

คู่มือสำหรับระบบโฆษณา AUTO

การใช้งานระบบสารสนเทศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ภาค 2 วิธีการใช้งานระบบมอบอำนาจระบบโฆษณา

Guideline for Industry : User Manual of Thai FDA Skynet
Volume 2 Procedure for Medicinal Product's System

ภาคผนวก 8

ระบบโฆษณา AUTO

ฉบับปรับปรุงที่ A8-20230608

โปรดตรวจสอบรายละเอียดคู่มือฉบับล่าสุดได้ที่

<http://www.fda.moph.go.th/sites/Drug>

จัดทำโดย

งานเทคโนโลยีสารสนเทศด้านยา

กลุ่มพัฒนาระบบ

กองยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สารบัญ

บทที่ 1 ขั้นตอนการสร้างคำขอโฆษณา AUTO โรดศิลปะ	5
1. การเข้าใช้งานระบบ.....	5
2. หน้า Website กองยา	6
3. หน้าเข้าสู่ ระบบ One Platform.....	7
4. การเข้าระบบ	8
5. หน้ารายการคำขอโฆษณา AUTO.....	9
บทที่ 2 ขั้นตอน การเผยแพร่โฆษณา AUTO	20
1. หน้ารายการคำขอโฆษณา AUTO.....	20
2. หน้าเลือกรายละเอียดคำขอ.....	21
3. หน้ารายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่	22

ประวัติการแก้ไขปรับปรุงภาคผนวก 11

ฉบับปรับปรุงที่	วันที่	รายละเอียดโดยสรุป
A8-20221221	21 ธันวาคม 2565	แบบร่างคู่มือ
A8-20230608	8 มิถุนายน 2566	ปรับปรุงคู่มือใหม่ครั้งที่ 1
A8-20230721	21 กรกฎาคม 2566	ปรับปรุงคู่มือใหม่ครั้งที่ 2

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 หน้าจอ Website กองยา	6
ภาพที่ 2 หน้าจอ คู่มือ	6
ภาพที่ 3 หน้าจอ เข้าสู่ระบบ One Platform.....	7
ภาพที่ 2 หน้าจอ การเข้าระบบ	8
ภาพที่ 4 หน้าจอ รายการคำขอโฆษณา AUTO.....	9
ภาพที่ 5 หน้าจอ รายละเอียดคำขอ	10
ภาพที่ 6 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 1).....	11
ภาพที่ 7 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 2).....	11
ภาพที่ 9 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 4).....	12
ภาพที่ 10 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 5).....	13
ภาพที่ 11 หน้าจอ คำรับรองการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการขออนุญาตโฆษณาขายยาแบบอัตโนมัติ	14
ภาพที่ 12 หน้าจอ รายการคำขอโฆษณา AUTO	15
ภาพที่ 13 หน้าจอ ตรวจสอบ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา	16
ภาพที่ 14 หน้าจอ เลือกกองที่จะออกไปส่งชำระ	17
ภาพที่ 15 หน้าจอ ออกใบส่งชำระค่าประเมินคำขอ	17
ภาพที่ 16 หน้าจอ ดูรายละเอียด หน้าใบอนุมัติโฆษณายาAUTO.....	18
ภาพที่ 17 หน้าจอ ใบอนุญาตโฆษณา	19
ภาพที่ 18 หน้าจอ รายการคำขอโฆษณายา AUTO.....	20
ภาพที่ 19 หน้าจอ เลือกรายละเอียดคำขอ	21
ภาพที่ 20 หน้าจอ รายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่	22
ภาพที่ 21 หน้าจอ กรอกรายละเอียดการเผยแพร่	23
ภาพที่ 22 หน้าจอ รายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่	24

บทที่ 1 ขั้นตอนการสร้างคำขอโฆษณา AUTO โรคศิลปะ

1. การเข้าใช้งานระบบ

ข้อกำหนดการเข้าใช้งานระบบ E-Submission

1.1 สร้างบัญชีผู้ใช้งานระบบผ่าน Digital ID

สร้างบัญชีผู้ใช้งานระบบ Digital ID ผ่านระบบของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

<https://www.dga.or.th/> (หากมีปัญหาในการสมัครเพื่อสร้างบัญชีผู้ใช้งาน โปรดติดต่อ contact@dga.or.th

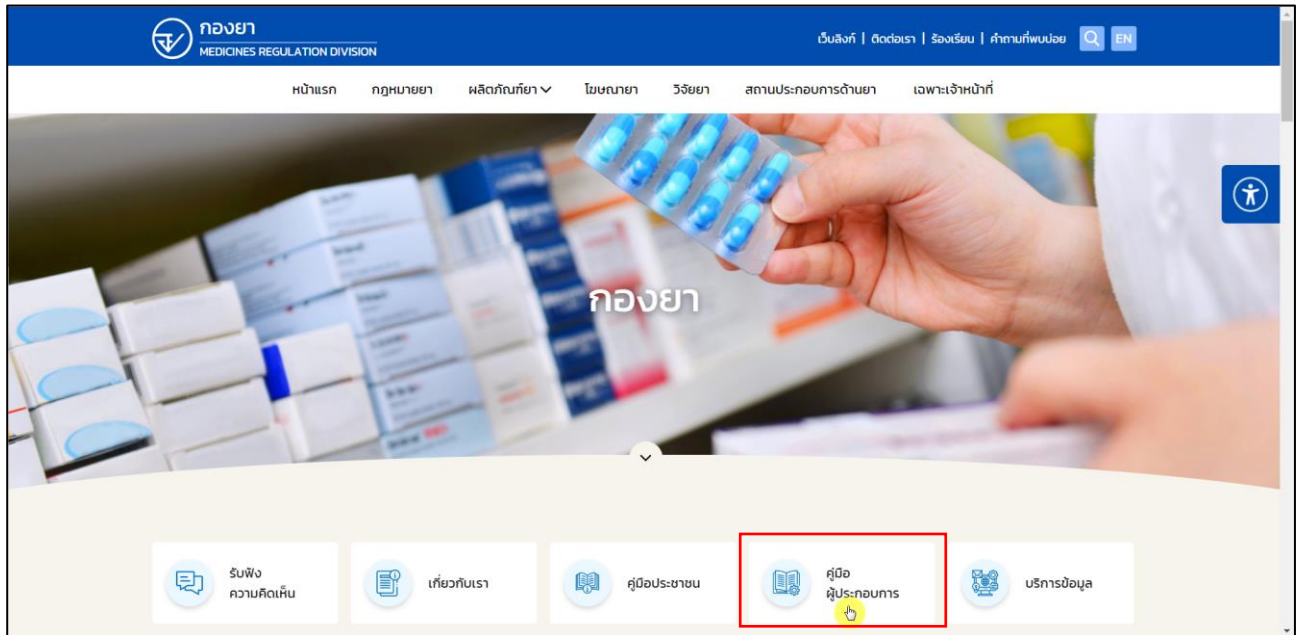
หรือ โทร 0 2612 6060)

1.2 ยื่นหนังสือแจ้งความประสงค์เข้าใช้ระบบสารสนเทศ (ตามแบบฟอร์ม) และหลักฐานประกอบยื่นหนังสือแจ้งความประสงค์เข้าใช้ระบบสารสนเทศ (ตามแบบฟอร์ม) และหลักฐานประกอบเพื่อขอสิทธิ์เข้าใช้ระบบงานของแต่ละหน่วยงานแต่ละผลิตภัณฑ์ ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ยื่นแค่ครั้งเดียว จนกว่าหนังสือมอบอำนาจจะหมดอายุ)

1.3 ทดสอบการใช้งานผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.fda.moph.go.th/sites/drug/Pages/Main.aspx>

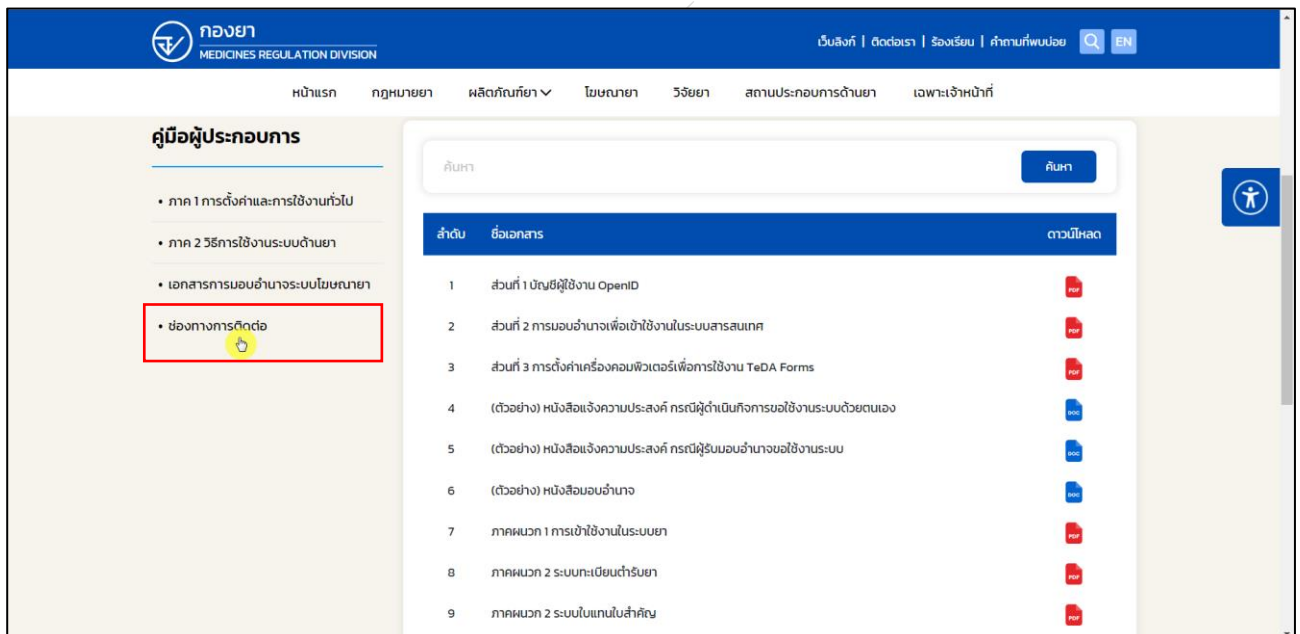
2. หน้า Website กองยา

ผู้ประกอบการดำเนินการเข้า Website กองยา จากนั้นจะมี **“คู่มือผู้ประกอบการ”** ให้ผู้ประกอบการทำการกดได้เลย



ภาพที่ 1 หน้าจอ Website กองยา

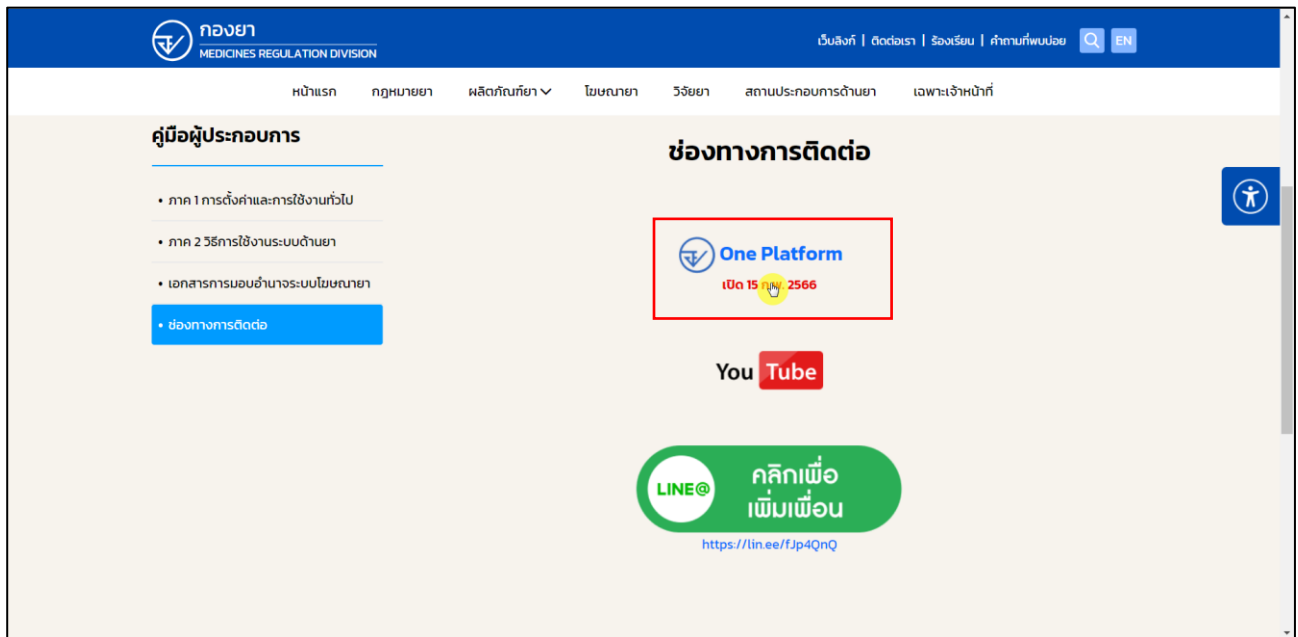
เมื่อผู้ประกอบการดำเนินการเข้ามาถึงหน้าคู่มือแล้ว ให้ผู้ประกอบการกดที่ **“ช่องทางการติดต่อ”**



ภาพที่ 2 หน้าจอ คู่มือ

3. หน้าเข้าสู่ ระบบ One Platform

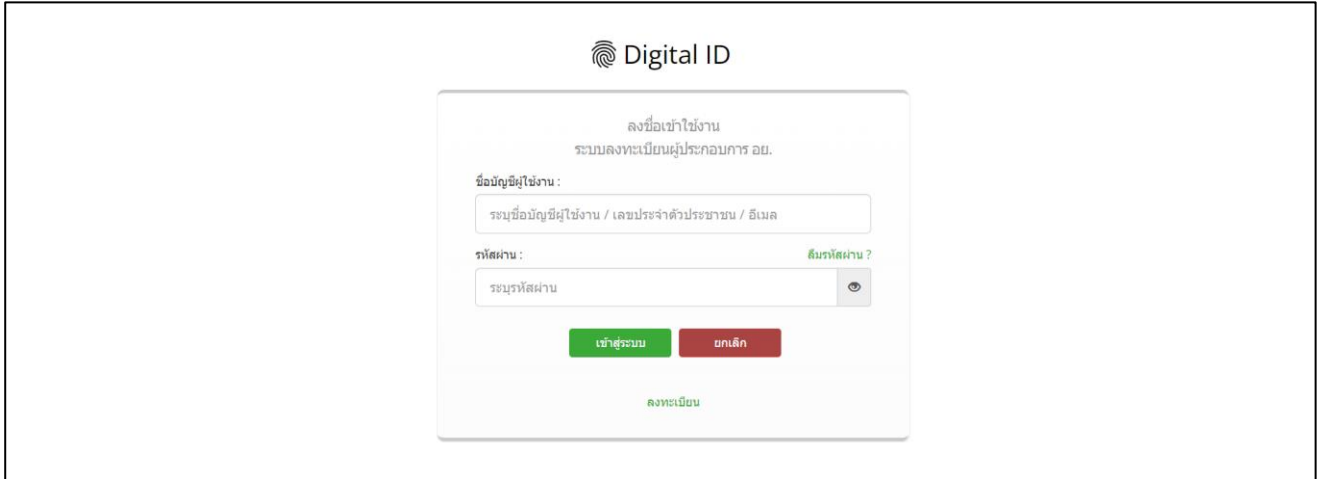
ผู้ประกอบการมาที่หน้า คู่มือสำหรับผู้ประกอบการแล้ว ให้ดำเนินการกดที่ **“One Platform”**



ภาพที่ 3 หน้าจอ เข้าสู่ระบบ One Platform

4. การเข้าระบบ

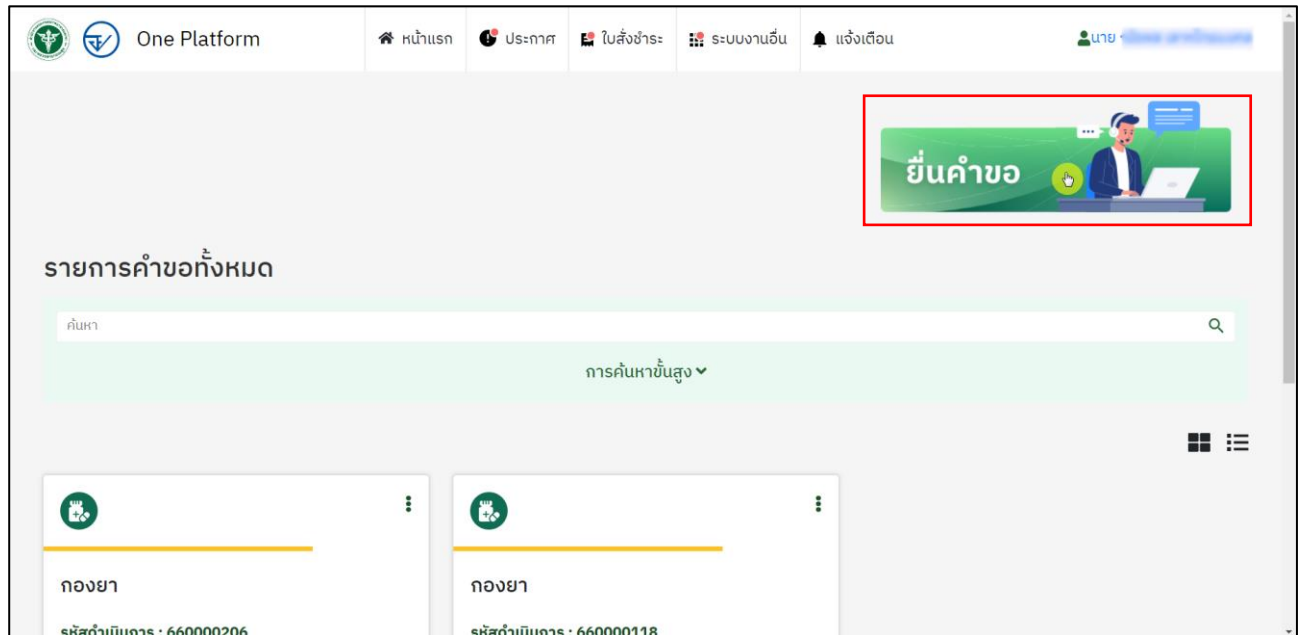
ผู้ประกอบการที่ดำเนินการมอบอำนาจเรียบร้อยแล้ว สามารถเข้าใช้งานได้ โดยไปที่เว็บไซต์ privus.fda.moph.go.th และเลือกส่วนบริการของ “ผู้ประกอบการ” แล้วจึงดำเนินการ Login เข้าสู่ระบบ โดยใช้บัญชีผู้ใช้งาน และรหัสผ่านที่ได้สมัครไว้แล้ว หากลืมบัญชีผู้ใช้งานหรือรหัสผ่าน โปรดติดต่อ 0 2612 6060 แล้วแจ้งว่า ลืมบัญชี/รหัสผ่านของ Digital ID



ภาพที่ 4 หน้าจอ การเข้าระบบ

5. หน้ารายการคำขอโฆษณา AUTO

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการมาที่หน้ารายการคำขอแล้ว ให้ผู้ประกอบการดำเนินการ กด **“ยื่นคำขอ”**



ภาพที่ 5 หน้าจอ รายการคำขอโฆษณา AUTO

6. หน้าเลือกรายละเอียดคำขอ

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการมาถึงหน้ารายละเอียดคำขอแล้ว ให้ผู้ประกอบการดำเนินการเลือกข้อมูลตามหัวข้อดังนี้

1. เลือก ผู้ประกอบการ
2. เลือก ชื่อระบบ
3. เลือก ชื่อกระบวนการ

ภาพที่ 6 หน้าจอ รายละเอียดคำขอ

7. หน้าคำขออนุญาตโฆษณาขายยา

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการมาที่หน้าสร้างคำขอแล้ว ให้ผู้ประกอบการเลือก/กรอกข้อมูลรายละเอียดตามคำขอดังนี้

ส่วนที่ 1

- 1.) ให้ผู้ประกอบการเลือก เลขอ้างอิง (ระบบจะดึงเลขอ้างอิงให้ท่านเลือก จากการมอบอำนาจจากเจ้าหน้าที่)
- 2.) ให้ผู้ประกอบการเลือก ผู้รับมอบอำนาจ (กรณีนิติบุคคล)/กรณีบุคคลธรรมดา

ภาพที่ 7 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 1)

ส่วนที่ 2

- 1.) ผู้ประกอบการดำเนินการระบุเอกสารประกอบการ/เอกสารคำขออนุญาตโฆษณา

ภาพที่ 8 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 2)

ส่วนที่ 4

1. ผู้ประกอบการตรวจสอบความถูกต้องของรายการทะเบียน
 - 1.1. เลขทะเบียน
 - 1.2. ชื่อยา
 - 1.3. ประเภทยา
2. ให้ทำการเลือกรายการสิ่งของสำหรับแจก สำหรับหยัทยาที่ไม่ใช่ยาควบคุมพิเศษ หลังจากผู้ประกอบการเลือกได้แล้ว ให้ดำเนินการ กดที่ **“เพิ่มรายการ”**
3. ถ้าผู้ประกอบการต้องการ **ลบ** รายการที่ผู้ประกอบการเพิ่มผิดมาได้ โดยกด **“ลบ”** ในที่ด้านท้ายของรายการที่ท่านเลือก

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อยา	ประเภทยา	
1	TC 24/47 (N)	- / EZETROL (TABLETS)	ยารักษาโรค /	ลบ

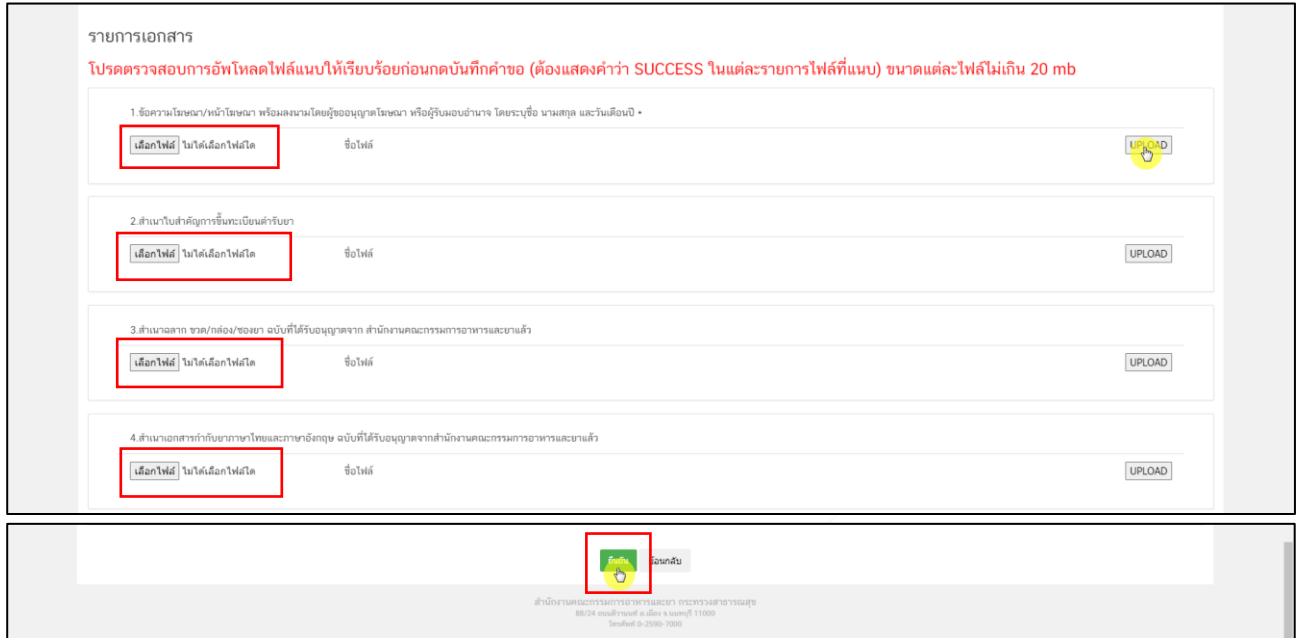
ลำดับ	รายการสิ่งของสำหรับแจก สำหรับยาที่ไม่ใช่ยาควบคุมพิเศษ	
1	กล่องสำหรับใส่อาหาร	ลบ

ภาพที่ 9 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 4)

ส่วนที่ 5

1. ให้ผู้ประกอบการดำเนินการแนบไฟล์เอกสารที่ท่านต้องการ หลังจากผู้ประกอบการอัปโหลดไฟล์แล้ว ให้ผู้ประกอบการดำเนินการ กด**“Upload”** เพื่อดำเนินการ บันทึกไฟล์ ของท่าน **โดย (ขนาดไฟล์ที่ท่านต้องการแนบ ต้องไม่เกิน 20MB)**

2. เมื่อผู้ประกอบการ กรอกข้อมูลหน้าสร้างคำขอครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ประกอบการกด**“ยืนยัน”**



ภาพที่ 10 หน้าจอ คำขออนุญาตโฆษณาขายยา (ส่วนที่ 5)

8. หน้าคำรับรองการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการขออนุญาตโฆษณาขายยาแบบอัตโนมัติ
 ผู้ประกอบการอ่านคำรับรอง ให้ครบถ้วนก่อนกด “ยินยอม” หรือ “ไม่ยินยอม” แล้วทำการกด
 “ยืนยันการสร้างคำขอ”

✕

คำรับรองการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการขออนุญาตโฆษณาขายยาแบบอัตโนมัติ

บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. ชื่อความโฆษณาและการโฆษณาต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๔๐ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาระหว่างด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. 2545
2. การขออนุญาตโฆษณาหลายคำรับในคำขอโฆษณาเดียว ต้องระบุชื่อยาและเลขทะเบียนคำรับยา หากพื้นที่ไม่พอให้ระบุรายละเอียดดังกล่าวเป็นเอกสารแนบในหน้าถัดไป
3. การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ให้ระบุชื่อเว็บไซต์ หากเป็นการโฆษณาที่กระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะต้องส่งหนังสือแจ้งขั้นตอนการคัดกรองผู้เข้าชมเว็บไซต์พร้อมแจ้ง user name และ password สำหรับเจ้าหน้าที่
4. สื่อสิ่งของสำหรับแจก ห้ามนำไปใช้โฆษณาขายยาโดยวิธีแฉกแพท หรือออกสกรางวัลหรือมีความสัมพันธ์ โดยตรงและใกล้ชิดกับการขายยากรณีขออนุญาตโฆษณาควบคุมพิเศษทางสื่อสิ่งของสำหรับแจก ให้ส่งหนังสือแสดงรายละเอียดพร้อมจำนวนของสื่อสิ่งของที่จะจัดทำ หัวข้อการประชาสัมพันธ์ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดการประชุมและสถานที่จัดประชุม พร้อมเอกสารที่จะแจกแก่ผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อเป็นข้อมูลวิชาการ
5. สื่อโฆษณาการประชุมทางไกล การเผยแพร่โฆษณาจะต้องอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับหัวข้อและเวลาในส่วนของอาหารประชุมอย่างชัดเจน
6. สื่อที่คืนหนังสือ แผ่นคืนหนังสือจะต้องเรียงติดกับตัวเล่มวารสารทางการแพทย์
7. การโฆษณาขายยาโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้
- 7.1 การโฆษณาขายยาที่กระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะให้โฆษณาเฉพาะในสื่อที่เผยแพร่โดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบโรคศิลปะ และผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ เท่านั้น
- 7.2 มีการแสดงส่วนเชื่อมโยงข้อความโฆษณากับข้อมูลในเอกสารอ้างอิง หรือเอกสารกำกับยา หรือฉลากยาที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอย่างชัดเจน (กรณีมีกรณีสื่ออ้างอิงในหน้าโฆษณา ให้ระบุจุดที่มีความเชื่อมโยงระหว่างข้อความโฆษณากับข้อความในเอกสารอ้างอิง)
- 7.3 เอกสารอ้างอิงที่มีต้นทางระบบถือว่าไม่ประสงค์จะใช้อ้างอิง โดยข้อความโฆษณาที่เชื่อมโยงกับข้อมูลดังกล่าวจะไม่สามารถแสดงได้
- 7.4 การแสดงข้อมูลยาในข้อความโฆษณาถูกต้องตามเอกสารอ้างอิง และสอดคล้องตามเอกสารกำกับยาหรือฉลากยาที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาฉบับปัจจุบัน
- 7.5 การอ้างอิงเพียงเอกสารกำกับยา ให้แสดงข้อความต่อไปนี้ชัดเจน “โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารกำกับยา” หรือ ถ้ามีเอกสารอ้างอิงนอกเหนือจากเอกสารกำกับยา ให้แสดงข้อความต่อไปนี้ชัดเจน “โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารอ้างอิงฉบับสมบูรณ์และเอกสารกำกับยา”
- 7.6 หากมีการแสดงเว็บไซต์ในข้อความโฆษณา การดำเนินการใด ๆ ในเว็บไซต์ต้องไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย
- 7.7 อนุญาตให้แสดงชื่อการค้าของยาได้ในกรณีที่มีการศึกษาวิจัยต้นฉบับที่อ้างอิง มีการระบุชื่อการค้าดังกล่าว หรือมีหลักฐานสนับสนุนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้าดังกล่าวเท่านั้น
- 7.8 การโฆษณาเกี่ยวกับเรื่องโรคและการของโรค ผู้จัดทำและผู้เผยแพร่ ต้องรับผิดชอบความถูกต้องทางวิชาการ ทั้งนี้ การโฆษณาดังกล่าวต้องไม่แสดงสรรพคุณ/ข้อบ่งใช้เกินจากที่ได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียนไว้
- 7.9 การแสดงสรรพคุณยา / ข้อบ่งใช้ของยาให้แสดงตามที่ได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียนไว้ โดยให้มีลักษณะ ขนาดตัวอักษร สี ความเด่นชัด ให้เห็นได้ชัดเจนในข้อความโฆษณา (หน้าโฆษณา)
- 7.10 ข้อความโฆษณาที่อ้างถึงผลงานวิจัย ให้แสดงคำสถิติ/ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาวิจัย STUDY DESIGN กลุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ขนาดตัวแปร และระยะเวลาที่ศึกษา ค่า P / ค่าอื่น ๆ ที่บอกความมีนัยสำคัญทางสถิติ และเน้นบริษัทยาเป็นแหล่งวิจัยจะต้องแจ้งไว้ในโฆษณาด้วย
- 7.11 หากมีการแสดงสรรพคุณยา / ข้อบ่งใช้ของยาให้เพิ่ม PRESCRIBING INFORMATION ที่มีข้อความหรือความหมายตรงตามเอกสารกำกับยาที่ได้รับอนุญาตจากกองยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น ชื่อยา ส่วนประกอบสำคัญ ขนาดและวิธีใช้ ข้อบ่งใช้ ข้อห้ามใช้ คำเตือน ข้อควรระวัง ปฏิกริยากับยาอื่น การเก็บรักษา อากาศไม่พึงประสงค์
- 7.12 ภาพผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) ต้องชัดเจนและถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- 7.13 การนำภาพบุคคลมาประกอบการโฆษณาจะต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของภาพ
- 7.14 ภาพและเสียงจะต้องไม่แสดงอาการทุกขรรมาน
- 7.15 กรณีเป็นยาใหม่ใช้เฉพาะสถานพยาบาล ให้แสดงข้อความต่อไปนี้ชัดเจน
- 7.16 กรณีเป็นยาใหม่ใช้เฉพาะโรงพยาบาล ให้แสดงข้อความต่อไปนี้ชัดเจน
- 7.17 หากมีการแสดง References ให้แสดงรายชื่อ References ตามหลักสากล และลำดับการแสดงผล References เป็นไปตามที่อ้างถึงในข้อความโฆษณาการให้ข้อมูลเพิ่มเติม / Call Center ต้องไม่มีลักษณะการโฆษณาขายยา
- 7.18 ให้เพิ่มเงื่อนไขข้อความในสื่อ e-mail ดังนี้ “การโฆษณาตามใบอนุญาตนี้ต้องกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม หรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์เท่านั้น ผู้ใดนำโฆษณานี้ไปเผยแพร่ต่อบุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ประกอบโรคศิลปะ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม หรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ ถือเป็นกรณฝ่าฝืนมาตรา 88 และมาตรา 88 ตรี ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท ตามตรา 124 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม” ในหน้าโฆษณา โดยให้มีสีและขนาด ตัวอักษร อ่านได้อย่างชัดเจน
- 7.19 การแสดง “PIC/s GMP และ ISO Certified” ให้แสดงได้ภายในระยะเวลาที่การรับรองนั้น มีผล หลังจากนั้นให้ตัดออก
- 7.20 ข้อความโฆษณาที่อนุญาตนี้ต้องไม่นำไปโฆษณาต่อท้าย หรือสนับสนุนรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับยา หรือส่วนประกอบของยา
- 7.21 ให้แสดงเลขทะเบียนยาไว้ที่ชื่อยา หรือภาพผลิตภัณฑ์ยา
- 7.22 ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตให้เห็นได้ชัดเจน
- 7.23 ให้แสดงข้อความโฆษณาต่อไปนี้ชัดเจน “ความถูกต้องของโฆษณานี้เป็นความรับผิดชอบของผู้โฆษณา มิได้ดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา”

8. หลังจากที่ได้รับอนุญาตแล้วให้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการเผยแพร่โฆษณา ได้แก่ วัน เวลา สถานที่ และสื่อที่เผยแพร่อย่างน้อยหนึ่งครั้ง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทราบเพื่อยืนยันว่าการโฆษณาดังกล่าวเป็นไปตามคำรับรองข้างต้น

9. อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า/และตรงตามที่ได้แก้ไขไว้

10. ให้โฆษณาได้ภายในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต

11. ให้โฆษณาภายในเวลาก่อนมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ใบอนุญาต/ทะเบียน/ฉลาก/เอกสารกำกับยาดังไปจากเดิม

12. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต

13. การโฆษณาที่ได้เป็นไปตามคำรับรอง ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต โดยผู้ยื่นขออนุญาต ยินยอมรับผิดชอบตามกฎหมาย

14. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความในโฆษณา (ถ้ามี)

15. ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้ หากมีเหตุผลอันจำเป็น ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539

ทั้งนี้ หลังจากที่ได้รับอนุญาตแล้วจึงรายละเอียดเกี่ยวกับการเผยแพร่โฆษณา ได้แก่ วัน เวลา และสถานที่ ในครั้งแรกที่เผยแพร่หรืออย่างน้อยหนึ่งครั้ง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทราบ

ยินยอม
 ไม่ยินยอม

ยืนยันการสร้างคำขอ

Close

ภาพที่ 11 หน้าจอ คำรับรองการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการขออนุญาตโฆษณาขายยาแบบอัตโนมัติ

9. หน้ารายการคำขอโฆษณา AUTO

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการ สร้างคำขอเรียบร้อยแล้ว คำขอจะมาอยู่ที่หน้ารายการคำขอ

1. หน้ารายการคำขอ สามารถค้นหารายการคำขอโดยเอา รหัสดำเนินการ, ประเภทคำขอ, ผู้รับอนุญาต มาค้นหาได้ ในช่องค้นหา

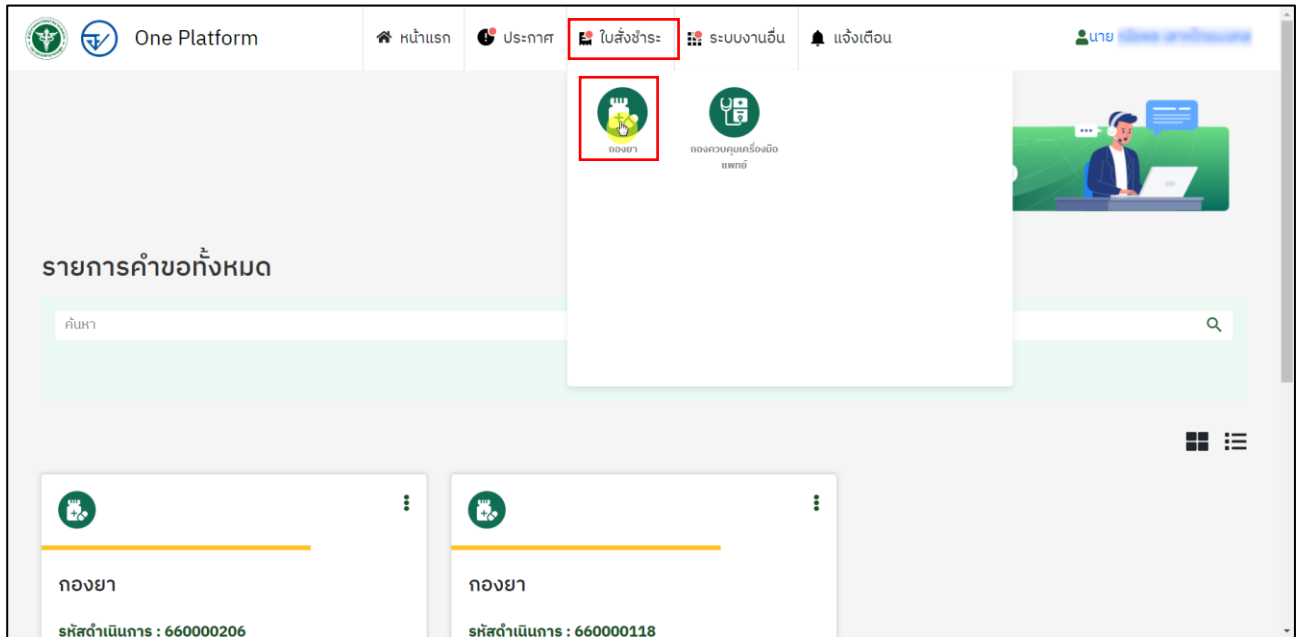
2. เมื่อสร้างคำขอแล้ว สถานะจะปรับเป็น **“สร้างคำขอแล้ว รอชำระเงิน”** ให้ผู้ประกอบการ กด **“ดูรายละเอียด”** เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อมูลอีกครั้ง

The screenshot shows the 'รายการคำขอต้งหมด' (All Request List) interface. At the top, there is a search bar labeled 'ค้นหา' (Search) and a dropdown menu for 'การค้นหาขั้นสูง' (Advanced Search). Below the search bar, there are three request cards. The first card is highlighted with a red box and a yellow arrow pointing to the 'ดูรายละเอียด' (View Details) button. The card displays details for a 'กองยา' (Pharmacy) request, including the license number (DA-1402-660000043), category (Pharmacy license application), and status (Submitted).

ภาพที่ 12 หน้าจอ รายการคำขอโฆษณา AUTO

11. หน้าเลือกกองที่จะออกใบสั่งชำระ

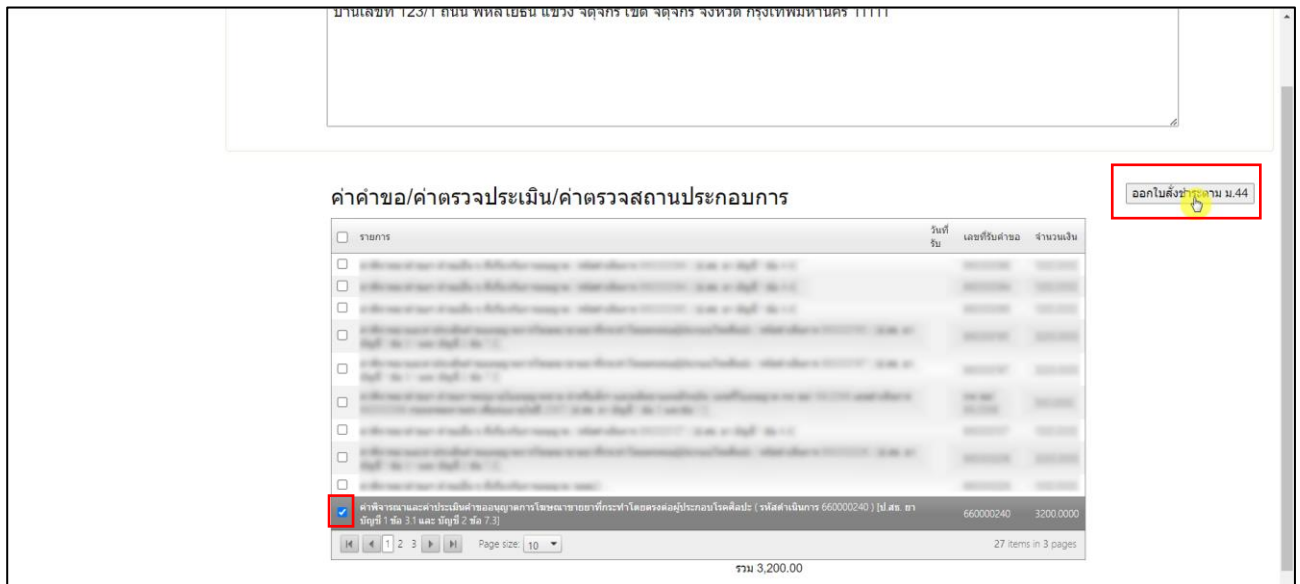
เมื่อผู้ประกอบการ สร้างคำขอและตรวจสอบคำขอเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ประกอบการ กดที่ “ใบสั่งชำระ” แล้วเลือกเป็น “กองยา”



ภาพที่ 14 หน้าจอ เลือกกองที่จะออกใบสั่งชำระ

12. หน้าออกใบสั่งชำระค่าประเมินคำขอ

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการ มาถึงที่หน้ารายการออกใบสั่งชำระแล้ว ให้ผู้ประกอบการ เลือกรายการ ใบสั่งเงินรายได้จากการพิจารณาอนุญาตยาให้ถูกต้อง แล้วดำเนินการกด “ออกใบสั่งชำระ”

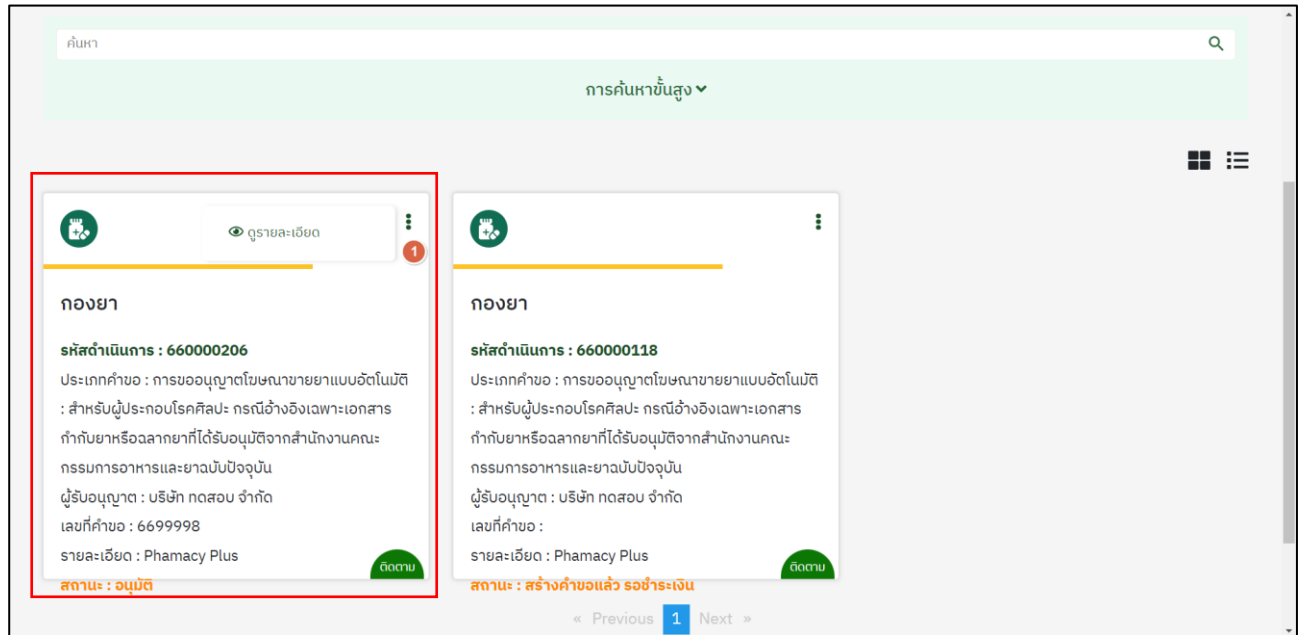


ภาพที่ 15 หน้าจอ ออกใบสั่งชำระค่าประเมินคำขอ

13. หน้าดูรายละเอียด หน้าใบอนุมัติโฆษณา AUTO

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการ ชำระเงินแล้ว สถานะจะปรับเป็น อนุมัติ ให้ผู้ประกอบการดำเนินการกด

3 จุด บนขวามือของ กล่องรายการคำขอ แล้วกด**“ดูรายละเอียด”**



ภาพที่ 16 หน้าจอ ดูรายละเอียด หน้าใบอนุมัติโฆษณา AUTO

14. หน้าใบอนุญาตให้โฆษณาทางสื่อทั่วไป

ผู้ประกอบการ จะได้หน้าใบอนุญาตโฆษณา (จบกระบวนการ)

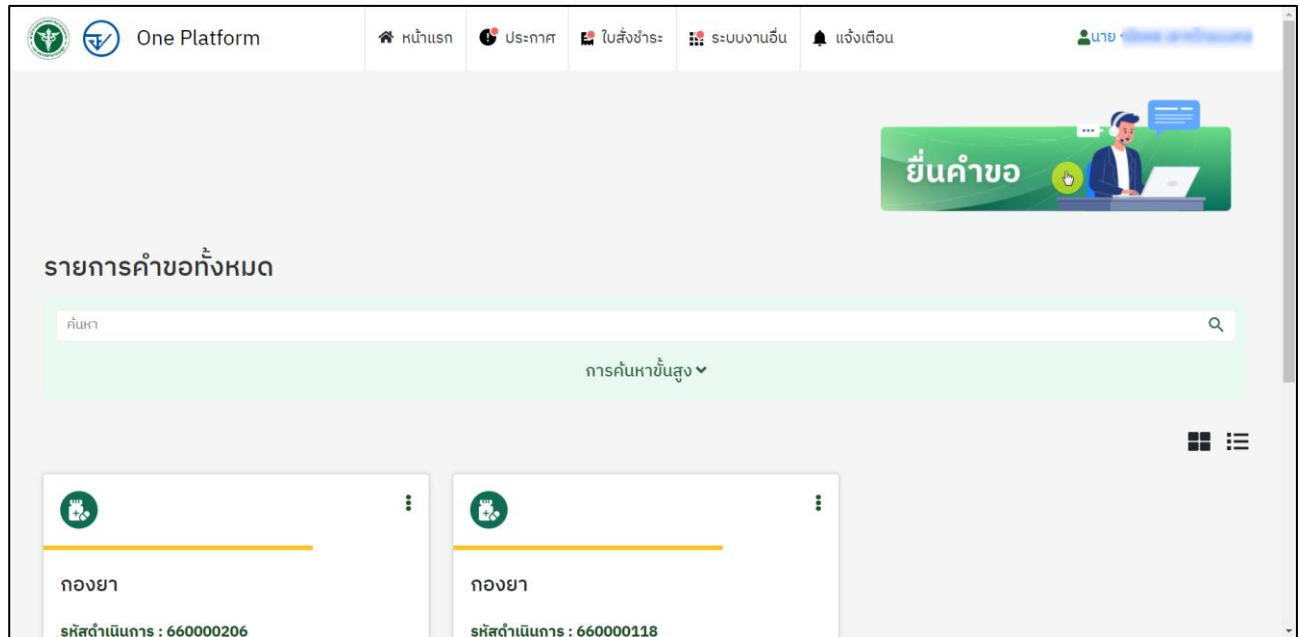


ภาพที่ 17 หน้าจอ ใบอนุญาตโฆษณา

บทที่ 2 ขั้นตอน การเผยแพร่โฆษณา AUTO

1. หน้ารายการคำขอโฆษณา AUTO

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการมาที่หน้ารายการคำขอแล้ว ให้ผู้ประกอบการดำเนินการ กด **“ยื่นคำขอ”**



ภาพที่ 18 หน้าจอ รายการคำขอโฆษณา AUTO

2. หน้าเลือกรายละเอียดคำขอ

เมื่อผู้ประกอบการได้ดำเนินการมาถึงหน้ารายละเอียดคำขอแล้ว ให้ผู้ประกอบการดำเนินการเลือกข้อมูลตามหัวข้อดังนี้

1. เลือก ผู้ประกอบการ
2. เลือก ชื่อระบบ
3. เลือก ชื่อกระบวนการ

One Platform

หน้าแรก ประกาศ ใบสั่งชำระ ระบบงานอื่น แจ้งเตือน

นาย ...

< กลับ / ยื่นคำขอ

รายละเอียดคำขอ

เลือกผู้ประกอบการ

ทดสอบ จำกัด

ระบบ

ระบบยื่นคำขอโฆษณา AUTO

กระบวนการ

แจ้งเผยแพร่โฆษณา

กรุณารอสักครู่ระบบกำลังพาท่านไปสู่หน้าคำขอ

สำนักงานคน-กรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

Legal Issues HELP POLICY TERMS AND CONDITIONS

ภาพที่ 19 หน้าจอ เลือกรายละเอียดคำขอ

3. หน้ารายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่

ผู้ประกอบการทำการเลือกคำขอที่ผู้ประกอบการจะเลือกทำการกด “แจ้งเผยแพร่โฆษณา” โดยสถานะเป็น “อนุมัติ (ยังไม่แจ้งเผยแพร่)”

วันที่อนุมัติ	ชื่อบริษัท	กระบวนการ	เลขใบอนุญาต	สถานะ
	บริษัท ทดสอบ จำกัด	การขออนุญาตโฆษณาขายแบบอัตโนมัติ : สำหรับประชาชน กรณีสิ่งของสำหรับแจกที่แสดงเฉพาะชื่อฯ ชื่อบริษัท และ/หรือโลโก้บริษัท ที่รายการของแจกตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือกองยากำหนด	๑๑๑ ๑๑๑	อนุมัติ (ยังไม่แจ้งเผยแพร่)
	บริษัท ทดสอบ จำกัด	การขออนุญาตโฆษณาขายแบบอัตโนมัติ : สำหรับประชาชน กรณีสิ่งของสำหรับแจกที่แสดงเฉพาะชื่อฯ ชื่อบริษัท และ/หรือโลโก้บริษัท ที่รายการของแจกตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือกองยากำหนด		อนุมัติ (ยังไม่แจ้งเผยแพร่)

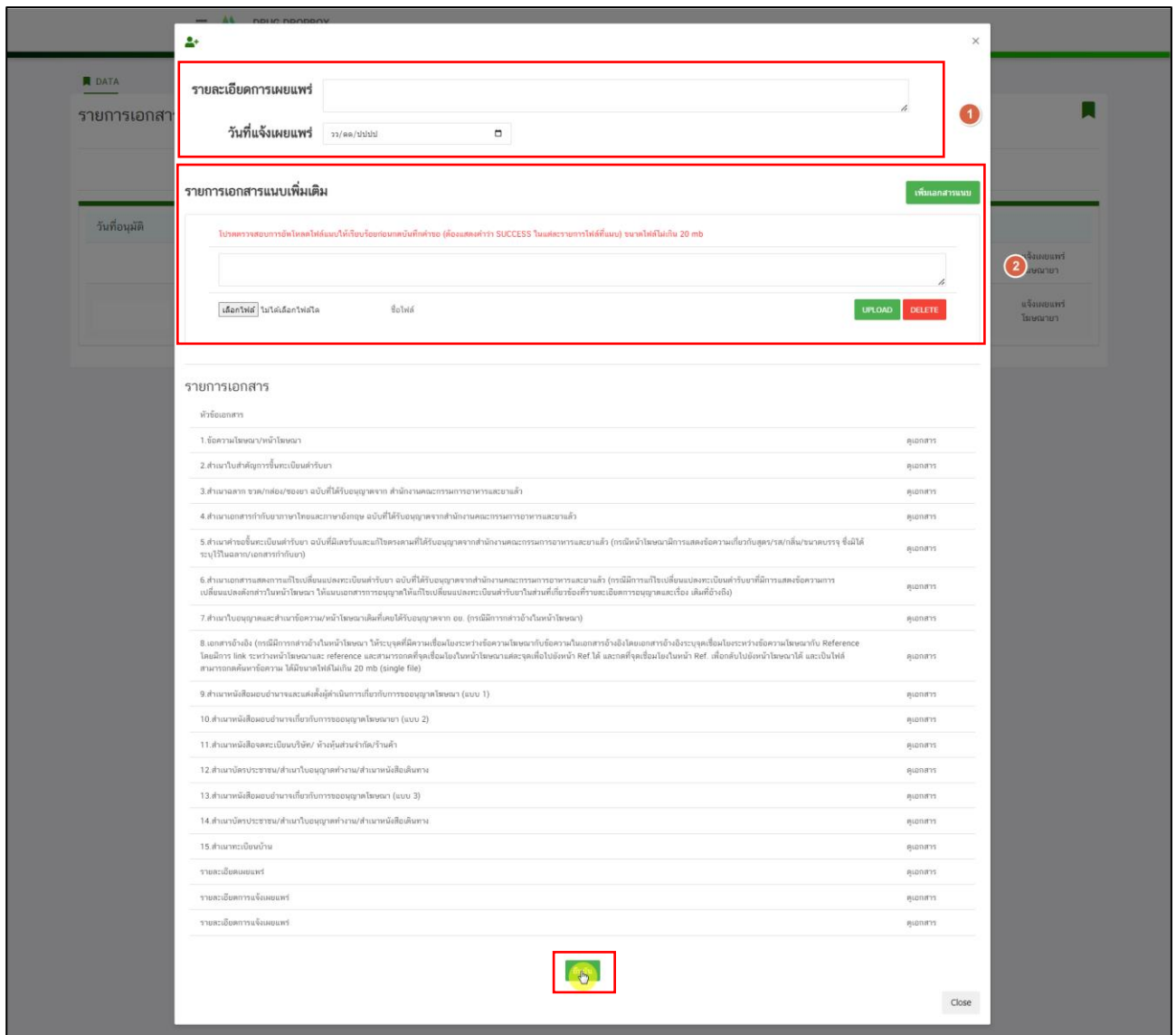
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
88/24 ถนนวิภาวดีรังสิต อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0-2590-7000

ภาพที่ 20 หน้าจอ รายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่

4. หน้ากรอกรายละเอียดการเผยแพร่

เมื่อผู้ประกอบการกด “**แจ้งเผยแพร่โฆษณา**” แล้ว ระบบจะมี Pop up กรอกรายละเอียดการเผยแพร่ขึ้นมา

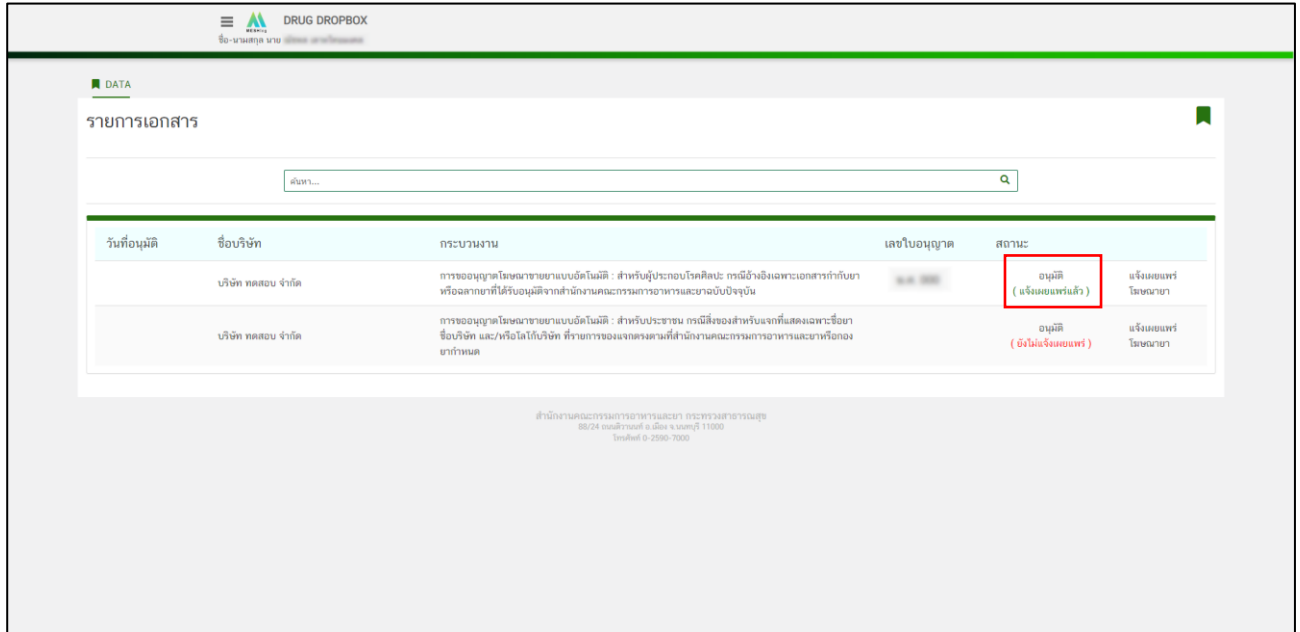
1. ให้ผู้ประกอบการกรอกรายละเอียดการเผยแพร่ และให้ทำการเลือกวันที่จะทำการแจ้งเผยแพร่
 2. ถ้าผู้ประกอบการมีเอกสารแนบเพิ่มเติม ผู้ประกอบการสามารถทำการตั้งชื่อไฟล์แนบได้ และทำการแนบไฟล์ตามหัวข้อที่ผู้ประกอบการตั้ง จึงจะทำการกด **UPLOAD**
 3. ถ้าผู้ประกอบการมีเอกสารแนบมากกว่า 1 หัวข้อ ให้ทำการกด เพิ่มเอกสารแนบ แต่ถ้าผู้ประกอบการเพิ่มช่องเอกสารแนบเกินมา ให้ทำการกด **DELETE**
- หลังจากผู้ประกอบการกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ให้ทำการกด “**ยืนยัน**”



ภาพที่ 21 หน้าจอ กรอกรายละเอียดการเผยแพร่

5. หน้ารายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่

เมื่อผู้ประกอบการทำการแจ้งเผยแพร่แล้ว สถานะปรับเป็น **“อนุมัติ (แจ้งเผยแพร่แล้ว)”** เป็นอันจบขั้นตอนการแจ้งเผยแพร่



The screenshot shows the 'รายการเอกสาร' (Document List) page in the DRUG DROPBOX system. It features a search bar and a table with the following columns: วันที่อนุมัติ (Approval Date), ชื่อบริษัท (Company Name), กระบวนการงาน (Process), เลขใบอนุญาต (License Number), สถานะ (Status), and แจ้งเผยแพร่ (Publish). The second row is highlighted, and the status 'อนุมัติ (แจ้งเผยแพร่แล้ว)' is enclosed in a red box.

วันที่อนุมัติ	ชื่อบริษัท	กระบวนการงาน	เลขใบอนุญาต	สถานะ	แจ้งเผยแพร่
	บริษัท ทดสอบ จำกัด	การขออนุญาตโฆษณาขายยาแบบอัตโนมัติ : สำหรับผู้ประกอบการที่มีอ้างอิงเฉพาะเอกสารกำกับยาหรือฉลากยาที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาฉบับปัจจุบัน	123 4567	อนุมัติ (แจ้งเผยแพร่แล้ว)	แจ้งเผยแพร่โฆษณา
	บริษัท ทดสอบ จำกัด	การขออนุญาตโฆษณาขายยาแบบอัตโนมัติ : สำหรับประชาชน กรณีมีชื่อสำหรับแจ้งที่แสดงเฉพาะชื่อยา ชื่อบริษัท และ/หรือโลโก้บริษัท ที่รายการของแจ้งตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือฉลากยาคำหนด		อนุมัติ (ยังไม่แจ้งเผยแพร่)	แจ้งเผยแพร่โฆษณา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
65/24 ถนนวิภาวดีรังสิต 6 มิถุนายน 2565 11:00
โทรศัพท์ 0-2590-7000

ภาพที่ 22 หน้าจอ รายการคำขอที่จะทำการแจ้งเผยแพร่