต่างๆ ที่ผู้เกี่ยวข้อง
ควรทราบไว้ในหนังสือนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ทั้งผู้ขออนุญาตโฆษณา ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา รวมถึงเจ้าหน้าที่ และผู้สนใจ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือนี้จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่
ของผู้เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

มีนาคม 2552

คำนำ (ครั้งที่ 2)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นว่าแนวทางการโฆษณา
ขายยาต่อประชาชนทั่วไปนี้ เป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ขออนุญาต
โฆษณา ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา รวมถึงเจ้าหน้าที่ และผู้ที่สนใจที่จะเรียนรู้
เกี่ยวกับการโฆษณาขายยา จึงได้อนุมัติจัดพิมพ์แนวทางการโฆษณาขายยา
ต่อประชาชนทั่วไปเล่มนี้ขึ้นอีกเป็นครั้งที่ 2 ประกอบกับมีการปรับเปลี่ยน
แบบฟอร์มคำขอโฆษณาฯและตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ กองควบคุมยา
โดยกลุ่มควบคุมกำกับดูแลการโฆษณาฯ จึงได้รวบรวมเรียบเรียงข้อมูล
ต่าง ๆ เพื่อให้รู้และสามารถนำไปใช้ได้โดยสะดวก

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเป็นประโยชน์ในการเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
ให้ผู้ปฏิบัติสามารถนำมาใช้อย่างเห็นผลต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สิงหาคม 2553

คำนำ (ครั้งที่ 3)

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดพิมพ์ “แนวทางการโฆษณาข่ายยาต่อประชาชนทั่วไป” มาแล้วจำนวน 2 ครั้ง เห็นได้ว่ายังมีผู้ขออนุญาตโฆษณาและผู้ที่เกี่ยวข้องสนใจหนังสือเล่มนี้เป็นจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงได้เพิ่มเติมข้อมูลต่างๆ และจัดพิมพ์เพิ่มเติม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กรกฎาคม 2556

สารบัญ

หน้า

บทนำ	3
พระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม.....	5
ในส่วนที่เกี่ยวกับการโไมซณา	
แนวการโไมซนาขายยาต่อประชาชนทั่วไป	10
ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
จ่าด้วยหลักเกณฑ์การโไมซนาขายยา พ.ศ. 2545	
ตัวอย่างข้อความโไมซนาขายยาทางสื่อทั่วไปท่อนุญาต	17
และไม่อนุญาตให้มีโไมซนา	
การแสดงคำเตือนในโไมซนาขายยาทางสื่อทั่วไป	25
คำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่น	26
คำขอโไมซนาขายยา	
แบบฟอร์มคำขอโไมซนาขายยา	28
ตัวอย่างเฉพาะกรณีนิติบุคคลตั้งผู้ดำเนินกิจการด้วยหนังสือมอบอำนาจ....	29
และแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขออนุญาตโไมซนา (แบบที่ 1)	
ตัวอย่างกรณีนิติบุคคลเป็นผู้มอบอำนาจ	30
หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโไมซนา (แบบที่ 2)	
ตัวอย่างกรณีบุคคลธรรมดานะเป็นผู้มอบอำนาจ	31
หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโไมซนา (แบบที่ 3)	
ใบอนุญาตให้มีโไมซนาขายยาทางสื่อทั่วไป	32

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตัวอย่างข้อความโฆษณา/หน้าโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ให้โฆษณาขายยาต่ำประชาชนทั่วไปทางสิ่งพิมพ์ 35
ตัวอย่างข้อความโฆษณา/หน้าโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ให้โฆษณาขายยาต่ำประชาชนทั่วไปทางวิทยุกระจายเสียง 37
ตัวอย่างข้อความโฆษณา/หน้าโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ให้โฆษณาขายยาต่ำประชาชนทั่วไปทางวิทยุโทรทัศน์ 39
ภาคผนวก 41
หนังสือ เรื่องการโฆษณาขายยาทางอินเตอร์เน็ต 43
หนังสือ เรื่องแจ้งเตือนการโฆษณาขายยา 44
หนังสือ เรื่อง ขอให้ดำเนินการจัดเก็บสื่อโฆษณา ขายยาคุณกำเนิดในร้านยา 45
ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง โรคหรืออาการของโรค ที่ห้ามโฆษณาฯว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกัน ตาม-ตอบ เกี่ยวกับการโฆษณาขายยา 46
47

(អន្តរវោង)

..... 1
.....



| |

| |

2 แนวการการ์ตูนที่มีภาษาไทยต่อเนื่องกันต่อไป.....

| |

| |

บทนำ

การนโยบาย

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้แก่ ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย รวมถึง วัตถุที่ออกฤทธิ์อันตรายและปะรัง ยาเสพติดให้โทษ และสารระเหย การควบคุมกำกับดูแลการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารการโฆษณาอย่างถูกต้อง อยู่ในขอบเขตของกฎหมายและเป็นธรรม โดยดำเนินการตรวจพิจารณาและอนุญาตคำขอโฆษณา ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อความโฆษณา รวมทั้งการตรวจสอบและเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นป้าย ลิ้งพิมพ์ต่างๆ รวมถึง สื่ออินเตอร์เน็ต เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551
- พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2551
- พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. 2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติวัตถุที่ออกฤทธิ์อันตรายและปะรัง พ.ศ. 2518 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

การควบคุมกำกับดูแลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่สามารถโฆษณาต่อประชาชนทั่วไปได้ด้วยตนเอง ผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของกฎหมาย เป็น 2 กลุ่ม คือ

4 แบบการประเมินภูมิปัญญาต่อประธานทั่วไป

1. ผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณา
ได้แก่ ยา (เฉพาะยาสามัญประจำบ้าน ยาที่มิใช้ยาอันตราย หรือยาควบคุม
พิเศษ ทั้งที่เป็นยาแผนโบราณ และยาแผนปัจจุบัน) อาหาร และเครื่องเมื่อแพทย์

2. ผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายไม่กำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณา
แต่การโฆษณาจะต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ได้แก่ เครื่องสำอาง และ
วัตถุอันตราย

สำหรับการโฆษณาขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยาเม็ดทบังคับ
เกี่ยวกับการโฆษณาขายยาว่า “การโฆษณาขายยาผ่านสื่อต่างๆ จะต้องได้รับ
อนุมัติจาก ข้อความ, เสียงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด” และสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยาได้มอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจในการ
อนุญาตโฆษณาขายยาในเขตพื้นที่รับผิดชอบที่มีสื่อโฆษณาตั้งอยู่
(ยกเว้นทางสื่อโทรทัศน์) ในกรณีที่ผู้ประกอบการประสงค์จะโฆษณา
เฉพาะในเขตจังหวัดจะต้องขออนุญาตโฆษณา ณ สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดในเขตพื้นที่ที่สื่อโฆษณาตั้งอยู่ รวมถึงการตรวจสอบเฝ้าระวัง
การโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมาย หากพบการกระทำที่ฝ่าฝืน
กฎหมาย ซึ่งในการกระทำการใดดังกล่าว อาจมีผู้เกี่ยวข้องดังนี้

- เจ้าของผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิต, ผู้นำเข้า, ผู้แทนจำหน่าย)
- ผู้โฆษณา (เช่น พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ, เจ้าของรายการ, เจ้าของ
เว็บไซต์, บริษัทโฆษณาฯ ฯลฯ)

- ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา (เช่น ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์,
ผู้อำนวยการ/นายสถานีวิทยุกระจายเสียง, บรรณาธิการหนังสือพิมพ์/นิตยสาร/
วารสาร/เว็บมาสเตอร์ ฯลฯ) เป็นต้น

ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาขายยา จึงควรทราบข้อห้าม
ข้อกำหนดและขอบเขตของการโฆษณาขายยา ตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ.
2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัติฯ
พ.ศ. 2510
และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวกับการโฆษณา

มีบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวข้องการโฆษณา ดังนี้

มาตรา 4⁽¹⁾ ในพระราชบัญญัตินี้

“ยา” หมายความว่า

(1) วัตถุที่วับรอยไว้ในตำรายาที่รัฐมนตรีประกาศ

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา

หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์

(3) วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือ

(4) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือ
การกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์

วัตถุตาม (1) (2) หรือ (4) ไม่หมายความรวมถึง

(ก) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการเกษตร หรือการอุดสาหกรรม
ตามที่รัฐมนตรีประกาศ

(ข) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นอาหารสำหรับมนุษย์ เครื่องกีฬา
เครื่องมือ เครื่องใช้ในการส่งเสริมสุขภาพเครื่องสำอาง หรือเครื่องมือ และ
ส่วนประกอบของเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบโรคศิลปะหรือวิชาชีพเวชกรรม

(ค) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในห้องวิทยาศาสตร์สำหรับการวิจัย
การวิเคราะห์ หรือการซั่นสูตรโรคซึ่งมิได้กระทำโดยตรงต่อร่างกายของมนุษย์

“ยาแผนปัจจุบัน” หมายความว่า ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการ
ประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน หรือการบำบัด
โรคสัตว์

⁽¹⁾ มาตรา 4 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติฯ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 มาตรา 3

๖ แนวการการันตีกฎหมายต่อประธานก่อไป

“ยาแผนโบราณ” หมายความว่า ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ หรือการบำบัดโรคสัตว์ ซึ่งอยู่ในตำราญาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศ หรือยาที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาแผนโบราณ หรือยาที่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนตำรับยาเป็นยาแผนโบราณ

“ยาอันตราย” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาอันตราย

“ยาควบคุมพิเศษ” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาควบคุมพิเศษ

“ยาใช้ภายนอก”⁽²⁾ หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่มุ่งหมายสำหรับใช้ภายนอก ทั้งนี้ไม่ว่าจะถึงยาใช้เฉพาะที่

“ยาใช้เฉพาะที่”⁽³⁾ หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่มุ่งหมายใช้เฉพาะที่กับหนู ตา จมูก ปาก ทวารหนัก ช่องคลอด หรือท่อปัสสาวะ

“ยาสามัญประจำบ้าน” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาสามัญประจำบ้าน

“ยาบรรจุเสรีๆ” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่ได้ผลิตขึ้นเสร็จในรูปต่าง ๆ ทางเภสัชกรรม ซึ่งบรรจุในภาชนะหรือหีบห่อ ที่ปิดหรือผนึกไว้ และมีฉลากครอบถ้วนตามพระราชบัญญัตินี้

“ยาสมุนไพร” หมายความว่า ยาที่ได้จากพฤกษาดิ สัตว์ หรือแร่ ซึ่งมีได้ผสม ปรุง หรือแปรสภาพ

“เกสัชเคมีภัณฑ์” หมายความว่า สารอินทรีย์เคมี หรือนินทรีย์เคมี ซึ่งเป็นสารเดี่ยวที่ใช้ปรุงแต่ง เตรียมหรือผสมเป็นยา

“เกสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป” หมายความว่า สารอินทรีย์เคมี

^{(2) และ (3)} เป็นนิยามที่เพิ่มขึ้นตามพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 และแก้ไขโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2530

หรืออนินทร์เคมีทั้งที่เป็นสารเดี่ยวหรือสารผสมที่อยู่ในลักษณะพร้อมที่จะนำมาใช้ประกอบในการผลิตเป็นยาสำเร็จรูป

“การประกอบวิชาชีพเวชกรรม”⁽⁴⁾ หมายความว่า การประกอบวิชาชีพเวชกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม

“การประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน” หมายความว่า การประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยความรู้อันได้ศึกษาตามหลักวิทยาศาสตร์

“การประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ” หมายความว่า การประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยความรู้จากตำราหรือการเรียนสืบทอดกันมา อันมิใช่การศึกษาตามหลักวิทยาศาสตร์

“การบำบัดโรคสัตว์” หมายความว่า การกระทำใด ๆ อันกระทำโดยตรงต่อร่างกายของสัตว์เพื่อตรวจรักษา ป้องกัน หรือกำจัดโรค

“ผลิต”⁽⁵⁾ หมายความว่า ทำ ผสม ปรุง หรือแปรสภาพ และหมายความรวมถึงเปลี่ยนรูปยา แบ่งยาโดยมีเจตนาให้เป็นยาบรรจุเสร็จ ทั้งนี้จะมีลักษณะหรือไม่ก็ตาม

“ขาย”⁽⁶⁾ หมายความว่า ขายปลีก ขายส่ง จำหน่าย จ่าย แจก และเปลี่ยนเพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการมีไว้เพื่อขายด้วย

“ขายส่ง”⁽⁷⁾ หมายความว่า ขายตรงต่อผู้รับอนุญาตขายยา ผู้รับอนุญาตขายส่งยา กระทรวง ทบวง กรม สภากาชาดไทย องค์การเภสัชกรรม ผู้ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพการพยาบาล ผู้ประกอบวิชาชีพการผลิตครรภ์ ผู้ประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผลิตครรภ์ ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน หรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์

⁽⁴⁾ เป็นนิยามที่เพิ่มขึ้นตามพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522

⁽⁵⁾ และ ⁽⁶⁾ แก้ไขโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2530

⁽⁷⁾ เป็นนิยามที่เพิ่มขึ้นตามพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2530

8 แนวการการบังหนทางยาต่อประธานทั่วไป

“ฉลาก” หมายความรวมถึง รูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ ซึ่งแสดงไว้ที่ภาชนะหรือหีบห่อบรรจุยา

“เอกสารกำกับยา”⁽⁸⁾ หมายความรวมถึง กระดาษหรือวัตถุอื่นใด ที่ทำให้ปรากฏความหมาย รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ เกี่ยวกับยาที่สอดแทรกหรือรวมไว้กับภาชนะหรือหีบห่อบรรจุยา

“捺รับยา”⁽⁹⁾ หมายความว่า สูตรซึ่งระบุส่วนประกอบสิ่งปruzที่มียารวมอยู่ด้วยไม่ว่าสิ่งปruzนั้นจะมีรูปลักษณะใด และให้หมายความรวมถึง ยาที่มีลักษณะเป็นวัตถุสำเร็จรูปทางเภสัชกรรมซึ่งพร้อมที่จะนำไปใช้แก่มนุษย์หรือสัตว์ได้

มาตรา 88 การโฆษณาขายยาจะต้อง

(1) ไม่เป็นการให้อวัสดรพคุณยาหรือวัตถุอันเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาดหรือให้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำงานของเดียวกัน

(2) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง

(3) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยาหรือเป็นส่วนประกอบของยาซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยาหรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ

(4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แห้งลอกหรือยาขับระคูอย่างแรง

(5) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกานหรือยาคุมกำเนิด

(6) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

(7) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

(8) ไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่รู้สูมนตรีประกาศตามมาตรา 77 (ได้แก่ โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อรัง โรคหรืออาการของโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)

(8) และ (9) เป็นนิยามที่เพิ่มขึ้นตามพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522

(10) แก้ไขโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2530 มาตรา 32

⁽¹⁰⁾ ความใน (5) และ (6) ไม่ใช้บังคับแก่ข้อความในฉบับหรือเอกสารกำกับยา และความใน (1) (4) (5) (6) (7) และ (8) ไม่ใช้บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม หรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์

มาตรา 88 ทวิ ⁽¹¹⁾ การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางจราจรสื่อภาพหรือภาพยานตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้อง

- (1) ได้วับอนุญาตข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต

(2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

มาตรา 89 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

มาตรา 90 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแฉมพกหรือออกສลากรางวัล

มาตรา 90 ทวิ ⁽¹²⁾ เลขाचิการคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจสั่งเป็นหนังสือให้ระงับการโฆษณาขายยาที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ได้

มาตรา 124 ⁽¹³⁾ ผู้ใดโฆษณาขายยาโดยฝ่าฝืนมาตรา 88 มาตรา 88 ทวิ มาตรา 89 หรือมาตรา 90 ต้องระวังโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

มาตรา 124 ทวิ ⁽¹⁴⁾ ผู้ใดฝ่าฝืนคำสั่งให้ระงับการโฆษณาขายยาของเลขाचิการคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งสั่งตามมาตรา 90 ทวิ ต้องระวังโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับเป็นรายวันอีกวันละห้าร้อยบาท จนกว่าจะปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว

⁽¹¹⁾ แก้ไขโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 มาตรา 29

⁽¹²⁾ แก้ไขโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 มาตรา 30

⁽¹³⁾ แก้ไขสองครั้ง ครั้งแรก (ฉบับที่ 3) มาตรา 39 ครั้งสอง (ฉบับที่ 5) มาตรา 42

⁽¹⁴⁾ เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 มาตรา 40

แนวการโฆษณาขายยาต่อประชาชนทั่วไป
ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา

พ.ศ. 2545

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้วางระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. 2545⁽¹⁵⁾ เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาขายยาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ระเบียบในส่วนที่เกี่ยวกับการโฆษณาขายยาต่อประชาชนทั่วไปมีดังต่อไปนี้

“การโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป” หมายถึง การโฆษณาขายยา ทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางจราจร หรือ ภาพพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร รวมถึงแผ่นป้ายโฆษณา วัสดุอื่นๆ และสื่ออินเตอร์เน็ต

การพิจารณาอนุมัติข้อความ เสียง และภาพที่ใช้ในการโฆษณา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

หลักเกณฑ์การโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป มีดังนี้

(1) ห้ามโฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ โดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย หรือโดยวิธีแกล้งพก หรือออกສลากรางวัล

(2) แนวการโฆษณาขายยาจะต้อง

(2.1) ไม่ขัดต่อขบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

(2.2) ไม่ซักชวนให้ผู้บริโภคใช้ยาอย่างพร่ำเพรื่อเกินความจำเป็น หรือทำให้เกิดความเข้าใจว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้บริโภคเป็นประจำ

⁽¹⁵⁾ ระเบียบนี้ลงนาม 2 ธันวาคม 2545 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 120 ฉบับพิเศษ ง. วันที่ 27 มกราคม 2546

(2.3) ไม่เป็นการเปรียบเทียบทับถมกับผลิตภัณฑ์อื่น

(2.4) ไม่ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น อาหาร เครื่องสำอาง เป็นต้น

(2.5) ไม่แสดงข้อเท็จจริงอันเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย เช่น การขายยาในสถานที่ซึ่งไม่ได้รับอนุญาตขายยา

(3) การแสดงชื่อยา

(3.1) ให้ใช้ชื่อยาตามใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา ยกเว้น กรณีต่อไปนี้

(3.1.1) กรณีที่ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาไม่มีชื่อยาเป็นภาษาไทย แต่ประสงค์จะใช้ชื่อยาเป็นภาษาไทย ให้ใช้ชื่อยาตาม ชลากหรือเอกสารกำกับยา

(3.1.2) กรณีที่ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาไม่มีชื่อยาเป็นภาษาอังกฤษแต่ประสงค์จะใช้ชื่อยาเป็นภาษาอังกฤษ ให้ใช้ชื่อยา ตามชลากหรือเอกสารกำกับยา

(3.1.3) กรณีที่นำชื่อยาไปใช้ในส่วนของโลโก้ หรือ สไลด์เกน ต้องไม่ทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับยานั้น

(3.2) ยาที่อยู่ในประเภทเดียวกัน มีสรรพคุณเหมือนกัน และ มีชื่อบางส่วนซ้ำกัน แต่แตกต่างกันที่ สี กลิ่น รส หรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ สามารถ misuse รวมกันได้แต่จะต้องแสดงชื่อยาที่ถูกต้องอย่างน้อย 1 ครั้ง

(3.3) ชื่อยาและแพนเปปจุบันซึ่งเป็นยาบรรจุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษที่มีชื่อบางส่วนซ้ำกับชื่อยาอันตราย ให้แสดงชื่อยาให้ชัดเจน เช่น ขนาดของตัวอักษรแสดงชื่อยา จะต้องเท่ากันตลอด ข้อความ การออกแบบเสียงชื่อยาต้องมีระดับเสียงสม่ำเสมอเท่ากันทุกพยางค์

(3.4) ชื่อยาที่มีบางส่วนซ้ำกับชื่อผลิตภัณฑ์อื่น จะต้องระบุชื่อความที่ทำให้เข้าใจได้ชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์ที่ misuse นี้เป็นยา เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลและมั่นใจในผลิตภัณฑ์ เช่น ระบุว่า เป็นยาใช้

12 แนวการการันต์มาตรฐานต่อประธานทั่วไป

ภายนอกไม่ใช่เครื่องสำอาง หรือข้อความอื่นที่จำเป็น

(3.5) การโฆษณาชื่อยา หรือสรรพคุณยาซึ่งต่อเนื่องกัน ต้องไม่เข้าลักษณะที่เป็นการต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

(4) การแสดงสรรพคุณยา

(4.1) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่เป็นการอ้อมอวดสรรพคุณยา หรือวัตถุอันเป็นส่วนประกอบของยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วย ได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำงานของเดียวกัน

ตัวอย่างถ้อยคำที่มีความหมายทำงานของเดียวกัน ดังกล่าว เช่น

ยอด	หายขาด	ปลดภัยที่สุด	โอกาสที่อย่างนี้มีไม่บ่อยนัก
พิเศษ	หายห่วง	เหมาะสมที่สุด	ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้
วิเศษ	เด็ดขาด	ฉบับลับ	ไม่ต้องทนรำคาญ
ดีเลิศ	พิชิตโรคร้าย	ทันใจ	ไม่มีผลข้างเคียง
ศักดิ์สิทธิ์	หมดกังวล	เป็นหนึ่งมาตรฐาน	มาตรฐานเดียว

(4.2) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จ หรือเกินความจริงและต้องไม่แสดงสรรพคุณยาอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ

(4.3) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้ๆ ลูก ยาขับรดคุอย่างแรง ยาบำรุงกำลัง หรือเป็นยาคุมกำเนิด

(4.4) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่มีการรับรอง หรือยกย่องสรรพคุณโดยบุคคลอื่น

(4.5) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่แสดงสรรพคุณยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคเบahnwan, มะเร็ง, อัมพาต, วัณโรค, โรคเรื้อรัง หรือโรคหรืออาการของโรคของ สมอง หัวใจ ปอด ตับ น้ำมัน ได้

(4.6) การแสดงสรรพคุณยาต้องไม่เกินไปกว่าข้อความใน

เอกสารกำกับยาและน้ำยา และต้องไม่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าว
ข้างต้นด้วย

(4.7) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสำคัญผิดในสรรพคุณของยาที่โฆษณา

(5) การแสดงส่วนประกอบของยาในตำรับ

(5.1) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นยา หรือเป็นส่วนประกอบของยาซึ่งความจริงไม่มีวัตถุ หรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ

(5.2) การโฆษณาขายยาจะต้องไม่แสดงชื่อสาร หรือตัวยาที่ไม่มีอยู่ในสำรับ หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ ยกเว้น ชื่อสารนั้นจะปรากฏอยู่ในฉลากยา เช่น ปราศจากแอลไฟริน, ปราศจากน้ำตาล, ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และข้อความโฆษณาจะต้องไม่ทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญคือน

(5.3) การแสดงส่วนประกอบของสูตรคำนวณที่มีตัวยาสำคัญ
หรือสารออกฤทธิ์มากกว่า 1 ชนิด จะต้อง แสดงชื่อตัวยาสำคัญทุกชนิดในตัวรับ
หรืออย่างน้อยจะต้องแสดงชื่อตัวยาสำคัญที่สำคัญที่สุด ให้บันดาลภัย

(5.4) การโฆษณาขายยาแผนปัจจุบันที่มีตัวยาสำคัญเพียงชนิดเดียว (ยาเดี่ยว) ให้แสดงชื่อสามัญทางยา (Generic Name) อย่างชัดเจน ด้วย หากเป็นสื紇ที่มีทั้งภาพและเสียงให้แสดงอย่างชัดเจนทั้งภาพและเสียง

(5.5) การໃໝ່ເໜນຂາຍຢາແພນປັບປຸງທີ່ມີຕົວຢາສຳຄັນມາກວ່າ 1 ຊືນິດ (ສູດຮອສມ) ຈະແສດງຂຶ້ນສາມັນຖາງຍາຫຼືໄມແກີໄດ້ ນາກຈະແສດງຂຶ້ນສາມັນຖາງຍາໃຫ້ເຊື້ອຕາມຕໍ່ລົບຍາສູດຮອສມທີ່ຄົນະກວຽມກາຍາເຄຍໃຫ້ຄວາມເຫັນຂອບແລ້ວ ນາກໄມ້ມີຂໍ້ອັດກລ່ວງຈະແສດງຂຶ້ນສາມັນຂອງສາວອອກຖີ່ແຕ່ລະຕັກີໄດ້

(6) การแสดงแหล่งผลิต การโฆษณาขายยาจะต้องไม่ทำให้สำคัญผิดในแหล่งผลิตยา กรณีเป็นยาผลิตในประเทศไทยได้สิทธิ์ของบริษัทต่างประเทศให้ระบุแหล่งผลิตให้ชัดเจนโดยใช้ตัวอักษร หรือระดับเสียงที่เท่า

14 แนวการการันต์มาตรฐานต่อประธานทั่วไป

เที่ยมกันตลอดข้อความ กรณีเป็นยาผลิตในต่างประเทศการโฆษณาแสดงชื่อ
บริษัทหรือโลโก้ในการโฆษณาจะต้องแสดงชื่อแหล่งผลิตที่ชัดเจน เช่นเดียวกัน

(7) การแสดงขนาด วิธีใช้ ข้อห้ามและข้อควรระวัง

(7.1) การแสดงขนาดของการใช้ยา (Dose) ต้องระบุอย่างชัดเจนไม่ให้แสดงข้อความคลุมเครือซึ่งจะนำไปสู่การใช้ยาอย่างไม่เหมาะสม
หรือไม่ถูกขนาด

(7.2) ยาที่มีวิธีใช้หลายวิธีและมีสรรพคุณแตกต่างกันตามวิธีใช้ การโฆษณาต้องมีข้อความแสดงวิธีใช้แยกจากกันให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคใช้ยาได้อย่างถูกต้องตามวิธีการใช้yanın

(7.3) ยาที่มีข้อห้ามใช้ ข้อควรระวัง และข้อความอื่นๆ ท่านองเดียวกันนี้ ในฉลากและเอกสารกำกับยา การโฆษณาจะต้องแสดงข้อความที่ผู้บริโภคควรทราบตามความจำเป็นในแต่ละกรณีด้วย

(7.4) การโฆษณาของปะรุงที่มีวิธีใช้เป็นการเฉพาะซึ่งไม่สามารถแยกแยะรายละเอียดให้เป็นที่เข้าใจชัดเจนในข้อมูลที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้yanın ควรเพิ่มเติมข้อความบางอย่างในการโฆษณา เช่น ยาเม็ดฟลูออร์ ให้มีข้อความ “ควรใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์ทันตแพทย์ หรือเภสัชกร” หรือ ยาเม็ดสอดซ่องคลอด” ให้มีข้อความ “ควรใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์หรือเภสัชกร”

(8) การแสดงคำเตือนและข้อความที่กำหนด

(8.1) การโฆษณาขายยาที่ต้องมีคำเตือนในฉลากตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขให้มีข้อความที่ชัดเจนว่า “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา” หากเป็นสือที่มีทั้งภาพและเสียง ให้แสดงข้อความคำเตือนอย่างชัดเจนทั้งภาพและเสียง

(8.2) การโฆษณาขายยาแผนโบราณ ให้มีข้อความว่า “เป็นยาแผนโบราณ” และกรณีที่จะระบุสถานที่จำหน่ายยาจะต้องมีหลักฐานว่าสถานที่นั้นได้รับใบอนุญาตขายยาด้วย

(9) การแสดงข้อความในโฆษณาที่มีแอบส์ไพรินเป็นส่วนประกอบของคำรับยา⁽¹⁶⁾

(9.1) ในการโฆษณาขายยาให้แสดงคำเตือนเป็น “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา” และ “ห้ามใช้แก้ปวด ลดไข้ในเด็กและผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีนอกจากแพทย์สั่ง ผู้ป่วยไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก อีสุกอิสิ” ในสื่อต่าง ๆ ดังนี้

(9.1.1) ทางสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง เช่น โทรทัศน์, Internet

(9.1.1.1) ให้แสดงคำเตือนในส่วนของเสียง พังได้ชัดเจนทุกพยางค์ และ

(9.1.1.2) ให้แสดงคำเตือนเป็นอักษรโดยไม่น้อยกว่า 5 วินาที ขนาดความสูง ตัวอักษรไม่น้อยกว่าหนึ่งส่วนใน 25 ส่วน ของขนาดความสูงของภาพ ภายในกรอบพื้นที่กรอบขนาด 1 ส่วนใน 10 ส่วน ของความสูง ของภาพโดยมีรูปแบบของตัวอักษรอ่านง่ายและชัดเจน วางไว้ ณ ตำแหน่งด้านบนหรือ ด้านล่างสุดของพื้นที่โฆษณา

(9.1.2) ทางสื่อที่มีเสียง เช่น วิทยุ

(9.1.2.1) ให้แสดงคำเตือนในส่วนของเสียง พังได้ชัดเจนทุกพยางค์

(9.1.3) ทางสื่อที่มีภาพหรือ ข้อความ เช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, Internet

(9.1.3.1) ให้แสดงในคำเตือนตามแนวนอน อยู่ด้านบนสุดของพื้นโฆษณาด้วยตัวอักษรสีขาวบนแถบสีเข้มมีขนาดของพื้นที่ คำเตือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณา และ ขนาดของตัวอักษรไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของพื้นที่คำเตือนโดยให้สามารถอ่านได้ชัดเจน

⁽¹⁶⁾ เพิ่มเติมโดยคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาท้ายบันทึกกองควบคุมยาที่ สค 1003.
10/4836 ลงวันที่ 28 กันยายน 2549

16 แนวการการันตีมาตรฐานยาต่อประธานกัววิป

(9.2) ในกรณีโฆษณาขายยาต่ำรับยาที่มีเอกสารไฟรินเป็นส่วนประกอบทั้งต่ำรับยาเดี่ยวและยาผสมให้แสดงชื่อสามัญทางยา (Generic Name) อย่างชัดเจน หากเป็นสือที่มีทั้งภาพและเสียงให้แสดงชัดเจนทั้งภาพและเสียง

หลักเกณฑ์การโฆษณาขายยาทางสิ่งของสำหรับแจกหรือของชำร่วย จะต้องไม่เป็นการกระทำการบุคคลไปกับการขายยา หรือมีความสัมพันธ์โดยตรงและใกล้ชิดกับการขายยา การโฆษณาขายยาทางสิ่งของสำหรับแจกหรือของชำร่วยต้องประชาชนทั่วไปແປ່ງເປັນກຮົດຕ່າງໆ ດັ່ງນີ້

(1) กรณี ไม่ใช่ ยาอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ หรือยาใหม่ ให้นำหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยาทางสือทั่วไป มาใช้บังคับโดยอนุโลม

(2) กรณียาอันตราย ห้ามแสดงสรุปคุณยาอันตราย การโฆษณาให้แสดงได้เฉพาะชื่อยาตามใบสำคัญการขึ้นทะเบียน จะมีชื่อ/โลโก้บริษัทด้วยก็ได้

การโฆษณาขายยาให้ระบุเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาขายยา ชม. xx/xxxx ไว้ในสือโฆษณาด้วยทุกครั้งและต้องโฆษณาให้ตรงตามที่ได้รับอนุเมติข้อความ เสียง หรือภาพ นอกจากนั้นต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในใบอนุญาตทุกประการ ทั้งนี้การโฆษณาไม่ตรงตามที่ได้รับอนุเมติ หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ถือว่าการโฆษณา้นนີ້ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522

គោរមានុវត្តការណិតមនុស្សជាមធ្យាយភាពនៃការសែន្ទះក្នុងសាខាថែនដូចជាអ្នកស្ថាបនាទីនិងខ្លួន

លំបាត	នាមខ្លួន	ការអនុវត្ត	ពាក្យសាខាថែនដូចជាអ្នកស្ថាបនាទីនិងខ្លួន	ឯកសារពិនិត្យ
1	ស៊ិន ស៊ិន	អាជីវការនិងការងារ និងការសែន្ទះក្នុងសាខាថែន	- រាយការពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយទៅក្នុងសាខាថែន - ការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយទៅក្នុងសាខាថែន	- តើយ៉ាដាយសំណង - ការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយទៅក្នុងសាខាថែន - រាយការពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ
2	ស៊ិន ស៊ិន	អាជីវការនិងការងារ និងការសែន្ទះក្នុងសាខាថែន	- ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ	- តើយ៉ាដាយសំណង - ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ
3	ស៊ិន ស៊ិន	អាជីវការនិងការងារ និងការសែន្ទះក្នុងសាខាថែន	- ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ	- តើយ៉ាដាយសំណង - ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ
4	ស៊ិន ស៊ិន	អាជីវការនិងការងារ និងការសែន្ទះក្នុងសាខាថែន	- ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ	- តើយ៉ាដាយសំណង - ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ
5	ស៊ិន ស៊ិន	អាជីវការនិងការងារ និងការសែន្ទះក្នុងសាខាថែន	- ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ	- តើយ៉ាដាយសំណង - ការងារពិនិត្យការងារ/នឹងការងារដើម្បីស្វែងរកយករាយ

18 | แนวการการบันทึกหมายเหตุประชุมที่ว่าไปที่อุบลราชธานีไม่ขออนุญาตให้เข้าชมฯ (ต่อ)

ลำดับ	พัฒนา	รายละเอียด	ตัวอย่างลักษณะของความรู้ความ/แนวการโฆษณา	
			อนุญาต	ไม่อนุญาต
6	แนวทางการจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์	“... บริษัทฯ ทางการจะดำเนินกิจกรรมเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ทางการจะดำเนินกิจกรรมเชิงพาณิชย์ตามที่ต่างๆ “ ขึ้นอยู่กับการ” ”		แมกกาซีน ฟู๊ด “เรื่องงานทักษะงานหนัก...”
7	การและเศรษฐกิจฯ	จังหวัดอุบลฯ ไม่สามารถเข้าห้องจัดที่จังหวัด ภูมิภาคฯ	- การซื้อขายในผู้คนงานภาคฯ	- กรณีขายจากกรุงเทพฯ รุ่นใหญ่หลายหลัก - แนวการซื้อขายของที่ดินในกรุงเทพฯ
8	การและเศรษฐกิจฯ	จังหวัดอุบลฯ ไม่สามารถเข้าห้องจัดที่จังหวัด ภูมิภาคฯ	“ขายออก 88” “ขายออกตามใจสำคัญการซื้อขายเป็นลำดับมา แล้ว” “ขายออก 88”	“ขายออก” หรือ “ขาย 88” “ขายออกตามใจสำคัญการซื้อขายเป็นลำดับมา แล้ว” “(ขายออกตามใจสำคัญการซื้อขายเป็นลำดับมา) “ขายออกตามใจสำคัญการซื้อขายเป็นลำดับมา” “ขายออกตามใจสำคัญการซื้อขายเป็นลำดับมา” “ขายออกตามใจสำคัญการซื้อขายเป็นลำดับมา”

(ก) บัญชีรายรับ-จ่ายของบุคคลภายนอกที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการในประเทศไทย (ก่อตั้งตั้งแต่ก่อนวันประกาศกำหนดเป็นต้นมา)

“ก็ต้องร่ายรำชักจูงความในบ้านเราอย่างนี้ให้เข้าใจได้ดีกว่าที่จะไปหักมัน” มองคุณยายฯ ไม่ใช่ครูบาอาจารย์แต่เป็นแม่บ้านที่รักลูกๆ มาก

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด	ตัวอย่างสกัชโนะที่อุตสาหกรรม/แนวการคิดของฯ	
			อนุญาต	ไม่อนุญาต
12	การแสดง สร้างความเข้าใจ	ต้องไม่โฆษณาโดยทำให้ผู้บริโภคเชื่อ ถูกทำให้หลงคลาด誤ร์ไปในทาง ที่ไม่ควรจะเป็นอย่างแรก	-	“ใช่...ใช่...ใช่...เราได้ยิน เก็บเงินไว้รอ ตั้งครู่ก่อนไม่ใช่เรื่องยาก...” เป็นต้น
13	การแสดง สร้างความเข้าใจ	ต้องไม่ใช้โฆษณาโดยทำให้ผู้บริโภคเชื่อ เป็นการทำธุรกิจตามมาตรฐานค่าเฉลี่ย	-	- มีภาระในการตรวจสอบรายการทุกๆ รายการ “ถ่ายเสียงต่อรองรายการที่เพิ่งลงมาก่อนมาพ ชื่อทำนาย” เป็นต้น
14	การแสดง สร้างความเข้าใจ	ต้องไม่แสดงเรื่องพูดถ่ายนามธรรม นำไปตัวเรื่อง รักษาให้ชัดเจนเป็นโครง เรื่องของการโฆษณาตามมาตรฐาน รวมถึง อุปกรณ์ ภัณฑ์ โภชนา�� ห้องโถง ห้อง น้ำอุบัติภัย ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องน้ำ น้ำอุบัติภัย ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องน้ำ	- การโฆษณาโดยหักมุม “...เป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเย็นตีสาม หนึ่งโมง ดูตอนเย็นๆ ก็ได้...” - การโฆษณาโดยหักมุม “...ที่สำคัญที่สุดคือต้องสื่อสาร...” เป็นต้น	- การโฆษณาโดยหักมุม “ไม่ยกน้ำชาต่อคืน! “...ที่สำคัญที่สุดคือต้องสื่อสาร...” เป็นต้น อย่างไรก็ตามต้องปฏิเสธ “บ่ กู น้ำชา!” ในสlogan/ เอฟเฟกต์การันตีฯ

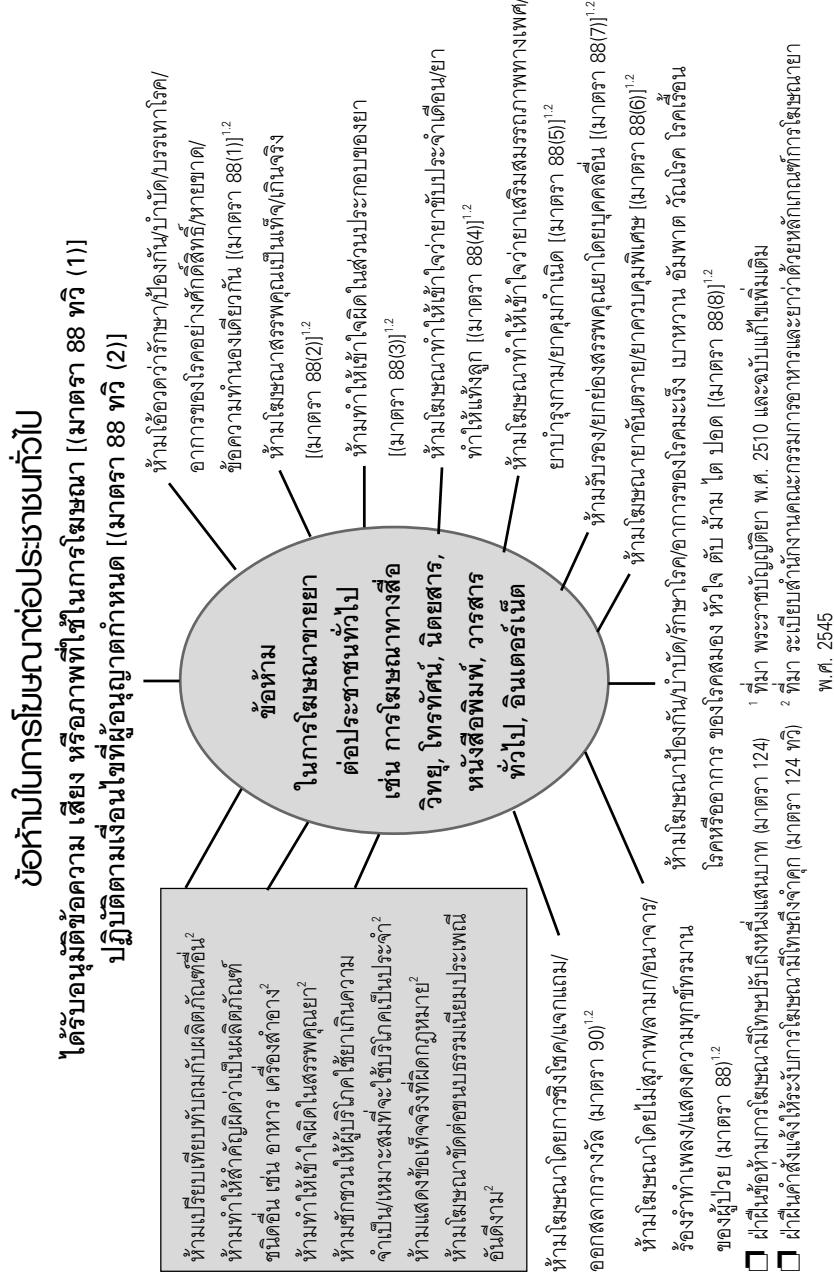
ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด	ตัวอย่างสกัดหนังชุดครองตามแนวทางป้องกันฯ	
			อนุญาต	ไม่อนุญาต
15	การแสดง สรพศุภanya	จดหมายแจ้งการรับประทานรักษาระบบ ตรวจสอบคุณภาพ	- ให้แสดงรายละเอียด “หันใจดูดูด” ในข้อมูลเจ้าของภาพ	“จดหมายแจ้งการรับประทานรักษาระบบ ตรวจสอบคุณภาพ” “จดหมายแจ้งการรับประทานรักษาระบบ ตรวจสอบคุณภาพ”
16	การแสดง ส่วนประกอบ ของยา	จดหมายแจ้งทำให้สำหรับผู้ผลิตในส่วน ของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยา	การแสดงรายการของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยา สำหรับผู้ผลิตในส่วนสำคัญของยา	รายงานตรวจสอบรายการของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยา ที่ทำให้สำหรับผู้ผลิตในส่วนสำคัญของยา
17	การแสดงคำ เตือนภัยของยา ที่กำลังดูแล	กรณีในกรณีของยาที่มีคำเตือน ในส่วนของการใช้ยาที่ควรระวัง ยาอาจมีผลเสียต่อสุขภาพของคน ที่กำลังดูแล	- หางสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ออกเผยแพร่ เนื่อง “อ่านคำเตือน ในส่วนภารกิจชีวภาพ” ในหัวข้อ “อ่าน คำเตือนของยา” ในหัวข้อ “อ่าน คำเตือนของยา” ในหัวข้อ “อ่าน คำเตือนของยา” ที่ออกเผยแพร่ “อ่าน คำเตือนของยา” ในหัวข้อ “อ่าน คำเตือนของยา” ที่ออกเผยแพร่ “อ่าน คำเตือนของยา” ในหัวข้อ “อ่าน คำเตือนของยา”	รายงานตรวจสอบรายการของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยาที่ควรระวัง รายงานตรวจสอบรายการของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยาที่ควรระวัง รายงานตรวจสอบรายการของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยาที่ควรระวัง รายงานตรวจสอบรายการของยาที่อยู่ในส่วนสำคัญของยาที่ควรระวัง
18	การแสดง	กรณีในกรณีของยาที่ไม่สามารถ ประยุกต์ใช้ได้	กรณีในกรณีของยาที่ไม่สามารถ ประยุกต์ใช้ได้	“หัวข้อ” รายงานป้องกันปั๊มน้ำแบบในระบบ” “เบี้ย ยกยาสามัญและจุดบกพร่อง” ยก กํากับได้

22 แนวการการบันทึกภาษาไทยต่อประธานาธิบดี

ตัวอย่างข้อความในเอกสารภาษาไทยทางสื่อที่ไปที่ก่อนถูกแต่งลงไว้ไม่อนุญาตให้เขียน (ต่อ)

ลำดับ	พัชร์	รากผละเสียงดิจิตอล	ตัวอย่างลักษณะของข้อความ/แนวการใช้ภาษา	อนุญาต	ไม่อนุญาต
19	การเผยแพร่ ค่าตัวต่อห้องคุณ ที่กำลังนัด	กรณียังคงดำเนิน การซื้อขายต่อห้องคุณ	- บังคับใช้ “ค่าบริการ : ห้องน้ำ” คำว่า “ซื้อขายต่อห้องน้ำ”		
20	การโฆษณาโดย ไม่ระบุรายละเอียด วิธีซื้อขาย	- การโฆษณาโดยไม่ระบุรายละเอียด รายละเอียดของตัวเพอร์ฟูม และน้ำหอม และการดำเนินการ ทางการตลาดฯ	- ให้แสดงชื่อคุณ “โปรดอย่ารบกวนเดียว เพื่อเมตตาในอาชญากรรม” - ให้แสดงชื่อคุณ “ควรซื้อขายต่อห้องน้ำ ของแพทย์ ทันสมัย หรือเภสัชกร” - ให้แสดงชื่อคุณ “ควรซื้อขายต่อห้องน้ำ ของแพทย์ หรือเภสัชกร”		

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด	ต้องการของผู้ใช้บริการตามมาตรฐานฯ		ไม่ต้องการ
			อนุญาต	ไม่อนุญาต	
21	การตรวจสอบตัวตน ควบคู่ไปด้วย (ต่อ)	<p>“รู้จักหน่อย....รึ” “รู้จักหน่ายังไงน้า”</p> <p>“ใช่ยังไงให้รู้แบบนั้น...”</p> <p>“ผู้ใดที่วันนี้เดินทางกลับประเทศไทย...”/ “นำเข้ามาจาก...”</p> <p>“ต่างดู... จาก... (ต่างประเทศ)...”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ยกปฏิบัติโดยต้องตรวจสอบตัวตนก่อนเข้าประเทศ - ข้อมูลการติดต่อของผู้เดินทางที่อยู่ในประเทศไทย - ยกปฏิบัติโดยต้องตรวจสอบตัวตนก่อนเข้าประเทศ - ยกปฏิบัติโดยต้องตรวจสอบตัวตนก่อนเข้าประเทศ - ข้อมูลการติดต่อของผู้เดินทางที่อยู่ในประเทศไทย - ยกปฏิบัติโดยต้องตรวจสอบตัวตนก่อนเข้าประเทศ 	<p>“ลูกค้าต้องรู้ตัวตนของลูกค้าและต้องรู้ตัวตนของลูกค้า”</p> <p>“ไม่ต้องรู้ตัวตน หรือ....”</p> <p>“ลูกค้าต้องรู้ตัวตนของลูกค้าและต้องรู้ตัวตนของลูกค้า”</p> <p>“ลูกค้าต้องรู้ตัวตนของลูกค้าและต้องรู้ตัวตนของลูกค้า”</p>	<p>การรับประทานอาหารมีภาระค่าใช้จ่ายที่สูงมาก</p> <p>ไม่ต้องรับประทานอาหารที่สูงมาก</p> <p>การรับประทานอาหารมีภาระค่าใช้จ่ายที่สูงมาก</p> <p>การรับประทานอาหารมีภาระค่าใช้จ่ายที่สูงมาก</p>



สรุป การแสดงคำเตือนในใบเบิกנהขายยาทางสื่อทั่วไป

คำเตือน : โปรดอ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา

คำเตือน : โปรดอ่านรายละเอียดในเอกสารกำกับยา ก่อนใช้

คำเตือน :

1. โปรดอ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา
2. ห้ามใช้แก้ปวด ลดไข้ในเด็กและวัยรุ่นต่ำกว่า 18 ปี
หากไม่ได้รับคำแนะนำจากแพทย์ พู้บวຍที่เป็นไข้หวัดใหญ่
ไข้เลือดออก และอีสุกอิส

คำเตือน : ห้ามใช้เป็นยาลดความอ้วนหรือยาลดน้ำหนัก

26 แบบการการบันทึกภาษาต่อประธานที่ว่าไป

คำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นคำขอโฉมชนานายยา

ลำดับ	รายการที่ต้องแนบประกอบการขออนุญาตโฉมชนานายยา	รายละเอียด
1	เลขรับที่.../ วันที่...เวลา...ผู้รับ...เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอโฉมชนาเป็นผู้กรอกข้อมูลในกรอบ “เลขที่รับ...เวลา...ผู้รับเรื่อง...”
2	แบบคำขออนุญาตโฉมชนานายา	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นแบบฟอร์มตามที่อย่างกำหนด กรอกข้อความครบถ้วน และลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนาม ในคำขออนุญาตโฉมชนานายา/ผู้ดำเนินกิจการ โฉมชนาด้วยลายเซ็นจริง ทั้ง 2 ชุด - กรณีเป็นการโฉมชนาทางอินเตอร์เน็ต ให้ระบุชื่อเว็บไซต์ในคำขอโฉมชนาด้วย - กรณีเป็นการขออนุญาตโฉมชนานายาหลายดำรับในคำขอโฉมชนาเดียว ต้องระบุชื่อยาและเลขทะเบียนดำรับยาอย่างน้อย 2-3 ชื่อและ ระบุ “ฯลฯ” หรือ “etc.”
3	ข้อความโฉมชนา / หน้าโฉมชนา	<ul style="list-style-type: none"> - กรณีเป็นสตอรี่บอร์ดต้องมีหมายเลขอภาพ, เสียง พร้อมคำบรรยายภาพครบถ้วนอย่างได้ชัดเจน - กรณีเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ต้องมีภาพ, ข้อความ และคำบรรยายภาพอย่างครบถ้วนอย่างได้ชัดเจน - กรณีเป็นสื่อวิดยุ ต้องมีสคริปต์โฉมชนาที่ครบถ้วนอย่างได้ชัดเจน - มีพื้นที่ว่างสำหรับการประทับตราเงื่อนไขต่างๆ
4	หนังสือรับรอง/หลักฐานเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> - เช่น - กรณีกล่าวอ้าง “มีจำนวนมานาน...ปี/ มีจำนวนที่ได้โอนให้มานาน...” เป็นต้น - กรณีเป็นการโฉมชนาที่แสดงภาพบุคคล ต้องมีหนังสือยินยอมให้ใช้ภาพจากเจ้าของภาพ
5	สำเนาใบสำคัญการขึ้นทะเบียน สำหรับยา*	<ul style="list-style-type: none"> - ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ / ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

คำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นคำขอโฆษณาขายยา(ต่อ)

ลำดับ	รายการที่ต้องแนบประกอบการขออนุญาตโฆษณาขายยา	รายละเอียด
6	สำเนาเอกสารกำกับยาภาษาไทย / ภาษาอังกฤษ (กรณีที่มี) *	- ลงนามรับรองสำเนาว่าต้องตามที่ได้รับอนุญาต ขึ้นทะเบียนตำรับยาโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์/ ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ
7	สำเนาฉลาก ขวด/กล่องยา *	- ลงนามสำเนาว่าต้องตามที่ได้รับอนุญาต ขึ้นทะเบียนตำรับยาโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์/ ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ
8	สำเนาคำขอขึ้นทะเบียนตำรับยา/ ทย.1*	- ให้แนบเอกสารนี้กรณีมีการแสดงข้อความ เกี่ยวกับสูตร/รส/กลิ่น ซึ่งมิได้ระบุไว้ในฉลาก/ เอกสารกำกับยา
9	เอกสารร่างอิง / เอกสารวิชาการ	- ต้องลงนามรับรองว่าต้องตามต้นฉบับจริงทุกชุด โดยผู้รับมอบอำนาจ
10	สำเนาหนังสือมอบอำนาจ	- ต้องแนบทุกคำขอ และรับรองสำเนาถูกต้อง ทุกหน้า โดยผู้รับมอบอำนาจ
11	สำเนาบัตรประชาชน	- สำเนาต้องเห็นหน้าชัดเจนและต้องรับรองสำเนา ถูกต้องโดยเจ้าของบัตร
12	สำเนาหนังสือจดทะเบียนบริษัท/ ร้านค้า	- ต้องรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้รับมอบอำนาจ

* กรณีเป็นการโฆษณาขายยาหอยลายตำรับในคำขอเดียวกันต้องแนบเอกสารตามข้อ 5,6,7 และ 8
ให้ครบถ้วน และให้เรียงตามลำดับตามข้อความโฆษณาขายยา

แบบการเบิกธนาคารรายต่อประหน้าบัวบี 29

แบบ 1

(ตัวอย่างเฉพาะกรณีนิติบุคคลตั้งผู้ดำเนินกิจการด้วย)
หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ที่มาที่.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....
(ชื่อผู้ดูแลบัญชี).....
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่..... ตราชก/ซอย..... ถนน..... หมู่.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทร.....
โดย..... เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล
ประจำตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์
เลขที่..... ลงวันที่..... ของบัญชีและแต่งตั้งให้.....
อายุ..... ปี สัญชาติ..... เรื่องชาติ..... อายุบ้านเลขที่.....
ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่..... ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทร..... บัตรประชาชน.....
เลขที่..... ออกให้..... เมื่อวันที่..... เป็นผู้ดำเนินกิจการและมีอำนาจ
กระทำการเข้าใจในกิจการดังนี้ คือ

ข้อ 1. การขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา...(ระบุชื่อ
ประจำผลิตภัณฑ์ฯ อาหาร หรือผลิตภัณฑ์อื่น แล้วแต่กรณี และใช้สำเนาจดหมายเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร
รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จการ

ข้อ 2. การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... ถึงวันที่..... เดือน..... พ.ศ..... (กรณีต้องการระบุระยะเวลา) หรือใช้

ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง” (กรณีต้องการมอบอำนาจตลอดไป)
กิจการใดที่.....(ระบุชื่อผู้รับมอบอำนาจ).....ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินกิจการได้กระทำไปตาม
ขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจบันทึก ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบ โดยถือเสมอว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำการดังกล่าว
เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

(ลงชื่อ)..... ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ประทับตรา ผู้รับมอบอำนาจ

สำคัญของ (.....)

นิติบุคคล (ลงชื่อ)..... พยาน
(.....)

(ลงชื่อ)..... พยาน
(.....)

หมายเหตุ ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการฉบับนี้ให้เป็นแนวทางการทำหนังสือมอบอำนาจ
และแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถปรับเปลี่ยนข้อความในข้อ 1. หรือข้อ 2. ได้ตามความจำเป็น
และเหมาะสม และถ้าผู้มอบอำนาจต้องลงนาม 2 คน ก็ให้เพิ่มชื่อผู้มอบอำนาจตามความจำเป็น

30 // แนวการโน้มทางภาษาอังกฤษต่อประเทศชาชีบก้าวไป

ແບບ 2

(ตัวอย่างกรณีนิติบุคคลเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากาศ
แอร์ตมป์
30 บาท

ทำที่.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....

(ชื่อนิติบุคคล).....

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่..... โทรฯ/ชื่อ..... ถนน..... หมู่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... ไทย.....
โทรศัพท์.....

ເລືອກຕີ່ ລວມທີ່ ແກ້ໄຂມາດຕະຖານຂອງຕັ້ງປະເທດ ເຊິ່ງກຳນົດໃຫຍ່

..... อายุ ปี สัญชาติ เชื้อชาติ

อยู่บ้านเลขที่..... ตราชก/ช不由..... ถนน..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทร.....

บัตรประจำตัว..... เลขที่..... ออกให้ใน..... เมื่อวันที่.....

เป็นผู้ดำเนินการและมีอำนาจจากกระทาแห่งข้าพเจ้าในกิจกรรมนั้น คือ

๑๙๑. เห็นผู้อุทธรณ์อยู่บ้านดูต่อไป.....(จะบุกเข้าบ้านดูต่อไป) อาจารย์ เครื่อง

ข้อ 2. ให้หน่วยงานจัดทำแบบประเมินเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต

ตลอดจนไม่ใช่คำจำกัดความการอื่นใดที่จะเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ

ข้อ 3. การมอบอำนาจดังกล่าวให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

ถึงวันที่.....เดือน..... พ.ศ.....(กรณีต้องการระบุระยะเวลาหรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไป”

จันกว่าจะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการขออนุญาตตลอดไป

กจการเดต.....(ระบุชื่อผู้รับมอบอำนาจ).....ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำการเปิดตามกฎหมายเขต แห่งหนังสือ

ພໍາບໍ່ມີການ ເຫັນມີມັນ ຂໍພວຍເຂົາປະດາງຂອງມີເຫັນເສີມຊ່ວງ ອ້າງ ພວຍເມື່ອຜູ້ຮ່າງກວ່າທີ່ ດ້ວຍທີ່ແນ່ງທິດສະ ເພີ່ມີເຫັນທີ່

www.english-test.net

(លោកស្រី)..... ជុំមុខបែងចាន់ទៅ
(.....)

(ลงชื่อ).....**ผู้บันทึกข้อความ**
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

หมายเหตุ ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจบันทึกใช้เป็นแนวทางการดำเนินการ
สามารถปรับเปลี่ยนข้อความใน ข้อ 1. หรือข้อ 2. ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมแล้วผู้มอบอำนาจต้องลงนาม
2 คน ก็ให้เพิ่มช่องผู้มอบอำนาจตามความจำเป็น

แบบการเบิกบานขายยาต่อประชาชนทั่วไป 31

แบบ 3

(ตัวอย่างกรณีบุคคลธรรมดายกเป็นผู้มีสิทธิ์)
หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

**ติดต่อการ
แสตมป์
30 บาท**

ที่.....
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....
 อายุ..... สัญชาติ..... เห้อชาติ..... อัญมณีเลขที่..... ตราด/ชอย.....
 ถนน..... หมู่ที่..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... บัตรประจำตัว..... เลขที่.....
 ออกให้ ณ..... เมื่อวันที่..... อายุ..... ปี สัญชาติ..... เห้อชาติ.....
 อัญมณีเลขที่..... ตราด/ชอย..... ถนน..... หมู่ที่.....
 ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....
 โทร..... บัตรประจำตัว..... เลขที่..... ออกให้ ณ.....
 เมื่อวันที่..... เป็นผู้ซึ่งมีอำนาจทำรายการแทนข้าพเจ้าในอิจกรรมดังต่อไปนี้
 ข้อ 1. ให้เป็นยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ...ระบุชื่อประเภทผลิตภัณฑ์ฯ อาหาร หรือ
 ผลิตภัณฑ์อื่น แล้วแต่กรณี ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 ข้อ 2. ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารรับเอกสารคืนรับเอกสารคืนรับใบอนุญาต ตลอด
 จนให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ
 ข้อ 3. การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ตั้งแต่วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....
 ถึงวันที่..... เดือน..... พ.ศ..... (กรณีที่ต้องการระบุระยะเวลา) หรือใช้ข้อความว่า
 “ใช้ได้ตลอดไป” จนกว่าจะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง” (กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)
 กิจการใดที่....ระบุชื่อผู้รับมอบอำนาจ.....ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำการไปตามข้อบัญชีแห่งหนังสือมอบ
 อำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบ โดยถือสมേอว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำการดังต่อไปนี้ เพื่อเป็นหลักฐาน
 ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

(ลงชื่อ)..... ผู้มีสิทธิ์
 (.....)

(ลงชื่อ)..... ผู้รับมอบอำนาจ
 (.....)

(ลงชื่อ)..... พยาน
 (.....)

(ลงชื่อ)..... พยาน
 (.....)

หมายเหตุ ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ใช้เป็นแนวทางการทำหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งผู้ประกอบการ
 สามารถปรับเปลี่ยนข้อความใน ข้อ 1. หรือข้อ 2. ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมและถ้าผู้มีสิทธิ์
 2 คน ก็ให้เพิ่มชื่อผู้มีสิทธิ์อีกคนตามความจำเป็น



ในอนุญาตให้มีโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป

ใบอนุญาตเลขที่ นก. เลขที่ใบอนุญาต/ปี พ.ศ.XXXXX

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

ชื่อบริษัท/ห้าง/ชาน	
โดย _____ ผู้มีบุคคลส่วนได้รับ利益แต่งตั้งให้ดำเนินกิจการโดยแทนหรือเจ้าของร้านหรือผู้ได้รับมอบอำนาจให้ลงนาม ที่ด้านหลังเอกสารนี้	XX
หมายเหตุ	
หมาย _____	XXX
คำนำเงินเดือน _____	XXX
จังหวัด _____	XXX
เป็นสูตรไดร์เวอร์อนบุญชาติ กีโนะเมยาชิ	
ซึ่งอยาดามใบเลื่องคุณภาพขั้นพื้นฐานเดิมๆ/ เลขทะเบียนตัวรับยา)	
ทางเดียว สื่อที่นับถือให้โฆษณา	
ความเดียว ที่ขออนุญาตโฆษณา _____	
ความเดียวที่ขออนุญาตโฆษณา _____	วันที่ _____ วันที่/เดือนปี พ.ศ. XXXX
อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบข้อในอนุญาตนี้ จำนวน _____ หน้า _____	
โดยมิใช่โฆษณาของร้านค้าและของบุคคลใดๆ	

หนังสือวันที่ xx เดือน xxxx พ.ศ. xxxx

(ลายมือชื่อ) XXXXX XXXXX
คำแนะนำ XXXXX

ព្រៃនបុណ្យរាជ

เงื่อนไขการอนุญาตโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้จดจำและตรวจสอบได้แก่ไว้
2. ให้โฆษณาได้ภายในไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต
3. ให้โฆษณาภายในเวลาอ่อนมีการแก้ไขบ่อยๆ อย่างต่อเนื่อง ในอนุญาต/ทะเบียน/จดหมาย/เอกสารกำกับยาต่างไปจากเดิม
4. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรวจสอบได้ว่าอนุญาต สำหรับโฆษณาแต่ละไปรษณีย์อ่อนว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้ว่าอนุญาต
5. ให้แสดงข้อความเหล่านี้ในอนุญาตในสื่อชั้นเริ่มที่ แบบวิทยุโทรทัศน์
6. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ด้านล่าง)
7. ผู้อนุญาตจะห้ามที่จะแก้ไขหรือเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้ หากมีเหตุผลดังนี้เป็นทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบการป้องกันฯ พ.ศ. 2539
8. _____

ลงนามดุษฎี

โทรศัพท์ 0-2590-7201, 0-2590-7168, 0-2590-7157

โทรสาร 0-2591-8463

FDA No. : XXXXXX

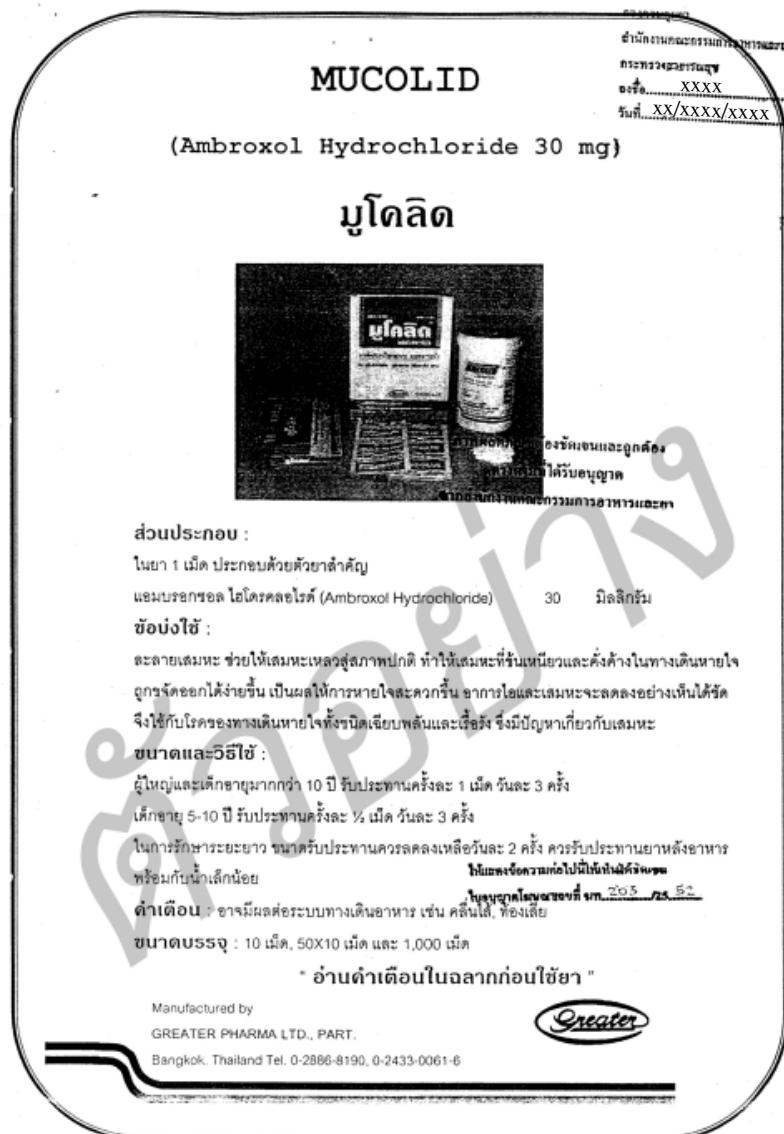
THAI. FDA. A4 XXXXXX

34 แบบฟอร์มเบิกบัญชีต่อประชามติทั่วไป

คำขออนุญาตโฆษณาขายยา	เลขที่ ๑๒๓/๕๒ จก. ๓.๐ ป.ค. ๒๖๖๒ เวลา ผู้รับเรื่อง XXXX ผู้ตรวจสอบ XXXX วันที่ ๓.๐.๗.๒๕๕
เจ็บที่ ห้องพักผ่อนสำหรับ เกริกเตอร์ฟาร์ม่า ^{กันดี ๓.๐.๗.๒๕๕}	
<p>ข้าพเจ้า... ห้างหุ้นส่วนสำหรับ เกริกเตอร์ฟาร์ม่า^{กันดี ๓.๐.๗.๒๕๕} ที่ตั้งที่อยู่เลขที่ ๔๖ ชั้นที่ ๑๗/๑๙ ถนนสุขุมวิท ๔๐ กรุงเทพมหานคร ที่อยู่เลขที่ ๑๘๙/๑๙๙ ถนนสุขุมวิท ๑๗/๑๙๙ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๗๐ โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๓-๐๐๘๑-๘ โทรสาร ๐-๒๘๘๓-๓๑๔๓ โดยมี นาย/นาง/นางสาว ประภัสสร สืบจิตรกานต์ เป็น <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับมอบอำนาจ <input type="checkbox"/> ผู้ยื่น คำขออนุญาตโฆษณาขายยาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้ </p> <p>1. ชื่อยา MUCOLID[*] เลขทะเบียนที่ ๑๘ ๒๗๖/๓๙ <input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่เป็น <input type="checkbox"/> ยาแผนโบราณ <input checked="" type="checkbox"/> ยาแผนปัจจุบัน <input type="checkbox"/> ยาสามัญประจำบ้าน <input checked="" type="checkbox"/> ยาสามัญที่ไม่ใชยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ <input type="checkbox"/> ยาอันตราย <input type="checkbox"/> ยาควบคุมพิเศษ ชื่อผู้ผลิต/นำเข้า ห้างหุ้นส่วนสำหรับ เกริกเตอร์ฟาร์ม่า^{กันดี ๓.๐.๗.๒๕๕} ชื่อเจ้าของผู้ผลิตภัณฑ์ ห้างหุ้นส่วนสำหรับ เกริกเตอร์ฟาร์ม่า^{กันดี ๓.๐.๗.๒๕๕} ชื่อผู้แทนจำหน่าย.....</p> <p>2. ชื่อยา <input checked="" type="checkbox"/> สังคีมีฟ จันวน... ๑... หนึ่ง... ๑... แผ่น ประเภท <input checked="" type="checkbox"/> แผ่นสือ/หนังสือพิมพ์ <input type="checkbox"/> นิตยสาร <input type="checkbox"/> แผ่นพับ/ใบปลิว <input type="checkbox"/> รูปถูก <input type="checkbox"/> วารสารทางการแพทย์ <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ <input checked="" type="checkbox"/> แผ่นป้าย / โปสเตอร์ จันวน... ๑... แผ่น <input type="checkbox"/> รักษากำจดจ่อเรียง <input type="checkbox"/> เครื่องขยายเสียง ชื่อความ..... หน้าใช้เวลา..... วินาที <input type="checkbox"/> รักษากันน้ำ <input type="checkbox"/> รักษาคน <input type="checkbox"/> ภายนอก ชื่อความ..... หน้าใช้เวลา..... วินาที <input type="checkbox"/> เว็บไซต์อื่นๆ <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ ชื่อความ..... หน้า</p> <p>3. โฆษณาต่อ <input checked="" type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม/ผู้ประกอบโรคศิลปะ/ผู้ประกอบการปั้นปัตirokastor <input type="checkbox"/> อื่นๆ คือ.....</p> <p>4. เอกสารประกอบการขออนุญาตมีดังนี้ <input checked="" type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาบันทึกว่าผู้มอบอำนาจ+ผู้รับมอบอำนาจ <input checked="" type="checkbox"/> ข้อความโฆษณา พ้ออมสำเนาคู่ลับ รวม..... หน้า/ชุด มี ♦ ภาพร่าง+ข้อความ ♦ บทไวยากรณ์ ♦ ภาพร่าง+ทำบรรยายภาษา/เสียง <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาใบสำคัญการรับรองเบียนตัวบุคคล..... ฉบับ[*] <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาเอกสารและเอกสารกำกับยาที่ได้รับรองว่าตรงตามที่ได้รับอนุญาตเดียว <input type="checkbox"/> เอกสารแสดงการพิสูจน์เบียนแปลงเบียนตัวรับยา (กรณีมีการแสดงให้เปลี่ยนแปลง) <input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอ้างอิง (ดำเนิน) ♦ เอกสารวิชาการ..... หน้า..... ♦ สำเนาใบอนุญาตโฆษณาและข้อความโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ คือ... สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิตบุคคล กระทรวงพาณิชย์</p> <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ และเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ข้าฯ จะดำเนินการให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด</p> <p style="text-align: right;">ลงชื่อ..... XXXX XXXX ผู้รับมอบอำนาจ (นายประภัสสร สืบจิตรกานต์)</p>	

แนวการการป้องกันภัยต่อประชาชนทั่วไป 35

ตัวอย่างข้อความโฆษณา/หน้าโฆษณาที่ได้รับอนุญาตให้โฆษณาขายยา
ต่อประชาชนทั่วไปทางสิ่งพิมพ์



36 แบบฟอร์มยกเว้นภาษีอากรต่อปี

ที่ดินที่อยู่เลขที่.....	262.....	หมู่บ้าน.....	บ้าน.....	ถนน.....	สุขสวัสดิ์.....
ตำบล/แขวง.....	ราชบูรณะ.....	อำเภอ/เขต.....	ราชบูรณะ.....	แขวง.....	กรุงเทพ.....
รหัสไปรษณีย์.....	10140.....	โทรศัพท์.....	0-2427-0020.....	โทรสาร.....	0-2428-0655.....
โดยมี นางสาว/นาย..... พวชพ. เจียมจรรยา..... เป็น ๐ ผู้รับมอบอำนาจ / ผู้ยื่น คำขออนุญาตโฆษณาฯต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้					
<p>1. ชื่อ..... เกม-วิช..... เลขที่บ้าน..... 2A 441/29..... <input checked="" type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว <input type="checkbox"/> บ้านแฝด <input type="checkbox"/> บ้านตึก <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวประจําบ้าน <input checked="" type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวที่ไม่ใช่บ้านเดี่ยวตามกฎหมาย <input type="checkbox"/> บ้านพัก <input type="checkbox"/> บ้านคุณภาพ ชื่อผู้มีสิทธิได้รับ..... บริษัท ห้างไทย 1942 จำกัด..... ชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์..... บริษัท ห้างไทย 1942 จำกัด..... ชื่อผู้แทนจำหน่าย.....</p>					
<p>2. ขอโฆษณาทาง <input checked="" type="checkbox"/> สื่อพิมพ์ จำนวน..... หน้า..... แผ่น..... <input checked="" type="checkbox"/> ประจำงวด <input checked="" type="checkbox"/> หนังสือ/หนังสือพิมพ์ <input checked="" type="checkbox"/> นิตยสาร <input checked="" type="checkbox"/> แผ่นพับ/ใบปลิว <input checked="" type="checkbox"/> ดูปเลก <input checked="" type="checkbox"/> รายการทางโทรทัศน์ <input checked="" type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต..... <input checked="" type="checkbox"/> แผ่นป้าย / ใบสัตต์ จำนวน..... แผ่น..... <input checked="" type="checkbox"/> วิทยุกระจายเสียง <input checked="" type="checkbox"/> เครื่องขยายเสียง ข้อความ..... หน้าให้เวลา..... วินาที..... <input checked="" type="checkbox"/> วิทยุโทรศัพท์ <input checked="" type="checkbox"/> วิทยุ <input checked="" type="checkbox"/> วิทยุน็อก <input checked="" type="checkbox"/> วิทยุ..... <input checked="" type="checkbox"/> เว็บไซต์ <input checked="" type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต..... ชื่อ..... ข้อความ..... หน้า.....</p>					
<p>3. โฆษณาต่อ <input checked="" type="checkbox"/> ประจำหน้าร้าน <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม/ผู้ประกอบโรคศิลปะ/ผู้ประกอบการปั้มน้ำใจสั้น <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ คือ..... <input checked="" type="checkbox"/> ประจำบ้าน <input checked="" type="checkbox"/> ประจำบ้าน+ประจำตัวผู้รับมอบอำนาจ+ผู้รับมอบอำนาจ</p>					
<p>4. เอกสารประกอบการขออนุญาตมีดังนี้ <input checked="" type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาบันทึกประจำตัวผู้รับมอบอำนาจ+ผู้รับมอบอำนาจ <input type="checkbox"/> ข้อความโฆษณา พร้อมสำเนาถูกฉบับ รวม..... 1..... หน้า/ชุด มี..... <input checked="" type="checkbox"/> ภาพร่าง+ข้อความ <input checked="" type="checkbox"/> ทักษิณภาพ <input checked="" type="checkbox"/> ภาพร่าง+คำบรรยายภาพเสียง <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาใบสำคัญการรับหนังสือเป็นหลักฐาน..... 1..... ฉบับ..... <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาเอกสารและเอกสารกำกับที่ได้ตรวจสอบว่าตรวจสอบที่ได้รับอนุญาตแล้ว <input type="checkbox"/> เอกสารแสดงรายการที่แนบมาเพื่อแก้ไขและเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> (กรณีมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง) <input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี) <input checked="" type="checkbox"/> เอกสารวิชาการ..... เรื่อง..... หน้า..... <input checked="" type="checkbox"/> สำเนาใบอนุญาตโฆษณาและข้อความโฆษณาที่คงได้รับอนุญาต <input type="checkbox"/> อื่นๆ คือ.....</p>					
<p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ และเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ข้าฯ จะดำเนินการให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด</p>					
ลงชื่อ..... XXXX XXXX ผู้ที่ขออนุญาต (นางพวชพ. เจียมจรรยา)					

ตัวอย่างข้อความโฆษณา/หน้าโฆษณาที่ได้รับอนุญาตให้โฆษณาขายยา
ต่อประชาชนทั่วไปทางวิทยุกระจายเสียง

ขอสงวนสิทธิ์
สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของรายการโดยไม่แจ้งล่วงหน้า.
ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 น.
ช่องที่..... XXXX
วันที่..... XX/XXXX/XXXX

โฆษณา เอโม-วิต ระยะเวลา 15 วินาที

โฆษณา 1: ทุกวันนี้ ผู้ท่านหนึ่งครึบ
แต่ละวันแล้วข้าพเจ้าของคุณดูด
ทั้งเรื่องหักผ่อนทั้งเรื่องอาหาร

เดียงโกรส์เพิร์ฟรีมเข้า.....

โฆษณา 2: อายาลีเม็ดครุฑ์ข้าพเจ้าลูก
โฆษณา 1: ครัวแม่ คุณลูกวันอยู่แล้ว
โฆษณา : เอโม-วิต ยาบำรุงร่างกาย เม็ดสีแดง

มีเดียงดันตัวประกอบโฆษณา

ข้อความโฆษณาที่พิพากษาระบุได้ยังคงเป็นพิพากษา
ให้รับอนุญาตถือว่า หากมีการเผยแพร่โดยเพิ่มเติมหรือตัดตอนเรื่องความ
จะมีกิจกรรม 88 ที่ (2) มีบทลงโทษตามมาตรา 124
แห่งพระราชบัญญัติฯ พ.ศ.2510 และบัญญัติไว้เพิ่มเติม

38 แบบการป้องกันภัยต่อประชาชนทั่วไป

เลขบันทึก.....	190/...
วันที่.....	๖.๗.๒๕๕๘
เวลา.....	...
ผู้รับเรื่อง.....	XXXX
ผู้ตรวจสอบ.....	XXXX
วันที่.....	๖ กันยายน ๒๕๕๘

คำขออนุญาตโฆษณาข่าวสารฯ

เรียนที่ นายอธิบดี กรมเมืองที่ ที่มีผลต่อวิธีทาง จังหวัด วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๘

ข้าพเจ้า นายอธิบดี กรมเมืองที่ ที่มีผลต่อวิธีทาง จังหวัด
 ที่ดังที่อยู่เลขที่ 276 ซอย/ตรอก ศูนย์บริษัท ๔ ถนน พระราม ๙
 ตำบล/แขวง บางกะปิ อำเภอ/เขต ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพฯ
 รหัสไปรษณีย์ 10320 โทรศัพท์ 0-2719-6444 โทรสาร 0-2719-6430
 โดยมี ชัยชนะสิงหาวงศ์ หนึ่งเดียว แห่งชาติแห่งน้ำ เป็น ผู้รับมอบอำนาจ ผู้ดูแลอนุญาตโฆษณาข่าวสารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

- ชื่อ PEPPERMINT FIELD INHALER (มาดามเพปเปอร์มินท์ พลัส)
 เลขทะเบียนที่ 2A 45/48
 เชิงจัดเป็น ยาแผนโบราณ ยาแผนปัจจุบัน
 ยาสมัยโบราณที่ไม่ใชยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ
 ชื่อผู้ผลิต/นำเข้า บริษัท บูรพา บูรพาภิรมย์ จำกัด
 ที่อยู่ของผู้ผลิต/นำเข้า บริษัท เบอร์แทรน เคเม็คอล (1982) จำกัด
 ชื่อผู้แทนจำหน่าย บริษัท เบอร์แทรน เคเม็คอล (1982) จำกัด
- ขอโฆษณาทาง สิ่งพิมพ์ จำนวน หน้า แผ่น
 ประเภท หนังสือ/หัตถศิลป์พิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ/ใบปลิว รูปถ่าย
 รายการการแพทย์ อื่น ๆ คือ _____
- โฆษณา แผ่นน้ำยาไปสต็อก จำนวน _____ แผ่น
 วิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง ข้อความ _____ หน้า ใช้เวลา _____ วินาที
 วิทยุโทรทัศน์ วิดีทัฟ ภาพพอดิจิทัล ข้อความ ๒ หน้า ใช้เวลา ๑๕ วินาที
 เว็บไซต์อื่น อื่น ๆ _____ ข้อความ _____ หน้า
- โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ปัจจุบัน
 ผู้ประกอบธุรกิจพิเศษ/รับประทาน/รับประทานโดยคิดค่าใช้จ่าย ผู้ประกอบการดำเนินการ
 อื่น ๆ คือ _____
- เอกสารประจำตัว นัดเดือนอยู่บ้าน สำเนาบัตรประจำตัวผู้อ่อนแอ+ผู้รับมอบอำนาจ
 ข้อความโฆษณา พร้อมสำเนาคู่ลับ รวม ๒ หน้า มี
 ♦ กาวร่าง+ข้อความ ♦ กาวโฆษณา ♦ กาวร่าง+คำบรรยายภาพ/เสียง
 สำเนาใบสำคัญการเขียนหมายเหตุ ๑ แผ่น
 สำเนาเอกสารและเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ได้ตรวจสอบว่าตรงตามที่ได้รับอนุญาตแล้ว
 เอกสารแสดงการแก้ไขเนื้อหาแบบฉบับ (กรณีมีการแก้ไขเนื้อหา)
 เอกสารถ่ายเอกสาร (สำเนา) ♦ เอกสารวิเคราะห์ เรื่อง _____ หน้า
 ♦ สำเนาใบอนุญาตโฆษณาและข้อความโฆษณาที่เกี่ยวข้อง ให้รับอนุญาต
 อื่น ๆ คือ หนังสือขออนุญาตให้ใช้ชื่อช่างสำเนาคู่ลับในสื่อโฆษณา

ข้าพเจ้าขอันรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ และเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว
 ข้าฯ จะดำเนินการให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่สูญเสียภาระกាหนด

ลงชื่อ XXXX XXXX ผู้ขออนุญาต
 (นางสาวกรรณิกา แก้วทองแก้ว)

บรรยายภาพ	ภาพประกอบ	ข้อความสื้อ
1. ชายหนุ่มที่นอนหลับในบ้าน		คนตัว : จังหวะสดใส ชายหนุ่ม : พ่อนคลายสบายแบบนี้ ไม่ได้ทุกวัน
2. ชายหนุ่มที่จักรยานออกไปนอกบ้าน		สำเนาฯ สำเนาที่บ้านคุณกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ลงวันที่ XXXX XXXX ฉบับที่ XX / XX / XXXX
3. ชายหนุ่มที่จักรยานไปพิมพ์ปลิว		
4. ภาพกว้าง ชายหนุ่มที่จักรยานไปตามทาง		การนำภาพบุคคลในระบบที่มาใช้ประโยชน์ จะต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของภาพ
5. ภาพใกล้ สล็อตจักรยานหยุด		หมายเหตุข้อมูลเพื่อไม่นำมาใช้ภาพหนังสือพิมพ์ได้ชัดเจน โดยผู้ใดก็ตามที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก 193 บ. 1255

40 แนวการการป้องกันภัยต่อประชาชนทั่วไป

บรรยายภาพ	ภาพประกอบ	ข้อความเตือน
6. ชาวยกุ้งมองฟีลือ		สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ลงชื่อ.....XXXX XXXX วันที่...XX / XX / XXXX
7. ชาวยกุ้ง/ฟีลือ/ใบพิมพ์ปลิว		
8. ยาดมเพพเพอร์มินท์ พิลต์/ฟีลือ/ใบพิมพ์ปลิว		ชาวยกุ้ง : ยาดมเพพเพอร์มินท์ พิลต์ ภายนอกถุงที่ห่องซักซ้นและฉุกเฉียบ ควรดูแลรักษาอย่างดี
9. ภาพกว้าง ชาวยกุ้งอึดหน่วง		
10. ชาวยกุ้งกับ Pack และโลโก้ ยาดมเพพเพอร์มินท์ พิลต์ ญี่ปุ่น : ยาดมเพพเพอร์มินท์ พิลต์ ยาดมแก้วเรือง แม็คคัลลูม ยาดมฟู่ประจันบาน ฟีล์ฟล่าท์ (โลโก้ ร้านยา Morrison, 7-Eleven, Boots, Watsons, Tops, Big C, B2S) นำแสดงด้วยความดีในเรื่องยาจัดเช่น กั้งกานพลูและเม็ดดูด		โฆษณา : ยาดมเพพเพอร์มินท์ พิลต์ แก้วเรือง แม็คคัลลูม ฟีล์ฟล่าท์ในเรื่องยาจัด เช่น กั้งกานพลูและเม็ดดูด “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา”

..... 41



42 แบบอย่างการรับฟังภาษาไทยต่อผู้บรรยายทั่วไป

หนังสือเรื่อง การโฆษณาขายยาทางอินเตอร์เน็ต

(สำเนา)

ที่ สธ 1003.10/16656

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวนันท์ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000

27 พ.ย. 2549

เรื่อง การโฆษณาขายยาทางอินเตอร์เน็ต

เรียน ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาพร้อมบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 4, 88, 88 ทวิ, 89, 90, 90 ทวิ, 124 และ 124 ทวิ (เฉพาะส่วน
ที่เกี่ยวข้อง) จำนวน 2 แผ่น

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาซึ่งมีหน้าที่ควบคุมการผลิต
การนำสัมภาระเข้ามาในราชอาณาจักร การขาย รวมถึงการโฆษณาขายยา ได้ตรวจ
พบว่ามีการประกอบธุรกิจโดยระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เกิดการโฆษณาขาย
ยาทางสื่ออินเตอร์เน็ต นั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอเรียนว่า การโฆษณาขายยา
ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตามมาตรา 88 ทวิ
แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฝ่าฝืนมีบทลงโทษ
ตามมาตรา 124 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท รายละอีดปีกูฎา
สิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดให้ความร่วมมือในการปฏิบัติให้ถูกต้อง
ตามกฎหมาย หากฝ่าฝืนจะดำเนินการ ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นางวีรวรรณ แตงแก้ว

รองเลขานุการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา

กองควบคุมยา

โทร. 0-2590-7201, 0-2590-7168

โทรสาร 0-2591-8463

ชุติมา/คัดลอก

25/3/2552

44 แบบการเบิกบัญชีต่อประธานกู้ไป

หนังสือเรื่อง แจ้งเตือนการโไมซณาข่ายยา

(สำเนา)

ที่ สธ 1003.10/11721

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวนันท์ ตำบลเมือง นนทบุรี 11000

22 ส.ค. 2549

เรื่อง แจ้งเตือนการโไมซณาข่ายยา
เรียน ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ขาย และผู้กระทำการโไมซณาข่าย
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
มาตรา 4, 88, 88 ทวิ, 90 ทวิ, 124 และ 124 ทวิ (เฉพาะส่วน
ที่เกี่ยวข้อง) จำนวน 2 แผ่น

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ตรวจพบการโไมซณาข่าย
ยาในลักษณะต่างๆ เช่น การโไมซณาข่ายยาในลักษณะของบทความวิชาการ หรือ
กิจกรรมวิชาการ หรือศูนย์ข้อมูลสุขภาพ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอเรียนว่า การเผยแพร่ข้อมูลต่อ
สาธารณะโดยทางบทความวิชาการ หรือกิจกรรมวิชาการ หรือเอกสารใดๆ ซึ่งมี
ข้อความเกี่ยวข้องกับยา แม้มิได้มีการระบุชื่อการค้า แต่หากเป็นไปในลักษณะที่
เอื้อประโยชน์ทางการค้า จะจัดเป็นการโไมซณาข่ายยา ซึ่งต้องได้รับอนุญาตจาก
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตามมาตรา 88 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา
พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฝ่าฝืนมีบทลงโทษตามมาตรา 124 ต้องระวาง
โทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท รายละเดือนตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงแจ้งเตือนมาเพื่อทราบ และโปรดให้ความร่วมมือ หากฝ่าฝืนจะดำเนิน
การตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นางวีรวรรณ แตงแก้ว

รองเลขานุการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา

กองควบคุมยา

โทร. 0-2590-7201, 0-2590-7168

โทรสาร 0-2591-8463

ชุติมา/คัดลอก

25/3/2552

หนังสือเรื่อง ขอให้ดำเนินการจัดเก็บสืบใช้โฆษณาขายยาคุณกำเนิดในร้านขายยา
(สำเนา)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

30 มี.ค. 2552

เรื่อง ขอให้ดำเนินการจัดเก็บสืบใช้โฆษณาขายยาคุณกำเนิดในร้านขายยา

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

ลิ๊งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาแจ้งผู้ประกอบการร้านยา จำนวน 1 แผ่น

2. สำเนาพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 4,
48, 88 ทว. 90 ทว. 124 และ 124 ทว. (เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้อง) จำนวน 2 แผ่น

ตามที่มีการโฆษณาขายยาคุณกำเนิดทางสื่อต่างๆ ในร้านขายยา เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ช่องยา แผ่นป้าย เป็นต้น ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ตรวจสอบและพิจารณาแล้ว เห็นว่าการโฆษณาขายยาคุณกำเนิดทางสื่อต่างๆ ในร้านขายยา ทั้งที่มีและไม่มีการแสดงชื่อ การค้าันนนเป็นการโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นการโฆษณาขายยาคุณกำเนิดและยาอันตรายต่อประชาชนทั่วไป ถือเป็นความผิดตามมาตรา 88 ทว. มาตรา 88(5) และ มาตรา 88(6) แห่งพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม จึงขอให้ร้านขายยาดำเนินการจัดเก็บสืบใช้โฆษณาซึ่งเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้ หากฝ่าฝืนมีบทลงโทษตามมาตรา 124 ต้องระวางโทษ ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท รายละเดียว pragmatism ที่ส่งมาด้วย

ในการนี้จึงขอความร่วมมือจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดโปรดแจ้งร้านยาในพื้นที่ เพื่อทราบ และดำเนินการตามกฎหมายโดยเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอความร่วมมือในการแจ้งผู้เกี่ยวข้องเพื่อปฏิบัติให้ถูกต้อง ตามกฎหมายต่อไปด้วย จะเป็นพะคุณ

ขอแสดงความนับถือ

นายพิพัฒน์ ยิ่งเสรี
เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา

กองควบคุมยา

โทร. 0-2590-7210, 0-2590-7168
โทรสาร 0-2591-8463

ศศิธร/คัดลอก
26/7/2556

(สำเนา)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาฯว่าสามารถบำบัด
บรรเทา รักษาหรือป้องกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 77 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.
2510 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยคำแนะนำของคณะกรรมการยา
ประกาศระบุโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาฯว่าสามารถบำบัด บรรเทา
รักษาหรือป้องกันไว้ ดังต่อไปนี้คือ

- (1) เบาหวาน
- (2) มะเร็ง
- (3) อัมพาต
- (4) วัณโรค
- (5) โรคเรื้อน
- (6) โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 6 มกราคม 2520

เรื่อโภ ยงยุทธ สัจจวนิชย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(คำจากราชกิจจานุเบกษา เล่ม 94 ตอนที่ 13 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2520)

สาม-ตอบ เกี่ยวกับโฆษณาข่ายยา

สาม : ยาประเภทใดที่ต้องDECLAREไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา

ตอบ : ยาทุกประเภทที่ต้องขออนุญาตโฆษณา ก่อนจะทำการโฆษณา

สาม : การตัดสินว่าข้อความใดเป็นหรือไม่เป็นการโฆษณาข้ามบังคับจดยได้บ้าง

ตอบ : การตัดสินว่าข้อความใดเป็นการโฆษณาข่ายยาหรือไม่นั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับบังคับจดย แต่ต้องพิจารณาจากหลายๆ ปัจจัย เช่น ลักษณะของข้อความ รูปภาพ ผู้จัดทำ สื่อที่เผยแพร่ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางการค้าจะจัดว่าเป็น การโฆษณาข่ายยา

สาม : การโฆษณาข่ายยาทางโทรทัศน์ดาวเทียมหรือเครือเบล็ทที่ต้องขออนุญาตหรือไม่

ตอบ : การโฆษณาข่ายยาทางโทรทัศน์ดาวเทียมหรือเครือเบล็ทที่ต้องขออนุญาตโฆษณา และ ต้องโฆษณาตามที่ได้รับอนุญาต โดยโทรทัศน์ดาวเทียมหรือเครือเบล็ทที่จัดเป็น สื่อวิทยุโทรทัศน์ และจัดเป็นการโฆษณาข่ายยาต่อประชาชนทั่วไป

สาม : สามารถโฆษณาข่ายยาในรายการเกี่ยวกับสุขภาพได้หรือไม่

ตอบ : การโฆษณาข่ายยาแม้มีอยู่ในรายการเกี่ยวกับสุขภาพ หรือรายการใดๆ ก็ต้องขอ อนุญาตโฆษณาข่ายยาก่อนจึงจะทำได้ โดยเมื่อได้รับอนุญาตแล้วต้องทำให้ตรงกับ ได้รับอนุญาต จึงต้องระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งในกรณีจัดเป็นรายการสด เนื่องจากมี แนวโน้มที่จะไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาต

สาม : รายการเกี่ยวกับสุขภาพ มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนะนำให้ดูและสุขภาพโดยวิธีการต่างๆ จะเข้าข่ายโฆษณาโดยมีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น ซึ่งห้าม กระทำตามมาตรา 88(7) ตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2510 หรือไม่

ตอบ : ในการพิจารณาว่าเข้าข่ายโฆษณาการโฆษณาข่ายยาโดยมีการรับรองสรรพคุณยา โดยบุคคลอื่น ซึ่งห้ามกระทำการตามมาตรา 88(7) ตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 หรือไม่ นั้นต้องพิจารณาในเนื้อหาของรายการว่ามีการเชื่อมโยงกับยาหรือไม่ เช่น กรณีสมภาษณ์หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ยา กรณีดังกล่าว ถือว่าเข้าข่ายการโฆษณาข่ายยาโดยมีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น ซึ่งห้ามกระทำการตามมาตรา 88(7) ตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510

48 แนวการการันตีภาษาไทยต่อประธานที่ว่าไป

ถ้าม : สามารถวางแผนผลิตภัณฑ์ยาหรือแสดงภาพผลิตภัณฑ์ยาในรายการขณะสัมภาษณ์ได้หรือไม่

ตอบ : การวางแผนผลิตภัณฑ์ยาหรือแสดงภาพผลิตภัณฑ์ยาในรายการขณะสัมภาษณ์เข้าข่ายการโฆษณาขายยาที่ต้องขออนุญาตก่อนจึงจะทำได้ โดยเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ต้องทำให้ตรงกับที่รับอนุญาต ทั้งนี้ ขอบเขตการอนุญาตเป็นไปตามหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา

ถ้าม : กรณียาแผนโบราณ หรือแผนปัจจุบันสามารถแสดงข้อความว่า “สนใจสั่งซื้อได้ที่เบอร์โทรศัพท์หมายเลข.....” ในกรณีโฆษณาขายยาได้หรือไม่

ตอบ : ไม่สามารถทำได้เนื่องจากการสั่งซื้อทางโทรศัพท์เข้าข่ายการขายยานอกสถานที่อย่างไร ก็ตามในการโฆษณาขายยาจะอนุญาตข้อความว่า “สนใจสอบถามรายละเอียดได้ที่.....” โดยจุดประสงค์เพื่อผู้โฆษณาจะได้ให้ข้อมูลที่จำเป็นเพิ่มเติมแก่ผู้บริโภค แต่ไม่อาจใส่ให้ครบถ้วนในการโฆษณา เช่น คำเตือน ข้อควรระวัง (ต้องได้รับอนุญาตก่อนจึงโฆษณาได้)

ถ้าม : ข้อความโฆษณาที่อนุญาตแล้ว สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้หรือไม่

ตอบ : ไม่สามารถแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อความใดๆ นอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาต หากมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมใดๆ จะถือว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต

ถ้าม : ในอนุญาตโฆษณาสามารถใช้ตลอดไปใช่หรือไม่

ตอบ : ไม่ใช่ โดยให้โฆษณาได้ภายในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันอนุญาต และมีเงื่อนไขอื่นๆ ดังนี้

- อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขัดขวาง/และตรงตามที่ได้แก้ไขไว้
- ให้โฆษณาภายใต้ภารกิจก่อนมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใบอนุญาต/ทะเบียน/ฉลาก/เอกสารกำกับยาต่างไปจากเดิม
- ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาหักห้ามได้ไม่ได้รับอนุญาต
- ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตในสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์
- เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายใบอนุญาตโฆษณา (หน้าโฆษณา) (ถ้ามี)
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนใบอนุญาตได้ หากมีเหตุผลอันจำเป็น ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539