



คู่มือ

ยา

อย-ย01-11-08-49

การขออนุญาตโฆษณา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
นนทบุรี



การขออนุญาตโฆษณา

ตามมาตรา 88 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม บัญญัติให้ “การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ หรือภาพยนตร์หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้อง

- (1) ได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต
- (2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด”

ดังนั้น การโฆษณาขายยาทางสื่อต่างๆ ต้องขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงจะทำการโฆษณาได้ โดยข้อความโฆษณาทั้งภาพและเสียงจะต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต นอกจากมาตราดังกล่าวแล้วตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมยังมีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ดังนี้

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

ยา หมายความว่า

- (1) วัตถุที่รับรองไว้ในตำรายาที่รัฐมนตรีประกาศ
- (2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์

(3) วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือ

- (4) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกายมนุษย์หรือสัตว์

วัตถุตาม (1) (2) หรือ (4) ไม่หมายความรวมถึง

- (ก) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการเกษตร หรือการอุตสาหกรรมตามที่รัฐมนตรีประกาศ
- (ข) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นอาหารสำหรับมนุษย์ เครื่องกีฬา เครื่องมือเครื่องใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ เครื่องสำอางหรือเครื่องมือและส่วนประกอบของเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบโรคศิลปะหรือวิชาชีพเวชกรรม

(ค) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในห้องวิทยาศาสตร์สำหรับการวิจัย การวิเคราะห์ หรือการชันสูตรโรคซึ่งมิได้กระทำโดยตรงต่อร่างกายของมนุษย์

มาตรา 88 การโฆษณาขายยาจะต้อง

- (1) ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยา หรือวัตถุนั้นเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

- (2) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง

(3) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยา หรือเป็นส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุ หรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจ

(4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูก หรือยาขับระดูอย่างแรง

(5) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกามหรือยาคุมกำเนิด

(6) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ

(7) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

(8) ไม่แสดงสรรพคุณว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่ รัฐมนตรีประกาศ ตามมาตรา 77 (โรคเบาหวาน, มะเร็ง, อัมพาต, วัณโรค, โรคเรื้อน, โรคหรืออาการโรค ของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)

ความใน (5) และ (6) ไม่ใช้บังคับแก่ข้อความในฉลาก หรือเอกสารกำกับยา และความใน (1) (4) (5) (6) (7) และ (8) ไม่ใช้บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะ ผู้ประกอบวิชาชีพ เวชกรรม หรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์

มาตรา 89 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดงความทุกข ทรมาณของผู้ป่วย

มาตรา 90 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพอก หรือออกสลากรางวัล

มาตรา 90 ทวิ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยามีอำนาจสั่งเป็นหนังสือให้ระงับการโฆษณา ขายยาที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ได้

มาตรา 124 ผู้ใดโฆษณาขายยาโดยฝ่าฝืนมาตรา 88 มาตรา 88 ทวิ มาตรา 89 และมาตรา 90 ต้อง ระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

มาตรา 124 ทวิ ผู้ใดฝ่าฝืนคำสั่งให้ระงับการโฆษณาขายยาของเลขาธิการคณะกรรมการอาหาร และยา ซึ่งสั่งตามมาตรา 90 ทวิ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ และให้ปรับเป็นรายวันอีกวันละห้าร้อยบาทจนกว่าจะปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว

ในการขออนุญาตโฆษณาขายยา ได้แบ่งการโฆษณาขายยาเป็น 2 แบบ คือ

การโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป หมายถึง การโฆษณาขายยาที่มีจุดมุ่งหมายโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ หรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร รวมถึงแผ่นป้ายโฆษณา วัสดุอื่นๆ และสื่ออินเทอร์เน็ต

การโฆษณาขายยาที่กระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะ หมายถึง การโฆษณาขายยาที่เป็นการ เจาะจงเผยแพร่ข้อความโฆษณาให้ผู้ประกอบโรคศิลปะ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม และผู้ประกอบวิชาชีพ สัตวแพทย์โดยตรงทางสื่อใดๆ เช่น วารสาร ทางกายภาพ แผ่นพับ ใบปลิว แผ่นป้าย หรือโปสเตอร์ รวมถึงวัสดุอื่นๆ และสื่ออินเทอร์เน็ต

เพื่อให้การขออนุญาตโฆษณายาเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ผู้ขออนุญาตโฆษณายา (โดย หมายถึง ผู้ประสงค์จะขออนุญาตโฆษณายา อาจเป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิต/นำส่ง/ขายยา หรือเป็นผู้ประกอบการ ด้านโฆษณา โดยเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้) ควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการขั้นตอนการยื่น

การจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ตลอดจนกรอกข้อมูลที่ถูกต้อง ซึ่งผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้ง่ายต่อความเข้าใจไว้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้ ขั้นตอนการมอบอำนาจและเอกสารที่ใช้ประกอบการมอบอำนาจ ขั้นตอนการปฏิบัติงานพิจารณาคำขอโฆษณาและเอกสารที่ใช้ประกอบการขออนุญาตโฆษณา ระยะเวลาดำเนินการ ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาต เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สถานที่ยื่นขออนุญาตโฆษณา และตัวอย่างการกรอกข้อมูลต่างๆ

กรณีที่มีการมอบอำนาจ ได้แก่

1. กรณีที่ผู้ประสงค์จะทำการโฆษณาไม่สามารถมาดำเนินการด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นมาดำเนินการยื่นคำขอโฆษณาแทน

2. กรณีเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัทจำกัด/ห้างหุ้นส่วนจำกัด มอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นผู้มากระทำการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาแทน มี 2 ลักษณะ คือ

2.1 นิติบุคคลมอบอำนาจและแต่งตั้งให้บุคคลอื่นเป็นผู้รับมอบอำนาจและเป็นผู้ดำเนินการโฆษณาแทนกรณีนี้ผู้รับมอบอำนาจและได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินการโฆษณาจะเป็นผู้ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา (โดยมีตัวอย่างตามหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่ 1) หากนิติบุคคลมีความประสงค์ให้ผู้รับมอบอำนาจทำการมอบอำนาจช่วงต่อให้บุคคลอื่นจะต้องแจ้งความประสงค์ไว้ในหนังสือมอบอำนาจด้วย

2.2 นิติบุคคลมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา กรณีนี้นิติบุคคลมอบอำนาจให้บุคคลอื่นนอกเหนือจากกรณีที่ 2.1 เป็นผู้ยื่นหรือส่งมอบคำขอโฆษณา, แก้ไขเปลี่ยนแปลงตลอดจนรับคืนใบอนุญาตและการอื่น ผู้รับมอบอำนาจจะทำหน้าที่นำคำขอโฆษณามายื่นและติดต่อกับเจ้าหน้าที่ตามที่ได้รับมอบอำนาจ แต่มิได้เป็นผู้ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา (โดยมีตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่ 2) และในใบอนุญาตจะไม่ปรากฏชื่อของผู้รับมอบอำนาจ

เอกสารที่ใช้ประกอบการมอบอำนาจ

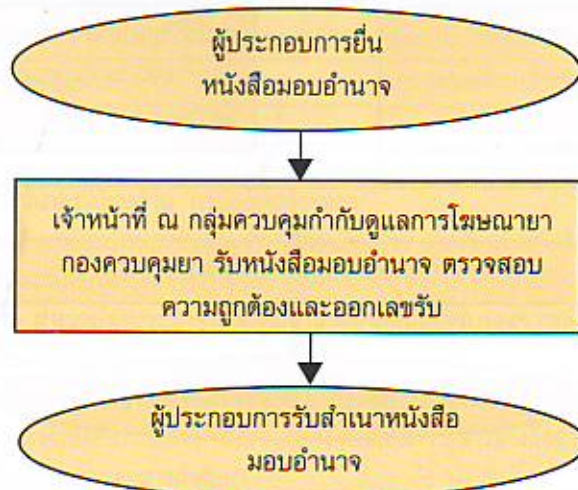
ผู้ที่ประสงค์จะยื่นขออนุญาตโฆษณาฯ แต่ไม่สามารถมาดำเนินการด้วยตนเอง สามารถทำการมอบอำนาจได้ โดยให้จัดเตรียมเอกสารต่างๆ ดังรายการต่อไปนี้

ตารางแสดงรายการเอกสารที่ใช้ประกอบการมอบอำนาจ

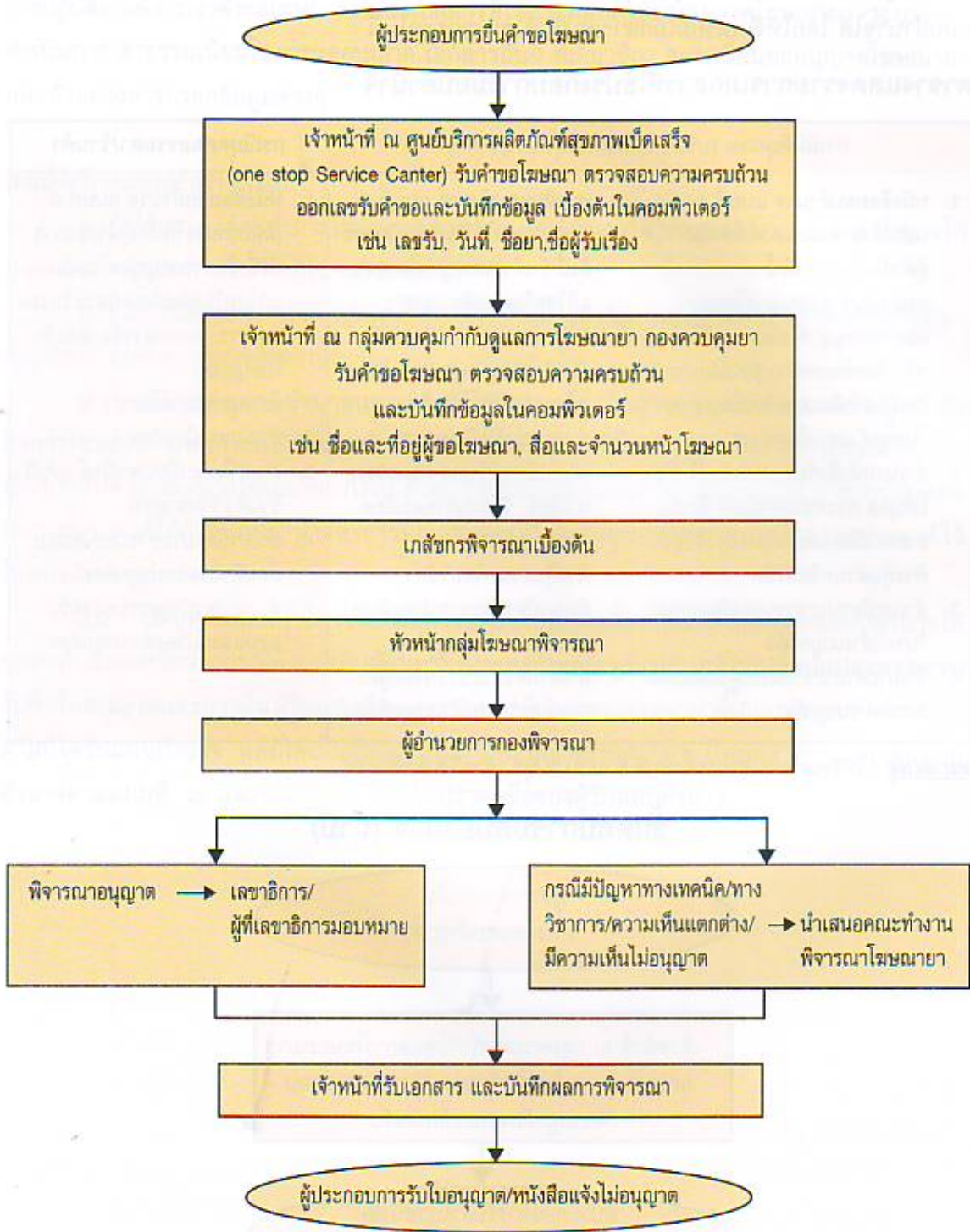
กรณีนิติบุคคล (บริษัทจำกัด/ห้างหุ้นส่วนจำกัด)	กรณีบุคคลธรรมดา/ร้านค้า
<ol style="list-style-type: none"> หนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 1 (มอบอำนาจและแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินกิจการ ดังนี้ <u>ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา</u>, ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา, แก๊ซหรือเพิ่มเติมเอกสาร, รับรองเอกสาร, รับเอกสารคืน และรับใบอนุญาต) <u>โปรดดูตัวอย่างในหน้า 8</u> สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งระบุรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของห้างหุ้นส่วนหรือบริษัท สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบและรับรองสำเนาถูกต้อง 	<ol style="list-style-type: none"> หนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 2 (มอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินการ ดังนี้ ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา, แก๊ซหรือเพิ่มเติมเอกสาร, รับรองเอกสาร, รับเอกสารคืน และรับใบอนุญาต) <u>โปรดดูตัวอย่างในหน้า 9</u> สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งระบุรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของห้างหุ้นส่วนหรือบริษัท สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบและรับรองสำเนาถูกต้อง
	<ol style="list-style-type: none"> หนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 3 (มอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินการ ดังนี้ ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา, แก๊ซหรือเพิ่มเติมเอกสาร, รับรองเอกสาร, รับเอกสารคืน และรับใบอนุญาต) <u>โปรดดูตัวอย่างในหน้า 10</u> สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (กรณีร้านค้า/ร้านขายยา) สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบและรับรองสำเนาถูกต้อง

หมายเหตุ : ให้จัดเตรียมเอกสารทั้งหมด จำนวน 2 ชุด (ตัวจริงและสำเนา)

ขั้นตอนการมอบอำนาจ (ถ้ามี)



การปฏิบัติงานพิจารณาคำขอโฆษณา



เอกสารที่ใช้ประกอบการขออนุญาตโฆษณา

ผู้ที่ประสงค์จะขออนุญาตโฆษณาให้จัดเตรียมเอกสารต่างๆ จำนวน 2 ชุดเป็นคู่ฉบับกัน ดังนี้ ตารางแสดงรายการเอกสารที่ใช้ประกอบการขออนุญาตโฆษณา

รายการเอกสาร		จำนวน	
1. แบบคำขออนุญาตโฆษณา - ขอรับแบบคำขออนุญาตโฆษณา ได้ที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Center) หรือกลุ่มควบคุมกำกับดูแลการโฆษณา กองควบคุมยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000 โทร.0-2590-7157 โทรสาร 0-2591-8463 หรือดาวน์โหลดจากเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา http://www.fda.moph.go.th - กรอกข้อความและลงนามผู้ยื่นขออนุญาตให้สมบูรณ์ - สื่อโฆษณาต่างประเภทกัน เช่น สิ่งพิมพ์, วิทยุกระจายเสียง, โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ให้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาแยกกัน โปรดดูตัวอย่างการกรอกแบบคำขออนุญาตโฆษณาในหน้า 11 - 15		2 ชุด (ลงนามจริง ทั้ง 2 ชุด)	
2. ข้อความโฆษณา ให้จัดทำข้อความโฆษณาแยกตามประเภทของสื่อ เช่น			
ประเภทของสื่อ	ลักษณะของสื่อ	การแสดงข้อความโฆษณา	2 ชุด (แนบเพิ่มอีก 10 ชุด กรณี ขออนุญาต โฆษณา ทางสื่อทั่วไป)
สิ่งพิมพ์	มีการแสดงเฉพาะตัวอักษร หรือมีการแสดงทั้งภาพและตัวอักษร	ให้แสดงภาพร่างในลักษณะที่ภาพและตัวอักษรเหมือนที่จะใช้โฆษณาจริง โปรดดูตัวอย่างในหน้า 16	
วิทยุกระจายเสียง	มีการแสดงเฉพาะเสียง	ให้แสดงสคริปต์ที่มีคำบรรยายเสียงและคำพูดประกอบ โปรดดูตัวอย่างในหน้า 17	
โทรทัศน์	มีการแสดงทั้งภาพและเสียง	ให้แสดงสตอรี่บอร์ดที่มีภาพ, คำบรรยายภาพ เสียงประกอบ และคำพูดประกอบ โปรดดูตัวอย่างในหน้า 16	
อินเทอร์เน็ต	มีการแสดงเฉพาะภาพ หรือมีการแสดงทั้งภาพและเสียง	ให้แสดงภาพร่างในลักษณะที่ภาพและตัวอักษรเหมือนที่จะใช้โฆษณาจริง หากมีเสียงให้แสดงสคริปต์ที่มีคำบรรยายเสียงและคำพูดประกอบ	
สิ่งของสำหรับแจก (GIMMICKS)	มีการแสดงเฉพาะตัวอักษร หรือมีการแสดงทั้งภาพและตัวอักษร	ให้แสดงภาพร่างในลักษณะที่ภาพและตัวอักษรเหมือนที่จะใช้โฆษณาจริง พร้อมแนบรายการสิ่งของสำหรับแจกที่ประสงค์จะขอโฆษณา โปรดดูตัวอย่างในหน้า 17	
3. สำเนาใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา		2 ชุด	
4. สำเนาเอกสารกำกับยา		2 ชุด	
5. สำเนาฉลาก ขวด/กล่อง		2 ชุด	
6. สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน กรณีบุคคลธรรมดา/ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์+สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน กรณีร้านค้าหรือร้านขายยา/ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งระบุรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของห้างหุ้นส่วนหรือบริษัท + สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองฯ กรณีนิติบุคคล		2 ชุด	
7. หนังสือมอบอำนาจที่มีเลขรับแล้ว กรณีมีการมอบอำนาจ		2 ชุด	
8. เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น จดหมายรับรองหรือชี้แจง/สำเนาข้อความโฆษณาเดิมที่เคยได้รับอนุญาต, เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง, สำเนาคำขอขึ้นทะเบียนตำรับยา (ทย.1) กรณีที่มีการกล่าวอ้างถึงส่วนประกอบของตำรับยาและไม่มีรายละเอียดในฉลาก/เอกสารกำกับยา		2 ชุด	

ระยะเวลาการดำเนินการ

การขออนุญาตโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป 15 วันทำการ
 การขออนุญาตโฆษณาขายยาที่กระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบการโรคศิลปะ 30 วันทำการ
 หมายเหตุ ระยะเวลาดำเนินการดังกล่าวใช้เฉพาะกรณีที่มีเอกสารครบถ้วน และเป็นไปตาม
 ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. 2545 ลงวันที่
 2 ธันวาคม 2545 ในกรณีที่มีปัญหาต้องเสนอเข้าคณะทำงานพิจารณา ใช้เวลาเพิ่มขึ้นอีกประมาณ
 20 วันทำการ ทั้งการขออนุญาตโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป และการขออนุญาตโฆษณาขายยาโดยตรงต่อ
 ผู้ประกอบการโรคศิลปะ

ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาต

ไม่มี

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยขั้นตอนและวิธีการอนุญาตและ
 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. 2541 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2541
2. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา
 พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2545
3. คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ 112/2547 เรื่อง มอบอำนาจเลขาธิการ
 คณะกรรมการอาหารและยาตามกฎหมายเฉพาะให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2547
 สามารถติดต่อขอรับเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (One Stop
 Service Center) หรือกลุ่มควบคุมกำกับดูแลการโฆษณาขายยา กองควบคุมยา สำนักงานคณะกรรมการ
 อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000
 โทร.0-2590-7201,0-2590-7168,0-2590-7157 โทรสาร 0-2591-8463 หรือดาวน์โหลดจาก
 เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา <http://www.fda.moph.go.th>

สถานที่ยื่นขออนุญาตโฆษณา

1. ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Center) สำนักงาน
 คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง
 นนทบุรี 11000
2. กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่มีการเผยแพร่โฆษณาเฉพาะใน
 จังหวัดนั้น

ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 1:
นิติบุคคลเป็นผู้มอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการ

หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่บริษัท.....มุ่งพัฒนา จำกัด.....
วันที่2.....มกราคม.....2549.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้าบริษัท มุ่งพัฒนา จำกัด.....สำนักงานใหญ่.....ตั้งอยู่เลขที่.....
1003/10.....ถนน.....ติวานนท์.....หมู่ที่1.....ตำบล.....ตลาดขวัญ.....อำเภอเมือง.....จังหวัด.....นนทบุรี
โทร.....0-2590-7201.....มี.....นางสมใจ มุ่งพัฒนา.....และนายสงเสริม มุ่งพัฒนา.....เป็นผู้มีอำนาจ
จัดการแทนนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลกระทรวงพาณิชย์เลขที่.....99999/
2519.....ลงวันที่.....1.....ตุลาคม 2519.....ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้นายสมบุรณ์ มุ่งพัฒนา.....อายุ.....40.....ปี
.....สัญชาติ.....ไทย.....เชื้อชาติ.....ไทย.....อยู่บ้านเลขที่.....1000/10.....ถนน.....ติวานนท์.....
หมู่ที่ 1.....ตำบล.....ตลาดขวัญ.....อำเภอ.....เมือง.....จังหวัด.....นนทบุรี.....โทร.....0-2590-
7157.....บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่.....9 9999 99999 999.....ออกให้.....ณ อำเภอเมืองนนทบุรี.....
เมื่อวันที่.....4 กุมภาพันธ์ 2547.....เป็นผู้ดำเนินการและมีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังนี้ คือ
ข้อ 1. การขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑียา
และให้มีอำนาจ แก้ไขเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนดำเนินการอื่นใดที่
จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จ
ข้อ 2. การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะแก้ไขเปลี่ยนแปลง
กิจการใดที่ ...นายสมบุรณ์ มุ่งพัฒนา...ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินการได้กระทำไปตามขอบเขต
หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบ โดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็น
หลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

(ลงชื่อ).....สมใจ มุ่งพัฒนา.....ผู้มอบอำนาจ
(นางสมใจ มุ่งพัฒนา)
(ลงชื่อ).....สงเสริม มุ่งพัฒนา.....ผู้มอบอำนาจ
(นายสงเสริม มุ่งพัฒนา)
(ลงชื่อ).....สมบุรณ์ มุ่งพัฒนา.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นายสมบุรณ์ มุ่งพัฒนา)
(ลงชื่อ).....โฆษณา ทำดีมากพยาน
(นางโฆษณา ทำดีมาก)
(ลงชื่อ).....พัฒนา มุ่งพัฒนา.....พยาน
(นายพัฒนา มุ่งพัฒนา)

ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 2:
นิติบุคคลเป็นผู้มอบอำนาจมอบอำนาจ

หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่...ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอบี เกล็ช...

วันที่.....2.....มกราคม.....2549.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอบี เกล็ช.....สำนักงานใหญ่
ตั้งอยู่เลขที่.....1003/11.....ถนน.....ติวานนท์.....หมู่ที่1.....ตำบล.....ตลาดขวัญ.....
อำเภอ.....เมือง.....จังหวัด.....นนทบุรี.....โทร.....0-2590-7201.....มี.....นายสมจิตต์ มุ่งพัฒนา.....
เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทน นิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์เลขที่.....
8888/2518.....ลงวันที่.....1 ตุลาคม 2518.....ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้.....นายสมบุรณ์.....มุ่งพัฒนา.....
อายุ.....40.....ปี.....สัญชาติ.....ไทย.....เชื้อชาติ.....ไทย.....อยู่บ้านเลขที่1000/10
ถนน.....ติวานนท์.....หมู่ที่.....1.....ตำบล.....ตลาดขวัญ.....อำเภอ.....เมือง.....จังหวัด.....นนทบุรี.....
โทร.....0-2590-7157.....บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่9 9999 99999 000.....ออกให้.....
ณ อำเภอเมืองนนทบุรีเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2547.....เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าใน
กิจการดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 2. ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต
ตลอดจนให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จการ

ข้อ 3. การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะแก้ไขเปลี่ยนแปลง

กิจการใดที่.....นายสมบุรณ์ มุ่งพัฒนา.....ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินกิจการได้กระทำไปตามขอบเขตหนังสือ
มอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบ โดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็น
หลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

(ลงชื่อ).....สมจิตต์ มุ่งพัฒนา.....ผู้มอบอำนาจ
(นายสมจิตต์ มุ่งพัฒนา)

(ลงชื่อ).....สมบุรณ์ มุ่งพัฒนา.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นายสมบุรณ์ มุ่งพัฒนา)

(ลงชื่อ).....โฆษณา ทำดีมากพยาน
(นางโฆษณา ทำดีมาก)

(ลงชื่อ).....พัฒนา มุ่งพัฒนา.....พยาน
(นายพัฒนา มุ่งพัฒนา)

**ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 3:
บุคคลธรรมดาเป็นผู้มอบอำนาจมอบอำนาจ**

หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่.....บ้านเลขที่.....1003/13.....หมู่ 1.....
ต. ตลาดขวัญ.....อ.เมือง..... จ.....นนทบุรี.....
วันที่.....2.....เดือน.....มกราคม.....2549.....

โดยหนังสือฉบับนี้ข้าพเจ้า.....นายตั้งใจ โฆษณา..... อายุ50 ปีสัญชาติไทย.....
เชื้อชาติ.....ไทย.....อยู่บ้านเลขที่.....1003/13..... หมู่ที่.....1.....ตำบล.....ตลาดขวัญ.....
อำเภอ.....เมือง.....จังหวัด.....นนทบุรี..... โทร.....0-590-7222.....บัตรประจำตัวประชาชน เลขที่.....3 3333
33333 333.....ออกให้ ณ อำเภอเมืองนนทบุรี.....เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548..... ขอมอบอำนาจให้
.....นายสมบูรณ์ มุ่งพัฒนา.....อายุ 40 ปี.....สัญชาติ..... ไทย.....เชื้อชาติไทย อยู่บ้านเลขที่.....1000/
10.....ถนน.....ติวานนท์.....หมู่ที่ 1.....ตำบล.....ตลาดขวัญอำเภอ.....เมือง จังหวัด.....นนทบุรี.....โทร.....0-2590-
7157.....บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่..... 9 9999 99999 999 ออกให้ ณ.....อำเภอเมืองนนทบุรี.....เมื่อวันที่
14 กุมภาพันธ์ 2547.....เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ข้อ 2. ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต
ตลอดจนให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จการ
- ข้อ 3. การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2550
กิจการใดที่นายสมบูรณ์ มุ่งพัฒนา..... ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินการได้กระทำไปตามขอบเขต
หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบ โดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็น
หลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

(ลงชื่อ).....นายตั้งใจ โฆษณา.....ผู้มอบอำนาจ
(นายตั้งใจ โฆษณา)

(ลงชื่อ).....สมบูรณ์ มุ่งพัฒนา.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นายสมบูรณ์ มุ่งพัฒนา)

(ลงชื่อ).....โฆษณา ทำดีมากพยาน
(นางโฆษณา ทำดีมาก)

(ลงชื่อ).....พัฒนา มุ่งพัฒนา.....พยาน
(นายพัฒนา มุ่งพัฒนา)

ตัวอย่างการกรอกแบบคำขออนุญาตโฆษณา :
กรณีการโฆษณาทางสื่อทีวีไม่
ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

แบบฟอร์มมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง

คำขออนุญาตโฆษณา

เลขที่.....
ปี.....
วันที่.....
ผู้ขอรับ.....
ที่อยู่.....
ชื่อ.....

ยื่นที่.....สำนักงานคณะกรรมการฯ กรุงเทพมหานคร.....
วันที่..... ๒ มกราคม ๒๕๕๘.....

ข้าพเจ้า.....บริษัท ปูนหินดำ จำกัด.....
ที่ตั้ง.....ปทุมธานี.....เขตเมือง.....ถนน.....บริเวณ.....
สาขา.....เขตเมือง.....อำเภอ.....เมือง.....
จังหวัด.....กรุงเทพฯ.....โทรศัพท์.....๒-๒๖๖๐-๖๖๖๖.....
โทรสาร.....๒-๒๖๖๐-๖๖๖๖.....
ยื่น..... ผู้รับ.....ของ.....
ยื่น..... ผู้รับ.....ของ.....
ยื่น..... ผู้รับ.....ของ.....

1. ชื่อ..... (PARACET).....
เลขที่.....
ชื่อผู้-ชื่อร้านค้า.....มี.....
ชื่อเจ้าของร้านค้า.....
ชื่อผู้ขอรับ.....

2. ขอโฆษณาทาง วิทยุ โทรทัศน์.....
ประเภท.....
.....

3. โฆษณาต่อ

4. แสดงรายการบทโฆษณาของ.....
 ๔.๑
 ๔.๒
 ๔.๓
 ๔.๔
 ๔.๕
.....
.....
.....

มอบอำนาจแบบที่ 1 ผู้รับมอบอำนาจ
มีสิทธิลงนามเป็นผู้ยื่นขออนุญาต

ลงชื่อ.....
(.....)

ตัวอย่างการกรอกแบบคำขออนุญาตโฆษณา :
กรณีกรโฆษณายาทางสื่อทั่วไป
ประเภทสื่อของแจก

แบบฟอร์มมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง

สาขา.....
 วัตถุประสงค์.....
 ระยะเวลา.....
 ผู้เสนอ.....
 ผู้รับผิดชอบ.....
 อนุมัติ.....

คำขออนุญาตโฆษณา

ผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาขอทราบรายละเอียด.....
 วันที่..... พ.ศ. ๒๕๖๑.....

ข้าพเจ้า..... มีสิทธิลงโฆษณา ดังต่อไปนี้.....
 ชื่อสื่อ/ผู้เสนอ..... ประเภท..... ชนิด..... สถานที่..... จังหวัด.....
 จำนวน..... ฉบับ.....
 วันที่..... ถึง.....
 โดยมี.....
 เป็น สื่อของแจก สื่อ.....

๑. ชื่อสาร..... (PARACET)
 เลขทะเบียน.....
 ชื่อผู้ผลิต/สำนักพิมพ์.....
 ชื่อเจ้าของบริษัทในเครือ.....
 ชื่อผู้แทนจำหน่าย.....

๒. ชื่อโฆษณา ชื่ออื่นที่.....
 ประเภท หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ วิทยุ
 วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุสื่อสาร วิทยุสื่อสาร วิทยุสื่อสาร
 วิทยุสื่อสาร วิทยุสื่อสาร วิทยุสื่อสาร
 ๓. โฆษณา โฆษณาทั่วไป
 โฆษณาเฉพาะกลุ่ม.....
 โฆษณา.....

๔. ผลการประเมินการตอบรับ ดังนี้
 ๑. ผลการตอบรับดี ๒. ผลการตอบรับดี ๓. ผลการตอบรับดี ๔. ผลการตอบรับดี
 ๕. ผลการตอบรับดี ๖. ผลการตอบรับดี ๗. ผลการตอบรับดี
 ๘. ผลการตอบรับดี ๙. ผลการตอบรับดี ๑๐. ผลการตอบรับดี
 ๑๑. ผลการตอบรับดี ๑๒. ผลการตอบรับดี ๑๓. ผลการตอบรับดี
 ๑๔. ผลการตอบรับดี ๑๕. ผลการตอบรับดี ๑๖. ผลการตอบรับดี
 ๑๗. ผลการตอบรับดี ๑๘. ผลการตอบรับดี ๑๙. ผลการตอบรับดี
 ๒๐. ผลการตอบรับดี ๒๑. ผลการตอบรับดี ๒๒. ผลการตอบรับดี
 ๒๓. ผลการตอบรับดี ๒๔. ผลการตอบรับดี ๒๕. ผลการตอบรับดี
 ๒๖. ผลการตอบรับดี ๒๗. ผลการตอบรับดี ๒๘. ผลการตอบรับดี
 ๒๙. ผลการตอบรับดี ๓๐. ผลการตอบรับดี ๓๑. ผลการตอบรับดี
 ๓๒. ผลการตอบรับดี ๓๓. ผลการตอบรับดี ๓๔. ผลการตอบรับดี
 ๓๕. ผลการตอบรับดี ๓๖. ผลการตอบรับดี ๓๗. ผลการตอบรับดี
 ๓๘. ผลการตอบรับดี ๓๙. ผลการตอบรับดี ๔๐. ผลการตอบรับดี
 ๔๑. ผลการตอบรับดี ๔๒. ผลการตอบรับดี ๔๓. ผลการตอบรับดี
 ๔๔. ผลการตอบรับดี ๔๕. ผลการตอบรับดี ๔๖. ผลการตอบรับดี
 ๔๗. ผลการตอบรับดี ๔๘. ผลการตอบรับดี ๔๙. ผลการตอบรับดี
 ๕๐. ผลการตอบรับดี ๕๑. ผลการตอบรับดี ๕๒. ผลการตอบรับดี
 ๕๓. ผลการตอบรับดี ๕๔. ผลการตอบรับดี ๕๕. ผลการตอบรับดี
 ๕๖. ผลการตอบรับดี ๕๗. ผลการตอบรับดี ๕๘. ผลการตอบรับดี
 ๕๙. ผลการตอบรับดี ๖๐. ผลการตอบรับดี ๖๑. ผลการตอบรับดี
 ๖๒. ผลการตอบรับดี ๖๓. ผลการตอบรับดี ๖๔. ผลการตอบรับดี
 ๖๕. ผลการตอบรับดี ๖๖. ผลการตอบรับดี ๖๗. ผลการตอบรับดี
 ๖๘. ผลการตอบรับดี ๖๙. ผลการตอบรับดี ๗๐. ผลการตอบรับดี
 ๗๑. ผลการตอบรับดี ๗๒. ผลการตอบรับดี ๗๓. ผลการตอบรับดี
 ๗๔. ผลการตอบรับดี ๗๕. ผลการตอบรับดี ๗๖. ผลการตอบรับดี
 ๗๗. ผลการตอบรับดี ๗๘. ผลการตอบรับดี ๗๙. ผลการตอบรับดี
 ๘๐. ผลการตอบรับดี ๘๑. ผลการตอบรับดี ๘๒. ผลการตอบรับดี
 ๘๓. ผลการตอบรับดี ๘๔. ผลการตอบรับดี ๘๕. ผลการตอบรับดี
 ๘๖. ผลการตอบรับดี ๘๗. ผลการตอบรับดี ๘๘. ผลการตอบรับดี
 ๘๙. ผลการตอบรับดี ๙๐. ผลการตอบรับดี ๙๑. ผลการตอบรับดี
 ๙๒. ผลการตอบรับดี ๙๓. ผลการตอบรับดี ๙๔. ผลการตอบรับดี
 ๙๕. ผลการตอบรับดี ๙๖. ผลการตอบรับดี ๙๗. ผลการตอบรับดี
 ๙๘. ผลการตอบรับดี ๙๙. ผลการตอบรับดี ๑๐๐. ผลการตอบรับดี

มอบอำนาจแก่ที่ ๑ ผู้รับมอบอำนาจ
 มีสิทธิลงนามเป็นผู้ยื่นขออนุญาต
 ลงชื่อ..... ลงนาม..... ผู้รับมอบ.....
 (นาย..... ผู้รับมอบ.....)

ตัวอย่างการกรอกแบบคำขออนุญาตโฆษณา :
กรณีการโฆษณาที่กระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะ
ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

แบบฟอร์มมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง

คำขออนุญาตโฆษณา

ฉบับที่.....
วันที่.....
ครั้งที่.....
ผู้กรอกข้อมูล.....
วันที่.....

เมื่อเป็นคำขออนุญาตการโฆษณา.....
วันที่.....ค.ศ. ๒๕๖๖

ที่รับแจ้ง.....
คดีที่.....
คดีเลขที่.....
คดีพินัย.....
คดีวันที่.....
คดีชื่อ.....

1. ชื่อ.....
ประเภท.....
วัตถุประสงค์.....
วัตถุประสงค์.....
วัตถุประสงค์.....

2. ระยะเวลา.....
ประเภท.....
วัตถุประสงค์.....
วัตถุประสงค์.....
วัตถุประสงค์.....

3. วัตถุประสงค์.....
วัตถุประสงค์.....
วัตถุประสงค์.....

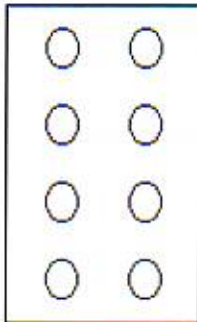
4. ข้อควรระวัง.....
4.1.....
4.2.....
4.3.....
4.4.....
4.5.....
4.6.....

มอบอำนาจแบบที่ 2 และแบบที่ 3
ผู้รับมอบอำนาจ
ไม่มีสิทธิลงนามเป็นผู้ยื่นขออนุญาต

วันที่.....
.....

ตัวอย่างข้อความโฆษณา :
กรณีสื่อสิ่งพิมพ์




ภาพผลิตภัณฑ์



ปวดหัว เป็นไข้
ใช้
พาราเซต

บรรเทาอาการปวด ลดไข้ ใช้ พาราเซต
ผลิตโดย บริษัท มุ่งพัฒนา จำกัด
มีจำหน่ายตามร้านขายยาแผนปัจจุบันทั่วไป

ตัวอย่างข้อความโฆษณา :
กรณีสื่อโทรทัศน์

คำบรรยาย	ภาพ	เสียง
1.ภาพ : ผู้ชายกำลังเล่นเทนนิส		1. เสียงดนตรี (ไม่เกี่ยวข้องกับหรือสัมพันธ์กับสรรพคุณยา)
2.ภาพ : ผลิตภัณฑ์ ซูเปอร์ : เฟนค็อก เจล มีตัวยาไดโคลฟีแนก	เฟนค็อก เจล มีตัวยาไดโคลฟีแนก 	2. โฆษก : เฟนค็อก เจล มีตัวยาไดโคลฟีแนก เป็นยาใช้ภายนอก
3.ภาพ : ผลิตภัณฑ์ ซูเปอร์ : เฟนค็อก เจล ทา บรรเทาอาการปวดจาก การบาดเจ็บ อักเสบและ บวมของกล้ามเนื้อ	 เฟนค็อก เจล ทาบรรเทาอาการปวดจากการบาดเจ็บ อักเสบและบวมของกล้ามเนื้อ	3. โฆษก : เฟนค็อก เจล ใช้ทา บรรเทาอาการ อาการ ปวด จากการบาดเจ็บ อักเสบ และบวมของ กล้ามเนื้อ

ตัวอย่างข้อความโฆษณา :
กรณีสื่อวิทยุกระจายเสียง

- เสียงดนตรี -

(ไม่เกี่ยวข้องกับหรือสัมพันธ์กับสรรพคุณยา)

โฆษก : ยาบรเทาปวดเมื่อย ตราส่งเสริม เป็นยาแผนโบราณ
ประกอบด้วยหัวดองดึง เถาวัลย์เปรียง เถาโคคลาน รากดองแดง และตัวยาอื่นๆ
ใช้บรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย
ผลิตโดย ร้านส่งเสริมโอสถ
จำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป

ตัวอย่างข้อความโฆษณา :
กรณีสื่อสิ่งของสำหรับแจก

ข้อความโฆษณามีดังนี้

(ชื่อยา, ชื่อบริษัท, โลโก้บริษัท)

PARACET

บริษัท มุ่งพัฒนา จำกัด

ภาพร่างและข้อความโฆษณาข้างต้นจะปรากฏ ในสิ่งของที่ต้องการทำเป็น Gimmicks ดังต่อไปนี้
รายละเอียด Gimmicks

สมุดโน้ต	ตะเกียง	ที่กันแดดหน้ารถ	นาฬิกา
แฟ้มเอกสาร	ผ้าเช็ดมือ	White board	ดินสอ
เสื้อ	วิทยุ	ที่เย็บกระดาษ	ที่เจาะกระดาษ
กล่องดินสอ	สมุดจดโทรศัพท์	ช่องใส่ทิชชู	ซองจดหมาย
ถาดใส่กระดาษ	ที่หุ้มสายคาด Safety belt	กล่องใส่ทิชชู	ที่ใส่สมุดเช็ค
พวงกุญแจ	กล่องใส่ของขนาดใหญ่	Post-it note	กรรไกร
ปฏิทิน	เข็มขัด	ถาดใส่สบู่	ไฟฉาย
ที่เสียบจดหมาย	ถาด	ที่บังแดด	หมวก
แก้วน้ำ	ที่รองแก้วน้ำ	สายวัด/ตลับเมตร	Tablet cutter
ถ้วย	ไม้บรรทัด	หมอนอิง	ถุงหิ้วขนาดใหญ่
ผ้าใบกันแดด	สมุดฉีก	Laser pointer	ปากกา
ร่ม	กล่องใส่เอกสาร	หมอน	จานรองแก้ว
ที่ทับกระดาษ	ยางลบ	ชุดไขควง	แจกัน

ตัวอย่างข้อความโฆษณา :
กรณีสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับผู้ประกอบโรคศิลปะ

Orphamol

For relief of painful skeletal muscle spasm



Prescribing information

Conposition: Each tablet contains Orphenadrine 35 mg. Paracetamol 500 mg.

Indications : Orphamol is indicated for the relief of painful skeletal muscle spasm associated with chronic painful muscular conditions.

Dosage: Adults: two tablets three times a day, Orphamol is not recommended for children under the age of twelve.

Side-effects: Dry mouth, nausea, blurring of vision, dizziness and restlessness may occur in some patients susceptible to the parasympatholytic action of orphenadrine. These symptoms disappear rapidly following reduction of dosage or withdrawal of treatment.

Contra-indications: Contra-indications to Orphamol result from the parasympatholytic action of orphenadrine. Orphamol should not be given to patients with glaucoma, prostatic hypertrophy, obstruction at the bladder neck or myasthenia gravis.

กรณีมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมโปรดติดต่อ กลุ่มควบคุมกำกับดูแลการโฆษณา ยา
กองควบคุมยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ
อำเภอเมือง นนทบุรี 11000 โทร.0-2590-7201,0-2590-7168,0-2590-7157 โทรสาร 0-2591-8463

ยา

อย-ย01-11-08-49

คู่มือ
การขออนุญาตโฆษณา



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
นนทบุรี