



สำนักยา (อย.)
 เลขรับที่ 15259
 วันที่ 27 S.A. 2561 เวลา 19.42

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค กลุ่มสื่อสารองค์กร โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๗๑๑๗, ๗๑๒๓

ที่ สธ ๑๐๐๕.๑/ว ๒๕๓๘ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอส่งวารสาร "Smart Biz by อย." ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑

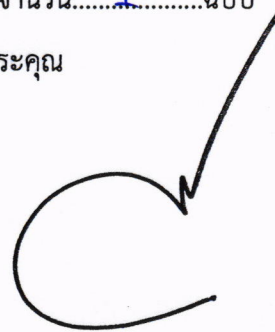
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา/รองเลขาธิการฯ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการสำนัก/
 ผู้อำนวยการกอง/เลขานุการกรม/ผู้อำนวยการศูนย์/ผู้อำนวยการกลุ่ม/หัวหน้ากลุ่ม.....**๒๓**

ด้วยกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้ดำเนินการผลิตวารสาร "Smart Biz by อย." ในรูปแบบรายเดือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบการผลิต นำเข้า จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการดำเนินงานต่าง ๆ ของ อย. ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ และเพื่อเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในรูปแบบของ e-Magazine รายเดือน เพื่อแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการได้ทราบข้อมูลข่าวที่เป็นประโยชน์ของทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยสามารถอ่านได้ตามช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ www.oryor.com, Line, Twitter FDAThailand และฉบับกระดาษ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ขอเรียนว่า วารสาร "Smart Biz by อย." ฉบับประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งได้ส่งมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ จำนวน.....**1**.....ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ

- บริหาร () พัฒนาระบบ () กำหนด
- () Pre () Post () นโยบาย
- () แผนไทย () โปรดทราบ () โปรดพิจารณา
- โปรดแจ้งเวียน ()



(นายวิรัชชัย นลวชัย)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค



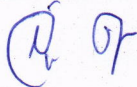
(นายสุชาติ จองประเสริฐ)
 ผู้อำนวยการสำนักยา

วิธีพิจารณา

โปรด แจ้งเวียน

ปิดประกาศ

.....



(นางสาวสุกัญญา ครลัมภ)
 หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

Smart Biz by

ปีที่ 3 ฉบับที่ 10 ประจำเดือนธันวาคม 2561

Smart Guide

ฉลากและเอกสารกำกับวัตถุออกฤทธิ์

สวัสดีค่ะ Smart Guide ฉบับนี้มีประกาศใหม่ ๆ มาฝากอีกเช่นเคยค่ะ มีอะไรบ้างไปดูกันเลย

คณะกรรมการวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ได้มีมติในที่ประชุม เกี่ยวกับการกำหนดฉลากและเอกสารกำกับวัตถุออกฤทธิ์ ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าวัตถุออกฤทธิ์ ในประเภท 2 ประเภทที่ 3 หรือประเภทที่ 4 ต้องมีฉลากบนภาชนะหรือหีบห่อบรรจุวัตถุออกฤทธิ์หรือวัตถุตำรับ ให้อยู่ในตำแหน่งที่เห็นง่ายและชัดเจน โดยฉลากและเอกสารกำกับวัตถุออกฤทธิ์ ต้องเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดไว้

ส่วนฉลากของวัตถุออกฤทธิ์ที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ อย่างน้อยต้องมีชื่อสามัญของวัตถุออกฤทธิ์ **กรณีไม่มีชื่อสามัญ** ให้ใช้ชื่อทางเคมีได้ ปริมาณ เลขที่แสดงครั้งที่ผลิต ชื่อผู้ผลิต และที่ตั้งของสถานที่ผลิต วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และคำว่า **"วัตถุออกฤทธิ์"** ด้วยตัวอักษรสีแดงเป็นระยะต่อเนื่องกัน บนพื้นสีขาว มีเส้นกรอบสีแดงตลอดฉลากในแนวระดับ

นอกจากนี้ ยังมีข้อกำหนดฉลากของวัตถุออกฤทธิ์ที่เป็นสารมาตรฐาน ฉลากของวัตถุตำรับที่ผลิตเพื่อใช้สำหรับสัตว์ และที่ผลิตเพื่อส่งออก

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา **คลิก** ผลิตภัณฑ์วัตถุเสพติด **เลือก** กฎหมายสำคัญ / กฎหมายออกใหม่ **คลิก** ประกาศคณะกรรมการวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท **เรื่อง** กำหนดฉลากและเอกสารกำกับวัตถุออกฤทธิ์ พ.ศ. 2561 ได้เลยค่ะ

Smart Guide จะมีประกาศอะไรที่น่าสนใจต่อไปอย่าลืมติดตามกันนะคะ

Contents

1 Smart Guide

2 Smart Focus

3 Smart News

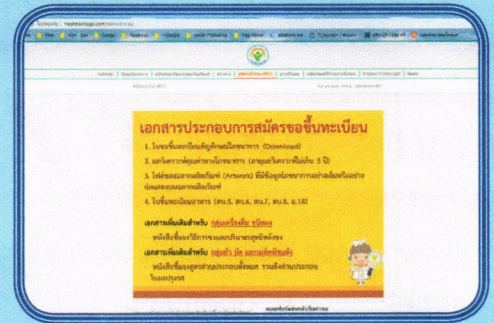
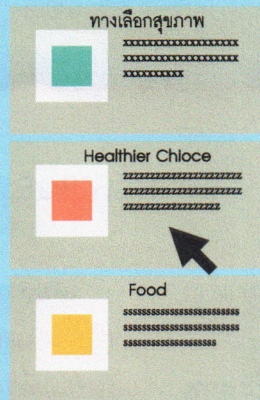
4 Smart Trick

4 Smart Reward

ศูนย์บริการและข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาคาร 6 ชั้น 1,4,5

ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1	02-590-7600
ประชาสัมพันธ์ ชั้น 4	02-590-7602-4
ประชาสัมพันธ์ ชั้น 5	02-590-7627
ห้องการเงิน	02-590-7605
ติดตามผลการรับคำขอ	02-590-7606-7



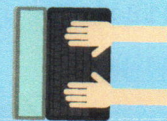


ทำไมต้องมีสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”

ปัจจุบันคนไทยกินอาหารที่มีส่วนประกอบของน้ำตาล ไขมัน และโซเดียมมากเกินไปจนความต้องการ จนอาจเกิดเป็นอันตราย และเพิ่มความเสี่ยงของการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สาเหตุหนึ่งมาจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เข้าใจหรือไม่สนใจ อ่านข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ที่มีรายละเอียดปริมาณสารอาหารต่าง ๆ ดังนั้น จึงมีการจัดทำสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” เพื่อให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีปริมาณน้ำตาล ไขมัน โซเดียม หรือสารอาหารอื่น ๆ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อใช้สื่อสารกับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว

การขอใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”

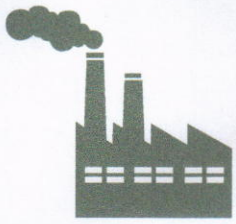
ผู้ประกอบการที่สนใจขอใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” บนบรรจุภัณฑ์ สามารถดำเนินการโดยตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่จะแสดงสัญลักษณ์โภชนาการว่าเป็นไปตามเกณฑ์ของกลุ่มอาหารหรือไม่ โดยยื่นเอกสารไปยัง “หน่วยรับรองการใช้สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ” มูลนิธิส่งเสริมโภชนาการในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รายละเอียดสามารถศึกษาเพิ่มเติมใน www.healthierlogo.com หรือ โทร 0 2800 2380 ต่อ 163



เอกสารสำหรับการยื่นขอรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”

- ใบคำขอรับบริการ ขึ้นทะเบียนสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ซึ่งดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.healthierlogo.com
- ผลวิเคราะห์สารอาหารของผลิตภัณฑ์ที่จะยื่นขอรับรอง โดยตรวจสอบรายชื่อห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองจาก อย. ได้ที่เว็บไซต์ www.healthierlogo.com ผลวิเคราะห์สารอาหารสามารถใช้ผลย้อนหลังได้ไม่เกิน 5 ปี นับจากปีที่สมัคร
- ฉลากของผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านหน้าและหลัง
- ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร/ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (เอกสาร สป.5 หรือ สป.7 หรือ อ.18)

ผู้ใดแสดงสัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” บนฉลากอาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาต จัดเป็นอาหารปลอม ต้องโทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 10 ปี และปรับตั้งแต่ 5,000 บาท ถึง 100,000 บาท



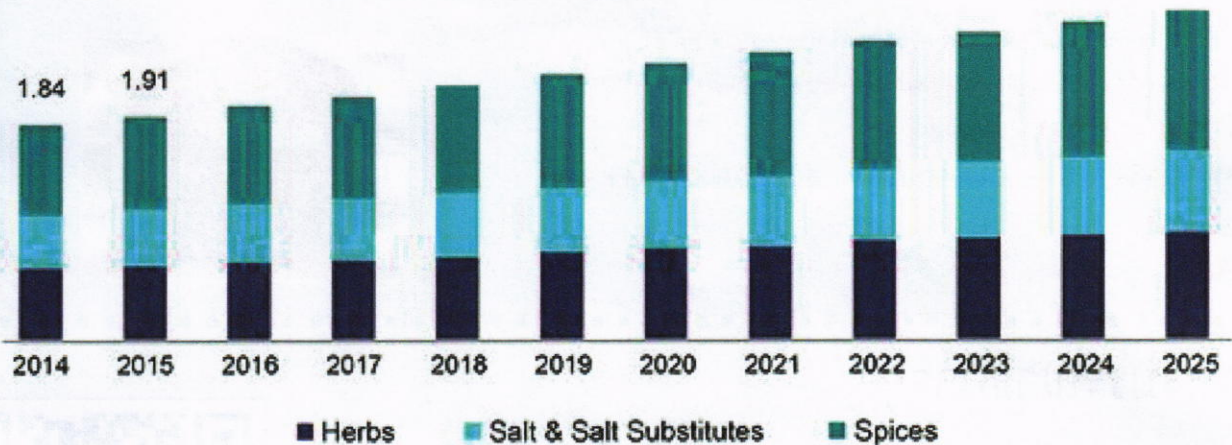
ซอส เครื่องแกง เครื่องปรุงรส
อุตสาหกรรมไทยที่น่าจับตามอง



ในทุกเมนูอาหาร สิ่งสำคัญที่เป็นตัวชูรสให้กับวัตถุดิบหลัก คงหนีไม่พ้นความกลมกล่อมของเครื่องปรุงรส โดยเฉพาะอาหารไทยที่โด่งดังไปทั่วโลก จุดเด่นหลักของอาหารไทย ที่ใคร ๆ ได้ชิมก็ต้องประทับใจกันทั้งนั้นก็คือความครบเครื่อง จัดจ้านของรสชาติอาหาร เบื้องหลังความอร่อยนี้ คือการก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรส ที่เติบโตแบบเงียบ ๆ แต่เติบโตขึ้นทุกปีอย่างรวดเร็วมาก ตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 4-5 ทุกปี ข้อมูลจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ในช่วงต้นปี พ.ศ.2561 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมส่งออกที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ไข่ มันสำปะหลัง และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นทุกปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนที่มากที่สุด ได้แก่ เครื่องปรุงรสที่มีรสชาติเผ็ด สิ่งเหล่านี้ทำให้เราเห็นโอกาสที่ดี ในการทำตลาดเครื่องปรุงรสส่งออกจากประเทศไทย เพราะประเทศไทยเรามีข้อได้เปรียบมากกว่าประเทศอื่น ทั้งในเรื่องของวัตถุดิบ และความหลากหลาย

U.S. seasoning and spices market size, by application, 2014 - 2025 (USD Billion)



Source: www.grandviewresearch.com

ที่มา <https://www.grandviewresearch.com/Industry-analysis/seasonings-spices-market>

ผลิตภัณฑ์และตลาดที่น่าจับตามอง คือ ผลิตภัณฑ์ซอสพริก/น้ำจิ้มไก่ ในสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกา จากการศึกษาพบว่า สินค้ากลุ่มนี้มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทุกร้าน โดยคาดว่าในปี พ.ศ.2563 จะมีอัตราการขยายตัวของภาคบริโภคถึงร้อยละ 48.60

ทำไมเราถึงสนใจ สหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกา ? เพราะประเทศนี้เป็นประเทศที่ตลาดการบริโภคอาหารขยายตัวดีมาก นอกจากมีความหลากหลายของเชื้อชาติ มีกำลังซื้อสูงแล้ว ยังเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีปริมาณสินค้าผ่านสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกาต่อปีสูงที่สุดอันดับ 1 ในภูมิภาค และสูงที่สุดอันดับ 3 ของโลก รองจากฮ่องกงและสิงคโปร์



กลุ่มอาหารที่มีการกำหนดเกณฑ์ในการให้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ได้แก่

1. กลุ่มอาหารม้อหลัก
2. กลุ่มเครื่องดื่ม
3. กลุ่มเครื่องปรุงรส
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์นม
5. กลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป
6. กลุ่มขนมขบเคี้ยว
7. กลุ่มไอศกรีม
8. กลุ่มไขมันและน้ำมัน

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”

- ✓ แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ขององค์กรที่เห็นความสำคัญและใส่ใจสุขภาพของคนไทย
- ✓ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้
- ✓ ตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคที่มีเป้าหมาย ดูแลสุขภาพตนเองที่นับวันจะมีมากขึ้น



Smart Reward



เฉลยคำตอบ ฉบับเดือน พฤศจิกายน 2561

1. วิทยาลัยชุมชนกลุ่มน้องแชมป์ ได้รับรางวัล อย. Quality Award ในปีใด
ตอบ ปี 2561
2. การยื่นคำขอเป็นเอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สามารถยื่นคำขอได้ที่ไหน
ตอบ 1. ศูนย์บริการและให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด
3. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดผลิตภัณฑ์ฟอกสีฟันเป็นเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2561
จะมีผลบังคับใช้เมื่อใด
ตอบ ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ.2562

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2561

ได้รับเสื้อยืดสุดเท่ สกรีนลาย Smart BIZ

1. คุณพัศชนิชาชม รัชตจตุทา
2. คุณอานนท์ กานตะดา
3. คุณดารุณี จิตประสาน
4. คุณเมษา ชันแก้ว
5. คุณสถาพร พันธาสู



Back P.1

กองบรรณาธิการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบการผลิต นำเข้า จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการดำเนินต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

บรรณาธิการบริหาร

ที่ปรึกษา

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์

นพ.พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

ภก.วีระชัย นลวัชย์

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาดัชนีภาพผู้บริโภค

ผลิตโดย

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0 2590 7117, 7123 โทรสาร 0 2591 8474 e-mail: smartbiz@fda.moph.go.th



QR Code
- Smart Biz -