

ห้องเรียนเลขานุการ (๑)
เลขที่รับ ๑๒๐๑๖
วันที่ ๑๒ พ.ย. ๒๕๖๓
เวลา ๐๖.๕๖



เลขที่รับ ๑๒๐๑๖
วันที่ ๑๒ พ.ย. ๒๕๖๓
เวลา ๐๖.๕๖

ที่ นร ๐๒๒๘/๑๕๖๓

กรมประชาสัมพันธ์
เลขที่ ๙ ถนนพระรามที่ ๖
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

เรียน เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปี ๒๕๖๒
๒. QR code ใบสมัคร

ด้วย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการบริหารและปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑๓ หลักสูตร ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลโครงการ ตารางฝึกอบรม และสมัครเข้าอบรม โดยสแกน QR code เข้าดูรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยสแกน QR code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน และสามารถใช้สิทธิ์เข้าพักหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้ในอัตราพิเศษคืนละ ๔๙๐ บาท/คน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๕, ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๖, ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔, ๔๓๐๕, ๔๓๐๗ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

เรียน หัวหน้า.....

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

เรียน เลขานุการฯ (๑.๑)

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไป

ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ



ดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

(นางทิพย์ พิษณุวิมล) (นายชัยวัฒน์ บุญชาติ)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการกรม อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๑๖ พ.ย. ๒๕๖๑

- 9 พ.ย. ๒๕๖๑

สถาบันการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗

โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

๑๙ พ.ย. ๒๕๖๑

นางอรุณ

ทิพย์

พิษณุวิมล

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นางสาว ด่านภร

(นายสุรเชษฐ์ ต่างวิวัฒน์)

รองเลขาธิการ รักษาการแทน

เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงาน (อย.)
เลขรับที่ 13443
วันที่ 0 พ.ย. 2561 เวลา 15.44

เรียน ผู้อำนวยการสำนักฯ/เลขาธิการกรม/ผู้อำนวยการกองฯ
ผู้อำนวยการกลุ่มฯ/ผู้อำนวยการศูนย์ฯ/หัวหน้ากลุ่มฯ
เพื่อโปรดทราบ

OS

(นางสาวอวิกา จันประภาส)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการกรม
19 พ.ย. 2561

- บริหารฯ พัฒนาระบบ กำหนดฯ
- Pre Post นโยบายฯ
- แผนไทยฯ โปรดทราบ โปรดพิจารณา
- โปรดแจ้งเวียน ()

๕ ๖๐ พ.๖๑

(นางสาวอัญชลี จิตรกันทิ)
เภสัชกรชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักฯ

คุณ รัชนิวรรณ์
โปรด แจ้งเวียน
 ปิดประกาศ

ญี ๑

(นางสาวสุกัญญา ครุสัมพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ช่องทางการสมัคร

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

คลิก



หลักสูตร


คลิก

หลักสูตรลงทะเบียนเข้าศึกษา

QR CODE



หมายเหตุ : กรอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น


สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2298 5772, 0 2298 5781,
0 2618 2323 ต่อ 4103-4106
โทรสาร 0 2298 5775 หรือ 0 2298 5779
<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496

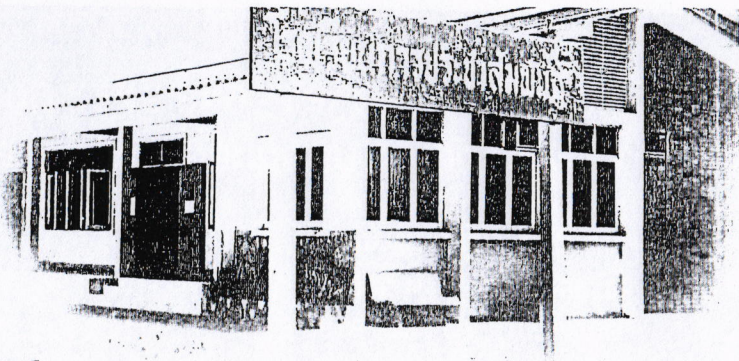
57th

The Institute of Public Relations
สถาบันการประชาสัมพันธ์

พัฒนาวิชาชีพประชาสัมพันธ์
และสื่อสารมวลชน สู่มาตรฐานสากล

หลักสูตร ประจำปี 2562
Annual Course 2019

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันตคุผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาทหน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2562

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 13 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40-80 คน ดังนี้

หลักสูตร

ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 59 (หลักสูตรใบแบบปฏิรูปประเทศ)

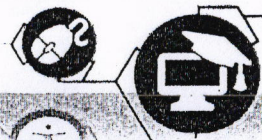
เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

ค่าลงทะเบียน 88,000 บาท

วันที่ 21-25, 30-31 มกราคม 2562,

วันที่ 1, 6-8, 13-15, 20-22, 25-28 กุมภาพันธ์ 2562

และ 1, 6-8, 13-15 มีนาคม 2562 (8 สัปดาห์ๆ ละ 3 วัน พุธ-ศุกร์)





หลักสูตร การจัดการประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 13

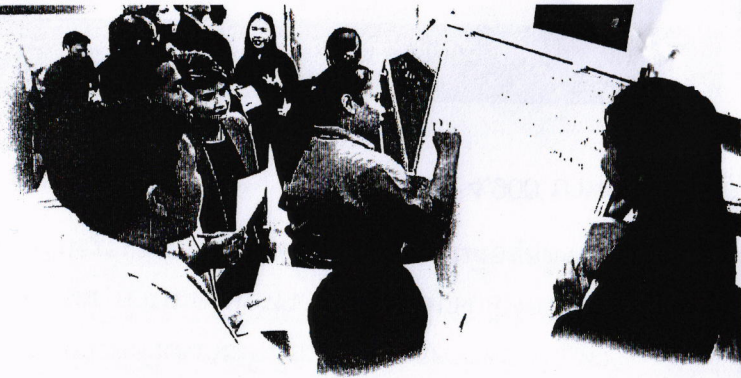
พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กรให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้จริง

วันที่ 6 พฤษภาคม ถึง 21 มิถุนายน 2562 (7 สัปดาห์ ต่อเนื่อง)
ค่าลงทะเบียน 78,000 บาท

หลักสูตร สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 45

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วันที่ 24 มิถุนายน ถึง 9 สิงหาคม 2562 (7 สัปดาห์ ต่อเนื่อง)
ค่าลงทะเบียน 68,000 บาท



หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 5 (หลักสูตรใบแบบปฏิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ พัฒนาคำความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 7 - 10 พฤษภาคม 2562 (4 วัน)
ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 37

พัฒนาคำรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูดและการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 2 - 5 เมษายน 2562 (4 วัน)
ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 11

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา
สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล
ด้วยโทรศัพท์มือถือ ให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ
การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 14 – 17 มกราคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร รุ่นที่ 5

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสรุปความคิดรวบยอดเนื้อหา
เทคนิคการเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอในที่ชุมชน ในที่ประชุม และการพูดนำเสนอ
ต่อผู้บริหารให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เป็นขั้นตอน

วันที่ 5 – 8 สิงหาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

หลักสูตร นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดิจิทัล รุ่นที่ 26

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ
การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง การผลิตสปอต
สารคดี ข่าว บทความ คลิปวิดีโอ การเผยแพร่สด ผ่านสื่อโซเชียล ให้น่าสนใจ
และตรงกลุ่มเป้าหมาย

วันที่ 22 - 26 กรกฎาคม 2562 (5 วัน)

ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ระดับต้น / กลาง / สูง รุ่นที่ 7

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง
ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 – 24 เมษายน 2562 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 25 – 28 เมษายน 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 29 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2562 (3 วัน)

ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 16

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ
และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล
และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน
สื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 21 – 24 พฤษภาคม (4 วัน) 2562 ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 11

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา
นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับ
กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 1 – 4 กรกฎาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

